第一图书网, tushu007.com

<<中国中小企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501792528

10位ISBN编号：7501792526

出版时间：2009-6

出版时间：中国经济出版社

作者：李子彬 等 著

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书由中国中小企业协会、工业和信息化部中小企业司、中国社会科学院中小企业研究中心、江南大学中小企业发展与管理研究院、安徽省淮南师范学院中小企业研究中心共同策划和联合编著，是跟踪我国中小企业发展的常设研究课题，从2000年开始一年出版一本研究成果。
这是改版之后的第四本。
①书名为《中国中小企业发展报告——中小企业发展：历史与现实·诚信与责任》。
全书分5篇17章，约50万字。
本书参与研究和写作的专家面广，组织协调比较复杂，因此是一个系统工程。
作为具体组织工作的中国社会科学院中小企业研究中心，在研究、编辑以及时间协调、参研人员的沟通、研究内容的确定、初稿审订等方面，虽然做了很多工作，但缺点和错误在所难免，敬请合作单位、参研专家，特别是广大读者，不吝赐教，以期改进。
本书能够出版，得到了合作单位、参研人员、中国经济出版社和责任编辑杨莹，以及广大读者的大力支持；研究和写作参阅了大量的文献（有的已经列出），这里一并表示感谢！

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国中小企业发展报告（2008-2009）》由中国中小企业协会、工业和信息化部中小企业司、中国社会科学院中小企业研究中心、江南大学中小企业发展与管理研究院、安徽省淮南师范学院中小企业研究中心共同策划和联合编著，是跟踪我国中小企业发展的常设研究课题，从2000年开始一年出版一本研究成果。
这是改版之后的第四本。
全书分5篇17章，约50万字，内容涉及：现实篇——低谷的2008年和高峰的2007年；转型篇——全面提高我国中小企业素质的途径；诚信篇——市场经济发展的灵魂；责任篇——重如泰山的企业使命。

书籍目录

现实篇——低谷的2008年和高峰的2007年第一章 世界金融风暴对我国中小企业发展的影响及应对策略第一节 目前我国中小企业发展的困境第二节 以防经济下滑为主导的中小企业政策走向第三节 当前形势下我国中小企业最佳融资策略第四节 与中小企业发展相关的若干基本问题第五节 中小企业复苏的若干建议第二章 2007是中小企业发展最好的一年第一节 2007年中小企业发展的特点第二节 省、自治区、直辖市中小企业总规模及税率比较历史篇——中国中小企业发展30年第三章 有计划的商品经济条件下的中小企业发展状况第一节 第一阶段(1978年前后-1983年)第二节 第二阶段(1984-1992年)第四章 社会主义市场经济条件下的中小企业发展状况第一节 第三阶段(1992一1996年)第二节 第四阶段(1997-2001年)第五章 融入世界经济一体化条件下的中国中小企业发展第一节 此阶段国内经济、经济全球化背景(2002年至今)第二节 加入WTO后的经济形势及其对中小企业发展的影响第三节 此阶段的中小企业的发展状况及其对国民经济发展的贡献第六章 经验、问题、对策建议第一节 中小企业发展的经验第二节 中小企业发展面临的问题第三节 中小企业发展的相关对策转型篇——全面提高我国中小企业素质的途径第七章 概述第一节 转型的内涵与标准第二节 转型的影响：机遇与挑战第三节 中小企业转型的方向、障碍与路径第八章 市场经济二次转型与中小企业发展第一节 竞争结构与方式的转型第二节 信用经济转型与中小企业诚信体系建设第三节 国际化与中小企业战略转型第九章 产业转型与中小企业发展第一节 产业结构升级与中小企业发展第二节 产业转移与中小企业定位第三节 产业组织方式转型与中小企业发展第十章 技术转型与中小企业转型与发展第一节 技术革命与中小企业发展第二节 信息化、新型工业化与中小企业技术转型第三节 网络经济、电子商务与中小企业发展研究第四节 中小企业技术转轨的路径分析第十一章 中小企业转型与我国和谐社会建设第一节 和谐社会建设与中小企业发展第二节 市场法规完善与中小企业发展第三节 环境规制与中小企业的环境责任诚信篇——市场经济发展的灵魂第十二章 诚信与中小企业第一节 诚信概述第二节 企业诚信与企业信用第三节 诚信对中小企业发展的重要意义第十三章 我国中小企业的诚信问题第一节 我国中小企业诚信现状第二节 中小企业诚信欠缺的原因分析第三节 西方发达国家诚信建设的经验总结第四节 解决我国中小企业诚信欠缺问题的对策建议第十四章 中小企业诚信的热点问题讨论第一节 中小企业诚信评价体系第二节 电子商务环境下的中小企业诚信问题第三节 中小企业诚信与融资问题第四节 中小企业的产品安全问题责任篇——重如泰山的企业使命第十五章 企业社会责任第一节 企业社会责任概述第二节 企业社会责任的基本内容第十六章 企业的社会评价第一节 企业社会评价的必要性第二节 发达国家企业社会评价标准概述第三节 企业社会评价指标体系的构建第十七章 我国企业社会责任的对策建议第一节 中国特色的企业社会责任第二节 我国企业履行社会责任的现状及成因第三节 企业履行社会责任的对策建议

章节摘录

湖北省：推进自主创新，引导中小企业转变增长方式，组织“三个一百工程”，几年来已有一批中小企业自主创新能力显著增强，多家企业被认定为高新技术企业。
福星科技、凯迪电力、楚天激光等中小企业，已分别成为全国知名企业或龙头企业。
江西省：汽车航空及精密制造、特色冶金和金属制品、医药、电子、精细化工等六大支柱产业，发展基础比较雄厚，核心企业和主导产品知名度高、成长性好、竞争力强，通过分离、配套、延伸、引进等方式，对中小企业的发展发挥了相当的带动效应。
吉林省：围绕大工业大力发展配套型产业，以吉化公司、吉林油田为龙头，依托原料化工重大项目，发展下游产业产品，已形成一大批为其配套的优秀中小企业。
①　（三）成功模式　了解中小企业理论和我国具体的实践情况，是为了掌握中小企业成功发展的方法论，是为了避免中小企业少走粗放经营的弯路，实现更好、更快的持续发展。
我们将中小企业成功发展模式归纳为以下三种类型：　一是配套型中小企业，为核心企业提供专业配套服务，位于核心企业上下游的中小企业。
这类企业尽管与核心企业保持相对独立的关系，但是这类中小企业通过稳定的业务关系，更易于获得良好的成长性。
二是集聚型中小企业，主要指产业集群或专业化市场内的中小企业。
发展较好的产业集群或专业化市场，在产业政策、资源配置、技术、人才、信息等方面能够得到更多的保障和支持，可以有效弥补单个中小企业的不足，从而使集聚内的中小企业获得更好的稳定性和成长性。
三是科技创新型中小企业，指符合国家产业、技术政策，具有技术创新优势的中小企业。
这类企业是技术创新的主力军，拥有较强的核心竞争力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com