

<<中国零售业监测与分析报告>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业监测与分析报告>>

13位ISBN编号：9787501794911

10位ISBN编号：750179491X

出版时间：2009-12

出版时间：中国经济出版社

作者：王强

页数：379

字数：570000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国零售业监测与分析报告>>

### 内容概要

中国零售业在经历整体下滑后开始企稳，消费趋势有所回暖。

社会消费品零售额增速从2008年下半年开始逐渐下滑，2009年2月达到最低点，3、4、5三个月呈现稳步回升态势，虽然6、7月份以来的增速基本稳定在15%左右，仍低于2007年6月——2008年7月间的最低增速，考虑到2008年下半年以来物价降低因素和国家陆续出台的多项刺激消费政策因素，零售业的总体回暖基本上已经开始。

在近期的回暖过程中，城市消费显现出了较大的波动性，县及县以下的消费则更为平稳，表现出基本消费需求的刚性特征。

由于连续的巨额信贷投放，对中国的物价下降和通缩形成一定的对冲效应，近期国际市场大宗商品价格上涨也可能推动中国经济在中期出现通胀压力，而温和的通胀一般会刺激零售业的良性增长。

## <<中国零售业监测与分析报告>>

### 书籍目录

消费篇 第一章 中国的宏观经济 第二章 中国的社会消费 第三章 中国的消费促进 第四章 中国的消费券业态篇 第五章 中国百货店发展报告 第六章 中国超级市场发展报告 第七章 中国便利店发展报告 第八章 中国家居建材店发展报告 第九章 中国仓储会员店发展报告 第十章 中国购物中心发展报告 第十一章 中国专业店发展报告 第十二章 中国专卖店发展报告 第十三章 中国无店铺零售发展报告运营篇 第十四章 中国零售业公司战略分析报告 第十五章 中国零售业收购兼并分析报告 第十六章 中国零售业公司人事与组织分析报告 第十七章 中国零售业公司开店分析报告 第十八章 中国零售业公司自有品牌分析报告 第十九章 中国零售业公司营销与公共关系分析报告 第二十章 中国零售业连锁百强公司分析报告地区篇 第二十一章 中国零售业地区发展综述 第二十二章 华北地区零售业发展报告 第二十三章 东北地区零售业发展报告 第二十四章 华东地区零售业发展报告 第二十五章 中南地区零售业发展报告 第二十六章 西南地区零售业发展报告 第二十七章 西北地区零售业发展报告综合篇 第二十八章 零售业政策法规发展报告 第二十九章 零售业人物与教育培训发展报告 第三十章 零售业会议会展与行业协会发展报告 第三十一章 零售商业技术发展报告 第三十二章 农村零售业发展报告后记

<<中国零售业监测与分析报告>>

章节摘录

插图：

## <<中国零售业监测与分析报告>>

### 后记

一、 本报告的背景2008年是不平凡的一年，中国人民在这一年中经历了苦辣酸甜。年初席卷大半个中国的冰雪灾害、5月12日发生在四川的大地震、8月8日北京成功举办第29届奥林匹克运动会、9月给整个民族工业带来巨大冲击的牛奶事件、10月以后由次贷危机引发的国际金融海啸波及中国、11月国务院作出4万亿拉动内需计划应对危机、12月以后消费券在各地出现并引发争议。2008年是值得纪念的一年，30年前的中国共产党十一届三中全会召开，从此中国迈进了全面改革开放的新阶段。

30年来不断解放思想、开拓进取、建立健全和完善市场体系，中国社会、政治、经济等各个方面发生了翻天覆地的变化。

中国人民大学商学院贸易系前身是1950年中国人民大学建校八大学系之一的“贸易经济系”，在中国经济建设等各个历史阶段都发挥了非常重要的历史作用，为党和国家培养了大批专业人才，在近60年的建设发展过程中，包括改革开放30年间，虽然历经波折变迁，但至今仍然站在中国产业经济特别是流通经济高等教育与科学研究的最前沿。

2006年至今贸易系已经连续四年推出了《中国消费品市场监测与分析报告》《中国产业发展监测与分析报告》《中国企业对外直接投资分析报告》和《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》等4本报告，社会反响巨大。

本次推出的《中国零售业发展监测与分析报告》是第五本，目的是全面监测中国零售业发展情况，分析中国零售业发展脉络，为社会各界包括政府宏观决策、企业运营管理、证券投资分析、科研教学工作和零售消费管理等提供翔实的监测数据和高水平的产业分析。

二、 本报告的基本框架和主要内容为全面监测和分析中国零售产业发展，本报告的总体框架采用篇章二级结构。

全部报告共分5篇，分别是消费篇、业态篇、运营篇、地区篇和综合篇。

其中，消费篇力求反映2008 - 2009年以来中国的消费发展，一共包括4章，涵盖对中国宏观经济情况的基本分析、中国的社会消费分析、2008年以来的消费促进和消费券情况。

业态篇按照零售业的公认分类原则，重点对百货店、超级市场、便利店、家居建材店、仓储会员店、购物中心、专业店、专卖店和无店铺等九大类零售业态在中国的发展进行了监测与分析，全篇亦分为相应的9章内容。

其中的专业店和无店铺两类业态又进行了适当的细分。

<<中国零售业监测与分析报告>>

编辑推荐

《2009中国零售业监测与分析报告》：中国产业与流通系列研究报告·2009

<<中国零售业监测与分析报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>