第一图书网, tushu007.com

<<买彩票就这几招>>

图书基本信息

书名：<<买彩票就这几招>>

13位ISBN编号：9787501791200

10位ISBN编号：7501791201

出版时间：2009-5

出版时间：中国经济出版社

作者：吴中宝

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

疯狂的彩票！
疯狂的彩市！
疯狂的彩民！
只有疯狂二字才能形容当今的彩票市场！
在疯狂的彩市中，每个人都想掌控彩票，却反而被彩票所奴役！
来看看下面几则新闻：　　彩票在中国发行20多年，可能从来没有像现在这么疯狂过。2009年3月12日晚开奖的双色球，开出41注500多万元的头奖，当然，疯狂不是指这个，而是中奖者中，有两个是同时中10注，也就是一个号码重复投10次，都中了5000多万，中奖者分别来自深圳和珠海，而就在两天前，珠海已经有人以同样的方式中过5000多万元。
——摘自《南方都市报》“我买了这么多彩票，一次都没中过，心里很不甘心。我在逃跑的时候连饭都没心思吃，但是我看到彩票投注点就想下车买点，没什么其他想法，就是手痒痒。”　　——盗取邯郸农行5100万元购买彩票的任晓峰说　　就在甘肃亿元大奖消息广为传播时，重庆一欠债数千元的男子突然幻想自己中得一亿元大奖，兴奋过度，精神失常，殴打妻子后将2岁和12岁的儿子从8楼抛下，造成小儿身亡，大儿重伤，自己也跳楼身亡。
——摘自《中华读书报》　　安徽一名22岁男子因为多次买彩票未中，心生疑虑，上周二前往杭州的浙江省体育彩票管理中心询问，却因一言不合，挥刀砍伤体彩中心两名工作人员，并导致其中一人不治身亡，新闻震惊当地居民。
——摘自《联合早报》

<<买彩票就这几招>>

内容概要

《买彩票就这几招》内容为：买彩票，技术不是万能的，但没有技术是万万不能的。中大奖，时机、心态、运势、细节、信息各种因素一个也不能少，就算中奖，一不小心弃奖也会叫你功亏一篑。

<<买彩票就这几招>>

书籍目录

第一大招 揭秘彩票——破除彩票的神秘性一 告诉你彩票是如何设计的二 认清彩票的本质三 教你计算彩票的真实成本四 彩票有规律可言吗五 彩票会作假吗六 彩票基本术语第二大招 知己知彼——让你看懂彩票市场一 市场的游戏规则二 市场的运作手段三 彩票市场规模四 目前是买彩票的好时机吗?——市场前景分析五 彩票是怎么到我手中的——发行渠道探秘六 卖彩票的比我赚得多吗——了解投注站七 认识我的战友——彩民结构分析八 出了问题找谁?——了解监管体系九 防范多于信任——洞穿彩票市场服务业第三大招 参透玩法——选择适合自己的彩票（上）一 彩票玩法汇总二 主要玩法及特点介绍三 主要玩法的中奖概率分析四 主要玩法的排列组合数及头奖概率五 主要彩种的市场表现六 总结评价第四大招 认识自己——选择适合自己的彩票（下）一 分析自身的职业特点与购彩习惯二 年龄与彩票选择三 考虑家庭的财富（收入）四 结合自身的性格五 考察自己的血型六 结合地域特点第五大招 技术分析，图表先行——学会看基本图表一 遗漏表二 AC值走势图三 冷热号码图四 奇偶分布图五 012路走势图六 质合分布图七 跨度分布图八 综合分布图第六大招 用技术拉近成功——彩票投注技术讲解一 数学预测技巧二 易学预测技法三 成功的两极之一：扼腕止损四 成功的两极之二：大胆倍投第七大招 十步法则教你买彩票——光有技术是不够的一 把握购买时机——何时买二 如何设定购买频率和预算三 弱化控制幻觉，培养正确心态四 如何提升自己的运势——造势五 规避不利于自身的彩种六 选号攻略七 学会借助工具——如何巧用网上工具八 做好防范，后顾无忧——购彩注意事项九 防止弃奖——购买后该做的事情十 不能让煮熟的鸭子飞了——彩票领奖注意事项附录一 各省福彩中心地址和电话二 各省体彩中心地址和电话三 四色性格测试法

章节摘录

第一大招　揭秘彩票——破除彩票的神秘性　　彩票只是彩票市场的媒介，要真正地了解彩票，仅仅知道彩票本身还是不够的，还需要了解彩票市场。
彩票市场是彩票运作的场所，是彩民和发行机构暗中博弈的战场，了解彩票的设计、本质只是对彩票的一个微观、静态的认识。
而看懂了彩票市场，才能对彩票有一个宏观、动态的全面认识，才能在彩票战争中做到知己知彼！
一　市场的游戏规则　　彩票是一场游戏，有它自己的游戏规则。
每个进入彩票市场的人必须遵守游戏规则，才能被这个市场接受，也才能维持这个市场的长久生命力。
世界各国彩票市场发展的实践证明，像其他所有市场发展一样，彩票市场的生命力关键取决于能否有一个良好的市场规则和发展环境。
（一）公开原则　　没人喜欢与永远躲在黑纱后面的人谈恋爱！
公开是彩票市场存在的首要原则，只有做到信息公开，才能取得彩民的信任，彩票这个游戏才会有人参与。
公开原则包括彩票信息公开、销售公开、设奖公开、摇奖公开和资金使用公开。
彩票信息公开就是彩票发行机构要向社会公布所有与彩民有关的彩票发行与销售信息。
彩票游戏规则、设奖兑奖方法、彩票奖金的累积情况、当期彩票中奖情况和彩池累积情况都需要及时在发行地主要媒体上公布。
销售公开就是彩票要上市销售、自愿购买。
只有销售公开，才能真正实现自愿、公平、公正原则。
设奖公开指奖金返还率、奖金等级、中奖率、奖金数额等公开。
摇奖公开是对设奖诚实可信的保证，是防止作弊和消除彩民疑虑的必需途径！
资金使用公开包括资金总收入公开、使用数额公开、使用项目公开、使用效果公开。
资金使用公开是彩票市场信用完整性的体现。
只有公开使用方向，增加彩票的“透明度”，才能保证彩票事业的信誉。
（二）公平原则　　公平是彩票市场行为必须遵守的商业道德，也是公开原则的依据。
“机会面前人人平等”是彩票市场的基本信誉保证。
公平是建立在交易双方权益不受损害的基础上的，而且要着眼于总体利益。
保证机会均等是彩票市场运作的基本规则，彩票设奖、摇奖等要在科学、合理的条件下进行，以保证中奖机会均等。
在设奖、摇奖过程中营私舞弊，破坏彩票市场运作规则，只会使群众对彩票市场失去信心。
彩票面值、各项奖金比例必须是统一的，这是充分体现机会均等的重要内容。
私调面值、改变奖金的实际比例关系，都是违背彩票市场公平原则的。
（三）信誉至上原则　　信誉是彩票市场的“生命”。
在很大程度上，彩票市场广阔的前景是靠“信誉”二字来保护的。
中外彩票实践表明，彩票市场的占有率与彩票的信誉是高度正相关的。
信誉好，市场回报就高，彩票筹集资金的功能就越强。
（四）合法公正原则　　公正是彩票市场的“定心丸”。
彩票发行与销售经公证机关参与监督，一方面有助于彩票发行销售活动严格按照国家法律、法规、政策执行；另一方面增加了人们对彩票的信赖。
公证的核心是保证彩票购买者的中奖机会人人均寺，保证摇出奖后，中奖者对奖金、奖品合法公正的占有。
随着现代科技的发展，计算机等高科技手段进入彩票运作过程，这在缩短发行周期、防假、反假、保密等保证彩票公正性方面，起到了重要作用。
但这并不能替代公证机关对彩票的公证作用。
二市场的运作手段　　彩票是一种特殊的商品，彩票市场与普通商品市场和金融市场相比，具有

其独特的运作手段。
（一）集资方式特殊　　集资，是彩票市场的首要职能，是每个国家启动彩票市场的出发点。
我们知道，在商品市场上，经营者是通过商品的生产与流通来积累资金；在金融市场上，投资者是通过代表某种价值或财产权利的金融工具流转实现融资目的。
但是彩票市场的集资方式与商品市场、金融市场的集资方式均不同。
它是通过代表一种“虚拟资本”的金融工具——彩票的流通来实现集资，实际上是资金集中与再分配的过程，是政府的一种特殊的集资方式。
这个虚拟资本首先表现为一种虚拟资格。
何谓虚拟资格?就是获得奖励的机会。
彩票市场的媒介——彩票既没有实际使用价值的“虚拟资格”，也不。
代表某种价值或财产权利，彩票的价格（价值）只以机会成本的面目出现。
这个虚拟资本有些类似于注册会计师的资格考试，购买彩票就相当于通过了资格考试，表示你有会计从业资格了。
但要真正被抽中了大奖，才代表你成功地进入了一家会计师事务所，成为一名真正的会计师。
而且这个虚拟资本还有一个特殊性，那就是投资收益的高度不确定性。
购买者投入的资金总额构成了彩票资金总额，彩票的发行者从中抽取一定比例的资金作为奖金派发，获取留成资金。
购买者之间通过类似“抽签”方式确定获取或不获取奖金，这种抽签方式充满了高度的不可控性和不确定性。
不过这也正符合金融市场“风险越大，收益越大”的定律。
（二）市场启动特殊　　金融市场最显著的特点就是它的杠杆性。
每个金融工具的启动都是通过杠杆原理来启动的。
彩票也不例外。
但彩票不同于一般金融工具的是，它不还本，不计息。
因此，经济生活中的杠杆——利息率对彩票市场也就起不了作用。
那么启动彩票市场的“杠杆”是什么呢?是奖金返还率和中奖率。
奖金返还率在彩票市场起着“利率”的作用具有两个主要作用：第一，影响资金的筹集量。
筹集资金是彩票市场的目的，奖金返还率提高，相应地，单位资金筹集量也就减少；奖金返还率降低，相应地，单位资金筹集量也就提高。
第二，影响彩票资金的供给量。
奖金返还率的提高，有利于吸引人们购票，彩票资金供给量也就越多。
降低奖金返还率，会减轻人们购买彩票的倾向，从而减少彩票资金总额：　　中奖率是另一个杠杆。
中奖率是影响奖金分配比例的基本因素，即中奖彩票票数和彩票总票数（以奖组为计算单位）的比率。
我们知道，使用价值的一次性是彩票的另一特性，即在开奖前不能通过转手买卖以赚取差价。
中奖率不能是100%，因为即使每张彩票都中奖，购票者实际得到的奖金肯定低于彩票面值。
无利可图将使彩票失去吸引力。
中奖率越低，彩票价值差就越大，出现高额奖的机会就越多，对购票者的吸引力往往就越大，彩票销售相应也会加快。
中奖率也不能过低，这样，纵然中奖彩票的价值很高，但中奖机会太少，容易使购票者失去信心，对彩票的销售会起反作用。
所以说，中奖率是彩票市场运转的“调速器”。
（三）投入产出特殊　　彩票筹资的目的是资助兴办社会公益与社会福利事业，与一般商品市场相比较，其特殊性在于：第一，不是用于社会再生产；第二，没有利润产出。
从市场主体上看，一般商品市场包括个人、非盈利机构、工商企业、政府等；而彩票市场的主体是单一的个人。
一般情况下，其资金来源通常不是家庭积蓄，更不是贷款，而是个人手中的“零花钱”。

对个人来说，购买彩票是一种带有娱乐消费性质，然而又可能带来收益的行为，彩票市场提供的“产品”不是群众生活中的必需商品，购买这种“产品”所需的开支在个人生活中只占极少比例，不会影响宏观经济。
这是它与商品市场的融资方式最大区别所在。
可以说，购买彩票投入的是群众的一种特殊的娱乐消费，产出的是社会公益事业的发展。
　　由于彩票面额极低，购买一张彩票的消费数额不大，兼之若中奖，其收益回报率相当可观，达到机会成本的几十倍、几百倍、几千倍、几万倍甚至上百万倍。
加之，消费者即使只购买一张彩票也有机会中奖，甚至中大奖，而这在其他消费行为中几乎是不可能的。
低面额、低投入、高收益、收益随机是彩票市场的重要特点。
　　三彩票市场规模　　市场规模及彩民的数量是彩票得以长久存在的生命线，彩票的规模也就是彩票的发行规模。
2008年，我国彩票在2007年销量首次突破千亿的基础上，继续稳定发展，全年总销量比2007年增长43亿多元，增长幅度为4.2%。
2008年全年彩票销售了359天，平均日销量为2.94亿元，高于2007年的2.8亿元。
其中，体育彩票销售额达到456亿元，再创历史新高。
福利彩票继续保持较高发行量，全年福利彩票销售额达到603.47亿元，连续第二次登上600亿元台阶，其中，电脑福利彩票年销量首次突破500亿元，达到505.88亿元，占福利彩票总销量的83.83%，较上年增长9.05%。
　　商品的市场规模受供求规律的影响，彩票也不例外，其发行规模由彩票的需求和供给规模决定。

编辑推荐

中国彩民人手一册！
摆脱概率法则，掌握号码特性！
指引博彩方向，杜绝彩票误区。
赏识、技巧、心态、运势、细节，一个也不能少！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com