第一图书网, tushu007.com

<<第二次转型>>

图书基本信息

书名：<<第二次转型>>

13位ISBN编号：9787501797790

10位ISBN编号：750179779X

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：迟福林

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在刚过去的2009年，中国政府及时采取一系列反危机的应对措施，在“保增长、调结构、促改革、惠民生”中取得了阶段性成果，成功地实现了保八的增长目标。
在这样一个背景和前提下，人们更加关心中国未来5年、10年、30年的改革发展前景。
我们认为，今后几年，中国正处在改革发展的关键时期。
从发展阶段性的变化看，公平与可持续发展成为中国发展方式转型的主题。
　由生产大国转向消费大国的第二次转型，是后危机时代中国发展方式转型的现实选择。
过去30年的第一次转型，中国成为世界性的生产大国，但还不是消费大国。
在这次反危机中看得很清楚，以欧美市场为代表的外部需求萎缩将成为中长期趋势，出口导向模式已经难以为继。
即使外部市场恢复，作为13亿人口的大国，也不能把经济增长长期建立在外需基础上。
为此，无论是短期内巩固反危机成果，还是从保持中长期经济可持续增长的现实需求看，都客观上要求尽快启动第二次转型，以实现由生产大国向消费大国的转型。

<<第二次转型>>

书籍目录

绪论 中国走向消费大国不是未知数第一篇 中国新路标：公平与可持续发展　　第一章 中国发展方式转型的十字路口　第一节 转型之一：终结出口导向模式　第二节 转型之二：终结投资主导模式　　第三节 转型之三：终结以GDP为中心的增长主义　第四节 转型之四：中国改革寻求新突破　第二章 中国发展阶段的转变　第一节 由生存型阶段步入发展型阶段　第二节 发展型新阶段社会矛盾的阶段性变化　第三节 发展型新阶段的新要求　第三章 第二次转型：走向公平与可持续发展　第一节 第二次转型的客观基础形成　第二节 第二次转型的外部机遇难得　第三节 第二次转型与第二次改革第二篇 从生产大国到消费大国　第一章 消费主导时代的转型与变革　第一节 中国走向消费大国的历史起点　第二节 构建消费主导格局的关键时期　第三节 形成消费主导新格局的重要举措　第二章 城市化时代的转型与变革　　第一节 中国进入城市化快速发展时代　　第二节 城市化：构建消费大国的主要载体　第三节 城市化与工业化　第四节 以城市化为主线的转型与变革　第三章　城乡一体化时代的转型与变革　第一节 中国城乡一体化到了“ 大突破 ”时期　第二节 城乡一体化对城市化进程有决定性影响　第三节 打破城乡二元制度结构，推进城乡一体化　第四章　公共产品短缺时代的转型与变革　　第一节 公共产品短缺时代的到来　第二节 扩大公共产品供给的重点　第三节 建立发展型社会体制和社会政策体系　　第五章 低碳经济时代的转型与变革　第一节 发展低碳经济——大势所趋　第二节 低碳经济——新型发展模式　第三节 低碳经济——重在体制创新　第四节 低碳经济——新的经济增长点第三篇　政府转型的历史挑战结语　处于历史转折期的“ 十二五 ”后记

章节摘录

（3）资源环境压力开始成为诸多社会矛盾和问题的重要原因。
例如，目前中国新增的上访事件中有很大比例和环境问题相联系，2007年上半年国家环保总局的来访量比上年同期增长26%，越来越多的群体性事件与环境问题直接相关。
2.公共需求全面快速增长与公共产品短缺的突出矛盾　　改革开放30年，中国通过初步建立市场经济体制，较好地解决了私人产品的供给问题。
进入发展型新阶段，中国开始面临公共需求的全面快速增长同公共服务不到位、基本公共产品短缺之间的突出矛盾，实现城乡基本公共服务均等化，已经成为新阶段13亿中国人“物质文化需求”的重要组成部分。
公共产品短缺这一现象的出现，是社会发展的重要表现。
在初步解决温饱、实现小康以后，人们的需求进一步发生变化，由主要是解决温饱转变为要求解决就业、公共卫生、基本医疗、义务教育、社会保障、食品安全、环境安全，等等。
在中国由初步小康向全面小康过渡的阶段，广大社会成员在这些方面的需求越来越大，公共需求增长的速度相当快。
与此同时也要看到，公共产品短缺问题得不到解决，不仅会降低人们对未来的预期，还会降低消费率，也难以改变老百姓上学难、看病贵、养老无保险的状况，而且会造成较多的社会问题。

编辑推荐

政府转型是破解“五个坎”的关键“利器”“十二五”是推进第二次转型的关键时期，《第二次转型》是中国后30年改革发展的大判断、大思路、大战略，具百较强的前瞻性和全局性。

后危机时代中国发展需直面“三大终结”：

·出口导向模式必将终结

·投资主导模式必将终结

·以GDP为中心的增长主义必将终结

第二次转型的核心主题：

·公平与可持续发展

第二次转型的四层含义：

·“消费、创新、绿色、公平”

第二次转型需要跨越“五个坎”：

·消费主导时代的转型与变革

·城市化时代的转型与变革

·城乡一体化时代的转型与变革

·公共产品短缺时代的转型与变革

·低碳经济时代的转型与变革

为各级政府制“十二五”规划，提供重要参考，全国30多家主流媒体联袂推荐。

近些年来，中国（海南）改革发展研究院每年都撰写出版一部《中国改革评估报告》，这已成为改革研究的一个重要品牌，在多方面产生了重要影响。

《危机挑战改革——中国改革评估报告（2009）》（英文版）参加了2009年的法兰克福国际书展。

“中国改革研究报告（2010）”以《第二次转型——处在十字路口的发展方式转变》为主题，提出了一个具有现实意义的重大问题：在内外环境变化下，我国如何通过第二次转型与改革，构建公平与可持续发展的体制。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com