第一图书网, tushu007.com

<<东道国共享性资源与跨国企业竞争>>

图书基本信息

书名：<<东道国共享性资源与跨国企业竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787501793938

10位ISBN编号：750179393X

出版时间：2009-10

出版时间：中国经济出版社

作者：孙新华

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

传统的跨国经营理论以发达国家跨国公司为研究对象，强调拥有特定优势是企业跨国经营的前提条件。
该理论主要局限于研究跨国公司的“优势利用”，没有深入研究跨国经营企业竞争优势的来源、影响因素，以及跨国经营与竞争优势之间的互动关系。
20世纪70年代以来，发展中国家跨国公司迅速崛起，资本输出额占全球资本输出的比重不断提高，在世界经济舞台上正扮演着越来越重要的角色。
新的经济现象促使许多学者开始关注发展中国家企业的对外投资，特别是对发达国家的“逆向”投资，并形成更为普遍的支持发展中国家企业跨国经营的新理论。
基于资源的跨国经营竞争优势理论便是其中之一。
该理论认为，企业跨国经营的根本动因在于获取能够带来经济租金的东道国战略资源，通过跨国资源寻求利用获取、维持和提升企业竞争优势。
孙新华同志的这部专著，在基于资源的跨国经营竞争优势理论框架下，对企业通过跨国经营寻求利用的东道国资源进行了深入研究，认为不仅通过东道国要素市场获取的战略资源能够带来竞争优势，客观存在于东道国国家和集群两个层面的共享性高级资源也能够提升跨国经营企业的竞争优势。
本书从理论和实证的角度深入分析了东道国共享性资源对跨国经营企业竞争优势的影响路径和作用机制，进一步明晰了东道国共享性资源、跨国经营企业战略资源和竞争优势三者关系。

内容概要

伴随着经济全球化的深入发展，越来越多的企业通过跨国经营，寻求利用东道国资源，并以此作为获取、维持和提升竞争优势的重要途径。
本书以企业跨国寻求利用东道国资源为切入点，从理论和实证的角度研究东道国共享性资源对跨国经营企业竞争优势的影响和作用机制。
本书研究视角独特，首次提出了“东道国共享性资源”的概念，研究发现东道国共享性高级资源具备获取李嘉图租金的各种特质和潜能，能够间接为企业带来竞争优势；客观存在于东道国国家和集群层面的国家创新体系、机构扶持、产业配套环境、信息高度共享和集体声誉等五类共享性资源与跨国经营企业竞争优势（企业绩效、创新效率）具有显著相关关系；东道国共享性资源通过作用于企业战略资源间接影响跨国经营企业竞争优势的获取。
在资源基础理论的研究范式下，本书对基于集群的共享性资源观和基于资源的跨国经营竞争优势理论进行了科学的、具有理论价值的拓展，既适合于从事跨国经营理论研究的人员阅读，也可为各级政府部门和有意向开展跨国经营的企业高层管理人员提供决策参考。

作者简介

孙新华男，1963年1月出生于江苏扬州。
管理科学与工程博士，客座教授，现供职于深圳市政府机关。
主要研究方向为跨国经营、区域产业发展战略。
近年来在《世界经济研究》、《经济体制改革》、《上海经济研究》、《特区经济》等核心期刊上发表学术论文二十多篇，出版专著三部。
曾主持或参与政府部门委托的二十多个重点课题研究项目。
受聘兼任中国建设银行深圳分行等多家机构决策咨询专家。

书籍目录

第一章　绪论 第一节　研究背景与问题提出　一、研究背景　二、研究问题的提出 第二节　概念界定　一、跨国经营　二、竞争优势　三、东道国共享性资源 第三节　研究意义 第四节　逻辑框架与研究内容　一、逻辑框架　二、研究内容 第五节　数据来源与研究方法　一、数据来源　二、研究方法 第六节　创新点说明第二章　国内外文献综述 第一节　企业竞争优势研究述评　一、竞争优势外生论　二、竞争优势内生论　三、有关企业竞争优势的其他理论 第二节　跨国经营竞争优势研究述评　一、传统理论对跨国经营与竞争优势关系的解释　二、基于优势获取的跨国经营竞争优势理论突破　三、基于资源的跨国经营竞争优势研究 第三节　共享性资源与企业竞争优势研究述评 第四节　国内外研究成果对本书研究的启示 第五节　本章　小结第三章　概念摸型与研究假设 第一节　东道国共享性资源　一、东道国共享性资源概念　二、国家和次国家层面的共享性资源　三、东道国共享性高级资源及其特征　四、东道国共享性资源的内涵与范围 第二节　东道国共享性资源与跨国经营企业竞争优势关系的概念模型　一、东道国共享性资源与跨国经营企业竞争优势关系的理论分析　二、东道国共享性资源与跨国经营企业战略资源关系的理论分析　三、跨国经营企业战略资源与企业竞争优势关系的理论分析　四、东道国共享性资源、跨国经营企业战略资源与竞争优势关系概念模型的构建 第三节　东道国共享性资源与跨国经营企业竞争优势关系假设提出　一、东道国集体声誉与跨国经营企业竞争优势　二、东道国产业配套环境与跨国经营企业竞争优势　三、东道国信息高度共享与跨国经营企业竞争优势　四、东道国机构扶持与跨国经营企业竞争优势　五、东道国国家创新体系与跨国经营企业竞争优势……第四章　研究方法第五章　数据分析与假设检验　第六章　研究结果分析第七章　研究结论与展望参考文献附录后记

章节摘录

二是世界经济格局的变迁推动了各国政府发展策略的改变。
经济全球化推动了世界经济格局重新“洗牌”，各个国家均意识到了由此带来的深远影响和巨大压力，各国政府不得不重新估量在新的世界大格局中的地位，谋划在一个更加开放、更加相互依存、更加市场化的世界中生存发展策略，以夺取新的国家发展主动权。
发达国家依靠众多的跨国公司大量开展对外直接投资，控制发展中国家的经济命脉，攫取超额经济利润；而发展中国家面临着越来越激烈的国际竞争，当地企业为了谋求生存和发展，也开始通过跨国经营，寻求利用东道国资源、提高生产效率、扩大市场容量和提升竞争优势。
2006年流入发达国家的FDI急剧增长，达到8000亿美元，与2005年相比，增长了50%，比2004年的数额翻了一番。
2005一.2006年，中国和印度的对外投资几乎增长了一倍②。
三是我国经济发展进入了“走出去”的全新阶段。
伴随着改革开放的深入开展，国内短缺经济的结束引发了传统产业出现较为普遍的产能过剩，与此同时，国境对国际竞争的屏蔽作用越来越小，国内企业不仅面临着发展空间受到挤压的威胁，而且面临丧失本土生存空间的可能，就业的压力、资源及环境的制约比以往任何时期更为严重地影响着我国经济的发展。
只有把视野和目标从国内扩展到全球，建立一个在全球化环境中同样能够取得成功的经济体系，才能确保我国现代化目标的实现和经济长远持续的发展。
大力开拓国内外市场，积极调整经济结构，主动培育新的经济增长点，提高国民经济整体素质成为我国当前经济发展的关键。
改革开放前期，我国以“引进来”战略为主线，以参与国际产业分工和学习国外企业先进经验为基础，推动了国内经济的快速发展。
90年代末，按照充分利用国际、国内两个市场、两种资源的思路，我国提出实施“走出去”战略，并作为一项基本国策，于2001年正式写入国家“十五”规划。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com