

## <<创意起步>>

### 图书基本信息

书名：<<创意起步>>

13位ISBN编号：9787501797257

10位ISBN编号：7501797250

出版时间：2010-4

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成，曾凡颖 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创意起步&gt;&gt;

## 内容概要

中国创意产业研究中心成立于2005年7月，隶属于北京市科学技术研究院，是我国最早从事创意产业研究的专业机构之一，开展全方位的创意产业理论与实践探索。

“创意书系”是中国创意产业研究中心研究成果的应用展示，分为研究系列、案例系列和翻译系列三个部分，由北京市科学技术研究院研究员、中国创意产业研究中心主任张京成总体策划、主编研究系列以每年出版的《中国创意产业发展报告》为主，加上承担各级各部门研究课题的成果；案例系列由《创意为王》统领，研究总结各类创意产业相关案例，分门别类集结成册；翻译系列引进国外创意产业研究前沿经典著作，推荐给中国的读者。中国创意产业研究中心在人才队伍建设和科研领域不断取得新成就，集聚了一批朝气蓬勃、锐意进取、敢于创新、勇于创意的专业研究人才，开展了一系列创意产业方面的研究实践和国际合作，取得了丰硕的成果，积累了丰富的经验，形成了稳定的研究运行团队，在国内外具有一定的影响力。

## <<创意起步>>

### 书籍目录

编者语阅读指南综述1. 创意经济2. 创意产业3. 财政支持4. 创意城市5. 中小型创意企业：文化创意创业的前景创意经济1.1 创意产业和创新1. 创新和创意产业2. 创意产业在经济中的重要性3. 创意产业在创造价值中的作用4. 挑战和阻碍5. 改善所需条件1.2 创意地区的成功诀窍1. 创意环境的混淆2. 案例研究：CMKBU3. 地区形象的集聚4. 创意地区中的各种角色5. 地区性的和地区内部的结合6. 模型1.3 成长中的中小型创意企业1. 创意产业中的增长2. 教训3. 结论1.4 创造创意资本1. 变革的本质——知识经济2. 创意资本的界定3. 创意资本的三个要素4. 创意资本的作用1.5 界定文化园区1. 文化园区和文化产业园区的定义与界定2. 对文化园区的批判3. 成功的文化园区应具备的几个要素4. 关键的成功要素5. 建立文化园区的风险创意产业2.1 创业教育1. 中小型创意企业所面临的问题2. 支持中小企业：伦敦艺术大学（UAL）案例3. 未来指导4. 结论2.2 将创业精神置入教育的核心1. 高等教育对创意产业的重要性2. 目前高等教育中创业教育的途径3. 发展建议4. 结论2.3 文化经理：提高胜任度的一些建议1. 文化管理挑战2. 文化经理的资历3. 文化经理工作的其他方面4. 创造性与管理的对立5. 文化管理：填补社会与技术之间的鸿沟6. 在工作中学习7. 作者的经验8. 文化经理的学习能力2.4 关于设计产品出口政策的8项建议1. 英国的优势2. 设计出口政策的建议3. 总结2.5 文化中心的变迁及意义1. 文化中心发展简史2. 文化从边沿走向社会的中心3. 文化中心的协调可持续发展4. 结论2.6 罗兹：希望之乡的复兴1. 曼纽法克拉购物中心2. 艺术之城的兴起3. 经济的复兴2.7 建立社交网的重要性1. 创意环境2. 克服社交恐惧的办法3. 创建自己的社交网2.8 游戏产业1. 按开始键启动2. 操作手册3. 等级1：一个成熟而活跃的行业4. 等级2：游戏行业和个人职业5. 等级3：虚拟经济赚钱6. 等级4：教育与游戏7. 提升……创意企业创业译后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>