第一图书网, tushu007.com

<<现代城市创意经济发展研究>>

图书基本信息

书名：<<现代城市创意经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787501791361

10位ISBN编号：7501791368

出版时间：2009-6

出版时间：中国经济出版社

作者：尹宏

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着经济全球化和城市现代化时代的来临，我国逐渐步入经济转型期和城市功能重构期，现代城市涌现出众多新的产业、新的功能、新的阶层和新的活动，从而提出了城市经济发展模式转变和产业结构优化的要求。
2000年以来，我和我的学生们开始关注会展经济、总部经济、临空经济等现代城市的新兴经济形态的发展，先后承担了成都市会展经济发展研家、成都市会展业发展规划、温江区会展经济发展研究、武侯区总部经济发展战略研究、双流临空经济和总部经济发展研究等课题，对城市新经济形态的发展问题产生了浓厚的兴趣。
2006年，我承担了南部区域总部经济与创意产业发展课题，在对国内外创意经济的发展态势进行全方位了解的基础上，课题组20余人奔赴北京、上海、广州、重庆、西安等国内10多个城市开展深入调研。
在研究过程中，我们发现，创意经济是消费社会和知识经济背景下，在世界发达国家和地区现代城市广泛存在的一种重要的新经济形态。
创意经济兴起于20世纪末的欧洲，1997年，英国政府为振兴低迷的英国经济，最早提出发展创意产业，并以此快速实现了英国经济振兴和就业增长。
创意经济由此得到全世界的认可。

内容概要

创意经济是西方发达国家进入后工业社会以来，在现代城市出现的一种新经济形态。
近年来，我国创意经济蓬勃发展，成为新时期转变经济发展方式、提升文化软实力、实现城市可持续发展的有效途径。
《现代城市创意经济发展研究》认为，创意经济在现代城市兴起，是一种典型的区域经济现象，寻求现代城市创意经济发展的有效途径，是我国现代城市转型期经济发展的迫切需要。
《现代城市创意经济发展研究》重点从几个方面探讨了现代城市创意经济的发展问题：一是创意经济与现代城市产业结构优化升级的互动关系，阐释了创意产业优化城市产业结构的作用机制和路径；二是城市发展要素与创意产业区位指向的关系，分析了创意产业的宏观区位选择和微观区位选择叠加下空间布局的特点；三是探讨了创意经济与文化软实力的关系，研究了创意经济作用于文化软实力构成的内在机理和途径；四是探讨了创意经济可持续发展与现代城市可持续发展的联动关系，现代城市是创意经济可持续发展的基础和前提，创意经济是城市可持续发展的“推进器”。

作者简介

尹宏，经济学博士，高级经济师，四川成都人。
1989年获哲学学士学位，1999年获经济学硕士学位。
现就职于成都市文化产业协会，主要研究方向为城市新经济发展、区域规划。
担任《中国创意产业发展报告（2008）》编委，作为主研人员参与多项省级区域规划和总部经济、临空经济、创意产业、文化产业等课题研究，在《城市问题》、《经济纵横》等国家级核心期刊发表论文数篇。

书籍目录

序导论第一章 相关范畴界定、文献综述及论文研究框架第一节 相关范畴界定一、创意经济二、现代城市第二节 文献述评及相关理论支撑一、创意、创意产业及创意经济研究文献述评二、现代城市研究文献述评三、现代城市创意经济发展研究文献述评四、相关理论支撑第三节 创意经济的城市特性一、现代城市经济形态演进规律二、创意经济的城市耦合性三、创意经济的城市选择性四、创意经济的城市带动性第四节 本书研究思路与框架一、本书的研冤思路二、本书的框架结构第二章 国际城市创意经济发展借鉴第一节 伦敦创意经济发展的经验借鉴一、伦敦创意经济发展现状二、伦敦发展创意经济的主要措施第二节 纽约创意经济发展的经验借鉴一、纽约创意经济发展现状二、纽约发展创意经济的主要措施第三节 东京创意经济发展的经验借鉴一、东京创意经济发展现状二、东京发展创意经济的主要措施第四节 国外现代城市创意经济发展的启示一、国外现代城市创意经济发展的一般规律二、政府推动创意产业发展的经验借鉴三、国外创意经济发展趋势第三章 我国创意经济发展的宏观背景和供需特性第一节 我国创意经济发展的宏观背景一、我国现代城市创意经济发展概况二、创意经济发展的国际背景三、创意经济发展的国内环境第二节 我国部分城市创意经济发展实践一、北京创意经济发展实践二、上海创意经济发展实践三、香港创意经济发展实践第三节 创意产品的需求特性一、创意产品的特征和分类二、创意产品需求的主要影响因素三、创意产品的需求特征四、创意产品需求特征检验第四节 创意产品的供给特性一、创意产品的供给二、创意产品的生产要素及其特征三、创意产品供给曲线第四章 创意经济发展与城市产业结构优化升级第一节 我国现代城市产业结构调整的矛盾、任务和途径一、我国现代城市产业结构调整面临的挑战二、我国现代城市产业结构优化的重点任务三、现代城市产业结构优化的主要途径第二节 创意与城市产业结构演进一、现代城市产业结构演进的影响因素二、创意影响产业结构演进的内在机理三、创意促进产业结构演进的作用方式第三节 创意产业促进城市产业结构优化调整一、创意经济引发的产业发展模式变革二、城市转型期产业结构优化的新趋势三、创意产业优化城市产业结构的作用机制四、创意产业优化调整城市产业结构的路径第四节 产业结构优化升级推动创意经济发展一、城市产业结构调整促进创意经济发展的动因二、产业结构调整促进创意经济发展的具体途径第五章 创意产业的区位选择和空间布局第一节 创意产业对区位理论的发展和创新一、传统区位理论下的产业区位选择二、区位理论关于产业区位选择的新发展三、创意产业对区位理论的发展和创新四、区位理论新发展对创意产业区位选择的指导意义和作用第二节 创意产业对城市发展要素的选择一、现代城市发展要素构成二、现代城市创意产业发展的一般条件三、创意产业的城市指向性第三节 我国创意产业城市选择的实证分析一、软件类创意产业的城市选择——以动漫产业为例二、设计类创意产业的城市选择——以工业设计为例三、艺术类创意产业的城市选择——以艺术品及古玩交易业为例第四节 城市创意产业集聚区的空间布局一、创意产业的集聚与扩散效应二、创意产业集聚区的空间布局模式第六章 创意经济发展与城市文化软实力提升第一节 创意经济与文化软实力的关系一、文化软实力的提出及界定二、创意经济在现代城市文化软实力提升中的作用第二节 创意经济与城市文化凝聚力一、创意经济与转型期城市文化的重塑二、创意经济与城市文化的继承和创新三、创意经济与城市文化的吸纳和互融第三节 创意产业与城市文化生产力一、创意产业与文化生产力二、创意产业的波及效应和类型三、创意产业的结构增长效应及模式第四节 创意产业与城市文化创新一、创意产业的文化创新内涵二、创意产业集聚文化创新要素三、创意产业集群构筑文化创新空间四、创意产业创新文化生产方式第七章 创意经济与现代城市可持续发展第一节 创意经济与现代城市可持续发展的关系一、创意经济的可持续发展内涵二、创意经济与现代城市可持续发展第二节 我国现代城市创意经济发展的问题和趋势一、我国创意经济发展存在的主要问题二、我国现代城市创意经济发展趋势第三节 现代城市与创意经济的可持续发展途径一、现代城市创意经济可持续发展的途径二、创意经济促进城市可持续发展的途径参考文献作者在攻读博士学位期间科研成果简介后记

章节摘录

第一章　相关范畴界定、文献综述及论文研究框架　　现代城市是经济区域地域构成要素的重要组成，创意经济是在现代城市工业化中后期出现的一种新经济形态。
对现代城市创意经济的研究，是对现代城市要素下，经济形态演进规律的思考。
本章试图通过对创意经济范畴和现代城市范畴的界定，明晰研究的逻辑起点；通过对相关理论文献的述评明晰研究的理论起点。
进而分析现代城市经济形态的演进规律，探索创意经济与现代城市的内在联系。
第一节　相关范畴界定　　对现代城市创意经济发展的相关范畴进行界定，是本书研究的逻辑起点。
本节通过分析创意、创意人群、创意活动、创意产业的内涵，界定了创意经济的基本范畴，探讨了创意经济的基本内涵和特征。
分析了现代城市的概念和特征，以及发展阶段和分类。
一、创意经济　　“创意经济”是一个泊来词，创意经济理论是学术界在深入研究近年来在现代城市中广泛存在的创意经济现象的基础发展起来的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com