

<<小故事 大管理>>

图书基本信息

书名：<<小故事 大管理>>

13位ISBN编号：9787501796656

10位ISBN编号：7501796653

出版时间：2010-1

出版时间：吕国荣 中国经济出版社 (2010-01出版)

作者：吕国荣 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小故事 大管理>>

内容概要

《小故事大管理（白金版）》精选了193例世界500强著名大企业的经典小故事，读起来简单、生动、活泼、富有情趣，又发人深思。这些通俗易懂的小故事，避开了以往管理类书籍的那种教科书式的讲解，每个故事里都包含着专家们用几页甚至几十页才能讲清的大道理，有效融汇了世界级管理大师们的思想精华，浓缩了世界著名企业家的管理智慧，精确诠释了管理的精髓，具有很好的借鉴和指导意义。能让读者在轻松愉快的阅读中学习到世界管理大师的管理智慧，受到启迪，领悟到管理的奥秘和真谛。

<<小故事 大管理>>

作者简介

吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。有《赢局》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等五部图书在韩国出版。

<<小故事 大管理>>

书籍目录

第一章 卓越用人管人之道／(1)1. 造人先于造物／(3)2. 为人才买公司／(4)3. 这批订单，我们不接／(6)4. 索尼公司的内部跳槽／(7)5. 寻找“贵人”／(8)6. 求才贵在真诚／(10)7. 提拔你不喜欢但有才华的人／(12)8. 为人才“搭台”／(13)9. 大力重用年轻人／(15)10. 知人善“免”／(17)11. 重视发怒的员工／(18)12. 如果你到我们这里来，那领导就是你／(19)13. 把要事交给能人做／(21)14. 用人务必保持公正／(22)15. 麦当劳不用“靓女”／(23)16. 我们永远在雇人／(24)17. 员工是企业内部的企业家／(25)18. 让员工掉换工作／(27)第二章 倡导人性化管理／(29)10. 是员工养活了公司／(31)20. 总裁眼里没有小事情／(32)21. 大火烧出来的奇迹／(33)22. 抓住员工太太的心／(35)23. 替员工端上一杯茶／(36)24. 信任创造的奇迹／(38)25. 真诚关怀／(40)26. 热爱自己的员工／(41)27. 一个人也不减／(42)28. 乐于与员工分享快乐／(45)29. 给员工全家找工作／(46)30. 你真的找到最好的医生了／(47)31. 在飞机机身上刻上员工的名字／(49)32. 发浑生锈的洗澡水／(50)第三章 沟通是管理的浓缩／(53)33. 各位认识我吗／(55)34. 微笑的力量／(56)35. 以“内部电子邮件系统”拴人心／(57)36. 惠普的敞开式办公室／(58)37. 说说看，你对这件事是怎么考虑的／(59)38. 把员工当做“合伙人”／(61)39. 倾听员工的意见／(62)40. 毫无保留地发表意见／(64)41. 重视来自企业员工的意见和建议／(65)42. 倾听员工的心声／(67)43. 倾听的真谛／(68)44. “站着开会”与“走动管理”／(70)45. 让员工把想说的话说出来／(71)46. 讲故事沟通／(72)47. 既坚持制度，又不伤感情／(73)48. 一笑解千忧／(75)49. 西南航空公司的幽默管理／(76)50. 倡导“坦诚交流”政策／(78)第四章 灵活有效地激励员工／(81)51. 肯德基的神秘顾客／(83)52. 宝贵的“金香蕉”奖／(84)53. 特别电话／(85)54. 群英聚会／(86)55. 永远不要将此门锁上／(87)56. 把所有经理的椅子靠背锯掉／(88)57. 奖励失败／(89)58. 那是你自己的油田／(90)59. 大错误与小错误／(92)60. 鲜花疗法／(93)61. 鲇鱼效应／(95)62. 一定要留住韦尔奇／(97)63. 把你的点子大声说出来／(98)64. 柯达的建议制度／(100)65. 给员工意外的惊喜／(101)66. 本田公司利用目标激励员工全力以赴／(102)67. 日薪5美元／(103)68. 稻盛和夫的聚餐会／(105)69. 斥责也是一种激励／(106)第五章 掌握授权之道／(109)70. 超脱的董事长／(111)71. 信任是最好的投资／(112)72. 你们放手去做好了／(113)73. 戴尔交钥匙／(115)74. 分清轻重缓急／(116)75. 根据每个人的长处充分授权／(117)76. 西门子重视授权的领导艺术／(118)77. 授权，并不意味着放手不管／(120)78. 让员工分享权力与责任／(122)第六章 赢在领导力／(125)79. 总裁降薪／(127)80. 尽量保全下属的面子／(128)81. 安慰比惩罚更重要／(129)82. 坦率地承认自己的错误／(131)83. 洛克菲勒的沉默／(132)84. 为员工主持公道／(133)85. 以身作则最具说服力／(135)86. 多数服从少数／(136)第七章 打好营销这张牌／(139)87. 索尼公司驯服“带头牛”／(141)88. 你今天对顾客微笑了吗／(144)89. 一张旧钞票的神奇作用／(146)90. 宝洁公司的尿布／(147)91. 平等地对待每一个顾客／(148)92. 只有一名乘客的航班／(150)93. IBM就是服务／(151)94. 根本没有那么多问题／(152)95. 董事长上门推销／(153)96. 信誉是一种宝贵的财富／(154)97. “诚”是最好的担保／(156)98. 让每个士兵都喝上可口可乐／(157)99. 英雄救美与“拍立得”相机／(159)100. 制造悬念，调动人们的好奇心／(160)101. 打草惊蛇，想方设法吸引公众的注意／(162)102. 英特尔公司的“寻人启事”／(164)103. 高空赠表名远扬／(166)……第八章 关注成本，厉行节约／(187)第九章 精益求精的精细化管理／(205)第十章 勇于把握机遇，善于冒险／(225)第十一章 成功进行决策／(239)第十二章 企业生存的最大武器就是竞争／(265)第十三章 打开创新之门／(281)第十四章 实施危机管理，将危机转化为商机／(301)后记

<<小故事 大管理>>

章节摘录

人才就是力量。

今天，在松下电器公司的各家工厂，随处可见这样的广告牌：“造物之前，要先造就人才。”

1956年，松下电器办了一期人事干部研讨会，与会者是各部门的人事负责人。

松下幸之助莅临讲话，并直接发问：“你在拜访客户时，如果对方问你，松下电器是制造什么产品的公司，你们如何回答？”

业务部的人事课长恭恭敬敬地回答：“我会告诉他，松下电器是制造电器产品的。”

“错了，像你这样回答是不负责任的！”

你们整天都在想什么？

松下的训斥响彻整个会场。

难道真的错了吗？

难道松下电器公司不是生产电器产品的吗？

与会者都莫名其妙，遭训斥的人事课长更是搞不懂哪里说错了。

松下脸色很难看，拍着桌子怒气冲冲地说：“你们这些人都在人事部门任职，难道还不懂得培育人才是你们人事干部最主要的职责吗？”

如果有人问松下电器是制造什么的，你们就要回答说松下电器是培育人才的公司，并且兼做电器产品。

你们都严重渎职！

经营的基础是人，对于这一点，我不知讲过了多少次。

在企业经营上，资金、生产、技术、销售等固然重要，但人却是这些东西的主宰，归根结底人是最重要的。

如果不从培育人才开始，那松下电器还有什么希望？

松下比任何人都强烈地感到培育人才的重要性。

早在创业初期，松下就认识到：“拥有优秀的人才，事业就能繁荣；反之就会衰败。”

后记

一本著作的完成需要很多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧，其中铭刻着许多艰辛的努力，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

首先要感谢的是中国经济出版社的诸位领导和责任编辑杨邵川老师，他们提出了很多建设性的意见，本书的顺利出版离不开他们的帮助和支持。

本书在编写过程中，得到十多位从事管理的朋友的支持和帮助，分别是高志坚、邹华英、张书兰、张旭东、张鸿波、汤凌、董全才、谷桂琴、王甲有、任燕飞、蒋如彬、熊竹根、黄诗国、廖彩扬、黄龙、郝敬刚、洪辉伍、古剑声，在此向他们表示诚挚的感谢！

本书在汇编过程中，参考了一些相关的书籍、报刊及网页，未能一一列出出处，在此一并致谢。

由于种种原因，编者尚未与少数几个作者取得联系，但又不忍心割爱，将你们的文章一并选上，且未在书中注明原作者的名字，敬请各位谅解。

为此，请各位尽快与我们联系，联系信箱：lgylgy008@163.com，以便我们按照国家有关规定支付您的稿酬。

感谢所有给予我们支持和帮助的朋友，愿宽容与我们同行，智慧与我们同在！

<<小故事 大管理>>

编辑推荐

《小故事大管理(白金版)》精选出世界500强企业193例精巧的个案范例，每个故事都轻松易懂、生动有趣，还有画龙点睛的点评。

你如果看腻了硬邦邦的说教书，不妨换换口味，你很可能从每一个故事中都能得到一点收获。

《小故事大管理》是这样一本书：你可以从诸多生动有趣的故事中领略到真正的管理大师们的管理理念、管理原则和管理方法，并从这些大师们处理问题和矛盾的高超艺术中洞察到种种管理智慧。

《小故事大管理(白金版)》通俗易懂，学之则能用、用之则能有效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>