

<<现代管理中国化>>

图书基本信息

书名：<<现代管理中国化>>

13位ISBN编号：9787501794690

10位ISBN编号：7501794693

出版时间：2009-11

出版时间：中国经济出版社

作者：魏成龙

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理中国化>>

前言

管理理论自其诞生以来，从泰罗对于工厂的科学管理到今天面对全球化、知识化、信息化的企业管理，历经了一个世纪的演变，从企业管理理论发展的现状看，仍然是以美国企业管理理论为主流。20世纪80年代以来，我国引进了一批西方先进的企业管理理论和管理方法，促进了我国企业管理的水平不断提高。

近年来，我国国有企业改革取得了一定的进展，在市场化、全球化、信息化不断深入的背景下，企业积极主动地引进和学习了许多国外最新管理理论，并将其应用于企业实践中，结合我国国有企业在改组改制、建立现代企业制度的过程中，所面临的规范公司法人治理结构、母子公司体制、主辅分离、职工安置等一系列特殊而又具体的问题，创造出了许多行之有效的管理思想和方法。

总体来说，我国还处于学习、借鉴国外先进的管理理论和管理方法的阶段，缺乏我国自己的企业管理理论。

我国企业管理理论应该是源自于我国本土企业管理的历史和现实的理论。
目前从我国企业管理理论的发展现状来看，尚未形成我国企业管理的一般理论。

<<现代管理中国化>>

内容概要

管理既是科学，又是艺术。

改革开放以来，不少现代企业管理理论被介绍并引进到中国，但在应用中常常出现“水土不服”的现象。

现代管理中国化就是把外国先进管理理论与中国管理实践和中华文化进行融合，从企业自身实际出发，建立一整套能够指导企业管理实践的科学理论。

《现代管理中国化：以焦煤集团的管理实战为例》以杜工会为中心的焦煤集团管理层多年来进行管理变革的基本经验，作为一个有代表性的案例，为国有大型企业管理实践创新提供了借鉴。

《现代管理中国化：以焦煤集团的管理实战为例》既有系统的理论，又有翔实的案例，为提高我国企业的管理水平提供重要的参考价值。

《现代管理中国化：以焦煤集团的管理实战为例》可作为高校相关专业教师和学生的教学参考书。

<<现代管理中国化>>

书籍目录

序言总论 管理与管理理论第一节 管理一、管理的产生二、管理的含义三、管理的职能四、管理的两重性第二节 管理理论一、古典管理理论二、行为科学理论三、管理理论丛林四、当代管理理论案例焦煤集团的分合管理一、焦煤集团分合管理实践的效果二、焦煤集团分合管理理论的提出及演变过程三、管理与分合管理四、分合管理的基本原则第一篇 计划职能第一章 计划与决策第一节 计划的概念及编制过程一、计划的含义二、计划的作用三、计划的类型四、计划的编制过程五、计划的方法第二节 目标管理一、目标管理的产生二、目标管理的基本思想三、目标管理的过程四、对目标管理的评价第三节 决策的概念及过程一、决策的含义二、决策的类型三、决策的过程四、决策的方法案例焦煤集团的计划工作一、焦煤集团的困难与问题二、焦煤集团改革的现实选择三、焦煤集团“两来一去”整体工作思路第二章 战略第一节 战略环境分析一、外部一般环境二、行业环境三、竞争对手四、企业自身五、顾客第二节 战略选择与实施一、基本战略姿态二、核心能力在企业内和企业外扩张的成长战略三、防御性战略四、战略实施案例 焦煤集团的战略管理一、焦煤集团的企业战略和战略管理二、“三步走”战略构想三、“两发展、两增强”产业发展战略指导下的“三支”框架产业结构调整四、焦煤集团的战略实施——“两改两营”第二篇 组织职能第三章 组织设计第一节 组织与组织设计一、组织与组织设计二、组织设计的原则三、组织设计的影响因素第二节 组织的部门化与层次化一、组织的部门化二、组织的层级化三、组织结构类型案例 焦煤集团的组织设计一、焦煤集团母子公司管理体制的模式二、焦煤集团的层级管理第四章 组织变革第一节 组织变革的一般规律一、组织变革的动因二、组织变革的类型和目标三、组织变革的内容第二节 管理组织变革一、组织变革的过程二、组织变革的阻力三、组织变革中的压力与冲突案例 焦煤集团的改制改革一、焦煤集团“两阶段五个字”的改制部署二、破，以破促立三、退，以退为进四、参，参股激活五、剥，划块剥离六、分，分类管理第五章 组织文化第一节 组织文化的含义一、组织文化的概念二、组织文化的结构与内容三、组织文化的功能第二节 组织文化的塑造途径一、组织文化的形成二、组织文化的塑造途径案例 焦煤集团的企业文化一、管理的高级形态——文化管理二、核心价值观——“对得起奉献者……”第三篇 领导职能第四篇 控制职能参考文献

<<现代管理中国化>>

章节摘录

（三）行为科学的产生 霍桑试验引发了大量学者研究人的本性和需要，人的行为动机，以及生产过程中的人际关系等问题。

1949年在美国芝加哥大学举办的一次有管理学家、心理学家等参加的学术会议上，大家对这门研究人的行为的一般性理论采用什么名称问题进行了讨论，决定采用“行为科学”这一名词，行为科学管理学派产生了。

这一学派的管理理论包括了人际关系学说和之后产生的各种有关人的行为研究方面的理论和学说。

三、管理理论丛林 二战之后，科技不断发展，电子计算机的不断更新换代，运筹学、系统理论的不断传播，迫使管理者必须从新角度、新高度探索管理理论。

多门学科的研究人员进入了管理领域，如数学家、经济学家、生态学家、政府官员等。

这些人由于研究条件、掌握材料、观察角度以及研究方法等方面的不同，必然产生不同的看法和形成不同的思路，从而形成了多种管理学派。

已故的美国著名管理学家孔茨将管理理论的各个流派称为“管理理论丛林”。

1961年，他提出了六个学派，到1980年，孔茨又认为，这一“丛林”又枝叶繁生，至少可划分为十个学派。

应该说，所谓的“学派”，主要指从什么角度或方面，运用什么样的理论去研究管理问题。

我们介绍几个代表性的学派。

<<现代管理中国化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>