第一图书网, tushu007.com

<<价格听证指南>>

图书基本信息

书名：<<价格听证指南>>

13位ISBN编号：9787501791903

10位ISBN编号：7501791902

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李亚，李富成 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

价格听证实施已经十余年，目前已成为颇受关注的一种公众参与形式。
通过价格听证，消费者、经营者等利益相关方获得了价格决策中一定的话语权，促进了中国价格决策的科学化和民主化。

但是根据我的观察和研究，经历了这几年的公众参与热潮后，价格听证在实践中面临的质疑也随之水涨船高，一定程度上影响了公众参与的积极性，甚至形成了一种“逢听必涨”的民间主流舆论。
政府的价格决策因此面临一定程度的公信力危机，价格听证制度走到了十字路口。
价格听证面临的一个突出问题是，《价格法》的规定过于原则化，国家发展与改革委员会出台的《政府制定价格听证办法》和各地制定的“实施细则”虽然相对来说细化了不少，但是还远远不足以给价格听证的组织者提供全面、系统、详细的操作指导。
这种缺失导致在价格听证的许多细节问题上，各地的实践工作者不得不做很多重复性的初级探索工作。
然而，受制于我国的体制和传统，在缺乏上位法依据或者上级机关没有点头许可的情况下，“多一事不如少一事”，“宁可少办事，不可多惹祸”的观念往往制约着探索的力度和成效，从而使得价格听证始终在一个较低的水平上徘徊。
同时，关注价格听证的公众，尤其是听证会参加人或者听证会代表，也一直处于自发的参与状态，参与意识、观念和技巧都是比较初级、朴素的，要么毫无经验地参与价格听证，要么参与一次后获得的宝贵经验再也没有用武之地。
这种状况使得公众在价格听证中难以分享实质意义上的话语权，影响了价格决策的公平性。

李亚博士和李富成博士合著的《价格听证指南》（以下简称《指南》），从一个新的视角，为解决上述问题做出了可贵的努力和探索。
《指南》的“价格听证组织者指南”和“价格听证参与者指南”，分别为两类对象提供细化和可操作的程序与方法，既能够满足价格听证组织者和参与者的迫切需求，提升价格听证组织者和参与者的能力，保障价格听证的质量，也有助于价格听证经验的总结、提升和传承。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分为“价格听证组织者指南”和“价格听证参与者指南”两部分。
前者面向价格听证的组织者，在有关规定的基础上，结合各地经验，细化价格听证程序，为价格听证的组织实施提供全面的行动指南。
后者面向价格听证的参与者，包括获得进场机会的听证会参加人和有兴趣的场外人员，以通俗易懂的形式帮助其了解相关背景，分析参与价格听证时遇到的共性问题，提供有效参与的技术支持。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李亚，北京理工大学管理与经济学院副教授，管理学博士。

<<价格听证指南>>

书籍目录

前言第一部分　价格听证组织者指南 第一章　听证基础知识　一、听证和行政听证概述　二、听证的分类　三、行政听证的基本原则　四、行政听证制度的功能　五、我国的行政听证制度和实践 第二章　价格听证概述　一、价格听证的概念和特征　二、价格听证制度的发展和体系　三、价格听证制度的主要内容　四、价格听证制度存在的问题和完善建议 第三章　价格听证中的主体　一、定价机关　二、听证组织机关　三、听证人　四、听证会参加人 第四章　价格听证的筹划和准备　一、价格听证的两种不同实施策略　二、筹划价格听证需要考虑的问题　三、公众参与和公众意见处理　四、价格听证的成本　五、听证会参加人的人数和构成　六、消费者参加人的遴选方式　七、其他听证会参加人的产生方式　八、听证相关信息和材料的公告　九、价格听证会时间和地点的选择　十、听证人和听证会主持人的确定　十一、协助听证会参加人做好相关准备　十二、听证会参加人的培训　十三、旁听人员的确定 第五章　价格听证会的举行　一、价格听证会的会务准备　二、价格听证会的普通程序和简易程序　三、观点陈述、质证和辩论的形式安排　四、听证会的分次举行　五、听证会的会场管理　六、听证会主持人的职责　七、听证会的时间控制 第六章　价格听证会后的安排　一、听证笔录和听证报告　二、价格决策的做出　三、利益的协调和创造性共赢　四、价格决策结果公布与说明　五、价格听证的总结和评估 第七章　违反价格听证规定的法律责任　一、追究法律责任的依据　二、追究法律责任的方式　三、定价行为违反听证规定的相关民事责任第二部分　价格听证参与者指南 第八章　听证初步　一、什么是听证　二、听证有哪些种类　三、什么是听证的合法原则　四、什么是听证的公正原则　五、什么是听证的公开原则　六、我国有关听证规定和实践的基本情况如何 第九章　价格听证基础　一、什么是价格听证　二、为什么要举行价格听证　三、什么是政府指导价、政府定价　四、对哪些事项需要举行价格听证会　五、主要有哪些人参加价格听证会　六、听证会参加人究竟是不是“代表”　七、我国有哪些关于价格听证的规定 第十章　价格听证的基本程序　一、价格听证会如何启动　二、价格听证会由谁组织　三、听证会前的主要事项有哪些　四、听证会如何举行　五、会后如何处理听证会意见 第十一章　公民参与价格听证　一、怎样获得价格听证会相关信息　二、公众有哪些参与价格听证的方式　三、如何成为价格听证会参加人　四、相关组织如何征集、推荐听证参加人　五、听证会参加人有哪些权利和义务 第十二章　参与听证会前的准备　一、消费者参加听证会应该做哪些方面的准备　二、如何获取听证的相关信息或者资料　三、消费者参加人如何获取群众意见和建议　四、消费者参加人如何获取专家的指导和支持　五、听证会参加人如何准备证词 第十三章　开好听证会　一、如何在听证中表达好观点　二、证词陈述中的常见问题有哪些　三、如何对定价听证方案和论据进行质证　四、如何提出建设性的共赢方案　五、旁听者有什么机会表达观点 第十四章　违反价格听证规定的法律责任　一、追究法律责任的依据有哪些　二、如何追究有关单位和人员的法律责任　三、消费者能否追回因“违法涨价”多付的费用　四、如何就违反听证规定的定价行为寻求救济第三部分　附录附录一 中华人民共和国价格法附录二 政府制定价格听证办法

章节摘录

2．范围方面　　包括关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格和自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价。

听证范围主要依据政府价格主管部门制定的价格听证目录确定，列入听证目录的商品和服务价格事项应当实行听证。

目录以外关系群众切身利益的其他商品和服务的政府指导价和政府定价，政府价格主管部门认为有必要的也可以举行听证，这种情况下的价格听证属于非法定听证。

3．形式方面　　《价格法》和《政府制定价格听证办法》规定应当采取听证会形式。

听证会是行政立法听证和行政决策听证的法定形式，类似于日本、韩国法律上的公共决策公听会，与具体行政行为听证的形式不同。

韩国《行政程序法》对公听会解释是：“行政机关通过公开讨论，就某种行政作用向当事人等具有专门知识和经验者以及其他普通人员广泛听取意见的程序。”也就是说，举行听证会是向较大范围内的利益相关群体和社会公众了解关于公共决策事项的一般性事实，而不像一般的听证那样，是向与拟做出的具体行政行为有法律上利害关系的当事人或者利害关系人，听取关于案件具体事实的意见。

这决定了价格听证在确定听证参与人、听证程序和听证效力等方面，与一般听证有所不同。

编辑推荐

第一，着墨组织实施细节，注重可操作性。
第二，为价格听证的组织者提供可选择的方法和工具。
第三，强调价格听证实践的高标准，突出探索性和前瞻性。
第四，传递积极、共赢的听证理念，促进观念转变。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com