

<<国际贸易实务操作教程>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务操作教程>>

13位ISBN编号：9787501792702

10位ISBN编号：7501792704

出版时间：2009-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王正华，杨杰 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易实务操作教程>>

### 内容概要

本书上篇为国际货物贸易实务基础知识篇。

此部分对国际货物贸易基础知识的处理采取了“常用内容详细介绍，非常用内容简化处理”的原则。在完整介绍国际货物贸易知识体系的前提下，突出强化基础知识与合同条款的密切联系。

各章节教学步骤设计为：以案例导入基础知识学习，以运用所学知识完成对案例的分析结束；增加案例探讨内容。

本书下篇为进出口实务操作篇，以加强学生实务操作能力的培养为目的。

实务操作内容组织安排上分别以一项完整的出口、进口合同执行为主线，对进出口实务操作全过程进行具体、细致的介绍与分析，将上篇所学基础知识系统具体的与进出口贸易实务联系起来，使学生对所学知识结合业务工作内容加深理解，并通过这种工作任务为主线的教学内容安排，使学生的国际贸易实务操作能力得到初步培养，为国际商务专业学生的后续模拟实训教学课程做好铺垫；也为相关专业学生的进出口贸易实务操作学习提供指导。

本书关于进口操作的内容安排，是根据我国对外贸易从鼓励出口，限制进口向“进出口平衡”的战略转变形势，以课堂实践教学的形式，为增加学生货物进口贸易知识技能的学习和训练而设。

## &lt;&lt;国际贸易实务操作教程&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论上篇 国际货物贸易实务基础知识 第一章 商品的名称、品质、数量和包装 第一节 商品的名称和品质 第二节 商品的数量 第三节 商品的包装 第四节 商品的名称、品质、数量和包装条款实例 第二章 贸易术语 第一节 贸易术语与有关的国际贸易惯例 第二节 《2000通则》的13种贸易术语 第三节 选用贸易术语的原则 第四节 合同价格条款实例(1) 第三章 国际货物运输与保险 第一节 国际货物运输 第二节 国际货运保险 第三节 合同中的运输、保险条款实例 第四章 商品的价格 第一节 出口货物的价格核算 第二节 合同价格洽商中的经营成本核算 第三节 计价货币的选择、换算与合同货物的作价 第四节 合同价格条款实例(2) 第五章 货款的收付 第一节 支付票据 第二节 汇付与托收 第三节 信用证 第四节 银行保函与备用信用证 第五节 合同支付条款的商订 第六节 合同支付条款实例 第六章 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁 第一节 商品的检验及合同条款 第二节 索赔及合同条款 第三节 不可抗力及合同条款 第四节 仲裁及合同条款 第七章 进出口业务善后工作 第一节 出口收汇核销与出口退税 第二节 进口付汇核销 第八章 国际货物贸易方式 第一节 经销、代理与寄售 第二节 拍卖与招标、投标 第三节 加工贸易 第九章 进出口合同的商订与履行 第一节 合同的商订 第二节 合同的履行下篇 进出口贸易实务操作 第十章 出口业务操作 第一节 进口贸易的前期准备工作 第二节 交易磋商 第三节 出口合同的签订 第四节 落实信用证 第五节 备货、订舱、报检 第六节 报关装运与通知 第七节 制单与收汇 第八节 核销与出口退税 第十一章 进口业务操作 第一节 进口贸易的前期准备工作 第二节 国际招标、进口磋商和进口签约操作 第三节 办理进口批件和进口开证操作 第四节 进口货物运输与保险操作 第五节 进口付汇操作 第六节 接货、报检与报关操作 第七节 进口业务善后操作附录一 《联合国国际货物销售合同公约》附录二 跟单信用证统一惯例(2007年修订本ICC第600号出版物)参考文献

## <<国际贸易实务操作教程>>

### 章节摘录

上篇 国际货物贸易实务基础知识 第一章 商品的名称、品质、数量和包装 第一节 商品的名称和品质 一、商品的名称 商品的名称 (Name of Commodity), 或称“品名”, 是指能够使某种商品区别于其他商品的一种称呼或概念。

商品的名称在一定程度上体现了商品的自然属性、用途及主要的性能特征。

(一) 列明商品名称的方法 命名商品的方法有很多, 概括起来, 主要有以下几种: 1. 以其主要用途或功能体作用命名。

这种方法在于突出其功能、用途: 便于消费者按其需要购买。

如洗洁精、搅拌机等。

2. 以其所使用的主要成分或原材料命名。

这种方法能使消费者了解商品的有效内涵或通过突出所使用的主要原材料反映出商品的质量。

如西洋参、蜂王浆、羊毛衫等。

3. 以其外观造型命名。

以商品的外观造型命名, 有利于消费者从字义上了解该商品的特征。

如绿豆、喇叭裤等。

4. 以其褒义词命名。

这种命名方法能够突出商品的使用效能和特征, 有利于促进消费者的购买欲望。

如旺旺食品、脑白金等。

5. 以名胜古迹或人物名字。

这种命名方法的目的在于引起消费者的注意和兴趣, 如西湖龙井茶、长城干红等。

6. 以制作工艺命名。

这种命名方法目的在于提高商品的威望, 增强消费者对该商品的信任。

如二锅头烧酒、精制油等。

.....

<<国际贸易实务操作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>