

<<图解金地>>

图书基本信息

书名：<<图解金地>>

13位ISBN编号：9787501795437

10位ISBN编号：7501795436

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：克而瑞（中国）信息技术有限公司

页数：309

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解金地>>

前言

金地地产历经十多年探索和实践，目前已经成为中国建设系统企业信誉AAA单位、房地产开发企业国家一级资质单位，形成了以房地产为主营业务，物业服务、地产中介同步发展的综合型产业结构。

金地地产从一个区属企业、资产仅2 多万元的企业出身，到现在成为中国地产行业一线阵营的一员，差异化是金地出奇制胜的法宝——设计差异化、产品差异化、价格差异化、服务差异化、营销方法差异化。

“理科金地”的称谓形象反映了金地的企业时代特质，该称谓也曾获得金地的高度认同，但伴随着自身的发展，这个称号已有局限。

2006年上半年，金地发布全新品牌战略——“科学筑家”，以此解决其在全国性扩张中遇到的品牌困惑，品牌策略在集团及各子公司开始执行。

发展至今的金地地产转变为“科学筑家”，即“科学金地” “精品金地”，体现的是金地十几年精神、思想与行为的提炼和升华。

科学，便是金地的核心理念、价值观和个性。

理性、智慧和均衡的姿态将成为金地基业长青的强大支柱。

在企业信誉和业绩的基础上，金地品牌不断提升。

连续获得“中国发展最快的品牌房地产企业” “中国房地产品牌战略创新10强”等称号，在“做中国最有价值的国际化地产企业”的愿景指引下，金地将不断迈向新的里程。

<<图解金地>>

内容概要

从经营历程、榜样借鉴、战略调整、内部治理、品牌营销、客户服务六方面展示万科的管理要点，由浅入深地剖析万科的制胜之道，内容精练、实用、趣味性强。

实用性超强的管理看点将万科的管理之道与实战经验结合起来，为读者实际操作提供经验借鉴。精练的文字说明和生动的图表阐释相结合，为读者快速阅读和深刻理解提供便利。

本书主要针对地产企业的相关专业人士，以及其他企业管理者和对地产业感兴趣的行外人士。

<<图解金地>>

作者简介

克而瑞（中国）信息技术有限公司，克而瑞（中国）信息技术有限公司是一家专门从事房地产信息技术系统研发的高科技公司。

公司以中国房地产海量信息数据库为基础，面向开发商、投资商、基金公司、金融机构、评估机构、营销机构等各类房地产上下游企业，提供全面、精准的产品服务。

<<图解金地>>

书籍目录

第一章 一个金牌地产企业的管理实战——金地16年打造地产精品 第一节 金地企业16年大跨越 第二节 企业战略——滚动制订，稳健发展 第三节 金地全面优化管理系统——管理控制模式分解第二章 动态平衡——金地绩效考评管理 第一节 金地业绩管理指南 第二节 金地业绩管理流程5大核心 第三节 优质人力资源管理铸就完美团队第三章 精准控制——金地工程的精细管理 第一节 金地制订“模板”科学化工程管理 第二节 紧扣成本为金地工程把关第四章 创意变革——金地设计产品的升级之路 第一节 金地给设计管理“换脑” 第二节 金地“科学筑家”打造优质产品第五章 绩优形象——金地文化与品牌管理 第一节 文化管理：典型的团队企业文化 第二节 重塑金地：品牌内涵的扩张延展 第三节 金地品牌再造：注入生命新活力第六章 资本金地——造就未来优势 第一节 调整战略，凸显资本优势 第二节 从金地内部看融资能力附录 房地产即用流程与图表（节选）

章节摘录

第一章 一个金牌地产企业的管理实战——金地16年打造地产精品 第一节 金地企业16年大跨越
三 从经营企业到树立社会责任感的跨越 金地已经进入“后产品时代”。
这意味着企业已超越了“在商言商”的局限，把发展的视角移向社会与人本身。
也就是说，企业目标已不再是追求单纯的利润最大化和资产规模的最大化，还必须树立强烈的社会角色意识和责任感。

1. 树立社会角色意识和责任感 在金地，经营思路已经被明确为4个空间的创造：通过提供高品质、附加值高的地产作品及高质量的服务，为顾客创造新的生活空间，通过与员工的共同发展，为员工创造新的成长空间；通过理性的经营、持续的增长，为股东创造新的赢利空间；通过贡献物质财富和精神财富，为社会创造新的城市空间。

编辑推荐

在商业领域里企业启发企业将是未来的主流。

科技打造人居住宅，企业战略快一步。

微观层面解析，图解详细说明，附带管理工具。

地产管理者 绝对装备 地产名企实战演习手册+管理关键流程动作分解 为什么要图解地产名企 理由1：微观层面的量变研究 任何企业都是个复杂的系统，本套丛书细致分析地产知名企业微观层面的量变，为更多企业提供研究个案 理由2：让更多企业获得能量和积累 让更多地产后来者通过对领跑者的学习获得能量和实战技术积累，并最终实现 理由3：企业的发展和演进 在商业周期中，增加企业短跑能力和长跑耐力 在地产行业“短期内会下挫，长期内依旧成长”的集体信念前，力求让单个企业“下挫”的周期最短，试错最少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>