

<<中国信托业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国信托业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501797851

10位ISBN编号：7501797854

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：中国人民大学信托与基金研究所

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国信托业发展报告>>

### 内容概要

本报告沿袭了中国人民大学信托与基金研究所一贯秉承的以事实案例和数据统计为根据的研究理念，高度贴近市场与实践，以专业的高度、公正的观点，全面分析了2009年信托业发展的现状，总结存在的问题，提出操作性的方案，并对2009年中国信托业的发展前景和趋势作出预测。

报告的研究范围涵盖2009年信托业发展的热点和难点问题，牢牢把握住“创新发展与风险控制并举”这一主线，从宏观环境、信托公司、信托产品、信托市场、法律与政策、2009年焦点问题等几个方面，对2009年的中国信托业进行了全景式的回顾、总结与解析，提出了一系列既具理论高度又有操作价值的思路、观点和理念，是一部十分难得、极具学术价值和实用价值的行业性发展报告。

## &lt;&lt;中国信托业发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 2009年宏观经济形势回顾与展望	1.宏观经济金融形势	1.1 世界经济低度平衡：对新兴市场的冲击	1.2 美国经济逐步走出低谷，带动全球经济走向复苏	1.3 中国硬启动实现V形反转，投资拉动的增长模式存在隐患
2.2009：信托业回顾与分析	2.1 理财市场主体多元，诸雄割据悄然形成	2.2 购并潮起，信托板块脱胎换骨	2.3 市场导向，信政合作涅槃重生	2.4 REITS新政酝酿再三，千呼万唤终未出来
2.5 银信连接竞合博弈，强弱定位变数颇多	2.6 创新业务徘徊低迷，内花外香再次重演	2.7 异地业务烽火遍起，模式架构各有不同	2.8 夹缝求生，证券信托业务渐显寡头格局	3.2010：中国信托业趋势判断与展望
3.1 高端化趋势加速，逐步实现理财市场的差异化定位	3.2 跨地域展业持续升温，规范管理即将展开	3.3 集团化背景渐成主流，综合化经营深入探索	3.4 基金化运作深入人心，形神兼备将成现实	3.5 市场定位各取所需，“深挖型”与“圈地型”开始分流
第二章 信托机构	1.2009机构数量止跌反弹，新设机构正式开闸	1.1 信托公司数量的历史变化	1.2 信托公司名称的历史沿革	2.股东结构动态调整，多家公司频频易帜
2.1 信托公司股权结构的历史变化	2.2 高管层频发变动，市场化与延续性尚需兼顾	3.信托公司经营分析	3.1 2009年信托公司经营概况	3.2 信托公司核心经营指标分析
第三章 集合资金信托产品	1.2009年集合资金信托产品发行概况	1.1 2009年集合资金信托产品发行概要	1.2 2009年集合资金信托产品资金运用方式分析	1.3 2009年集合资金信托产品资金投向分析
2.2009年房地产信托业务回顾	2.1 房地产信托业务政策动向	2.2 房地产信托业务发展概况	2.3 创新房地产信托产品案例分析	3.证券投资信托计划
3.1 证券投资信托计划的市场概况	3.2 产品设计上的主要创新	3.3 发展趋势	4.基础设施类产品	4.1 发展现状
4.2 2009年产品的基本特征	4.3 产品创新的亮点	4.4 未来发展趋势	5.银信合作产品	5.1 市场现状
5.2 产品创新	5.3 发展趋势	6.创新业务——艰难探索	6.1 PE业务——利好不断，但步履蹒跚	6.2 REITS业务——模式之争
6.3 其他创新业务——破茧而出	第四章 信托市场蓝海战略：银色产业信托新空间	第五章 信托法制与政策	第六章 2010焦点探析	附录 2009年信托相关法规汇编与解读

## &lt;&lt;中国信托业发展报告&gt;&gt;

## 章节摘录

以中信信托、平安信托、中海信托、华融信托、华能贵诚信托，包括未来的昆仑信托、中粮信托、建银信托等为代表的信托公司确定的是全国性、跨地域、大机构、大项目、大规模的道路，其交易对手大部分都不在注册地，“跑马圈地”的态势十分迅猛。

而以山西信托、湖南信托、厦门信托、天津信托、华宸信托、百瑞信托等为代表的信托公司则根据自身具体条件和优劣势资源状况，选择了走本地化道路，就地深挖潜力，充分运用自身人脉资源和地缘优势，利用地方腹地纵深，积极挖掘和选择本地优质企业和经济相对发达的县市政府作为交易对手，不盲目出击，避免将业务线拉得过长，特别是对异地大规模设置业务团队，采取了相对保守和谨慎的原则，防止运营成本大幅度上升，经营风险难以控制，其主导产品为适中规模的信托计划。

展望2010年，此“深挖型”与“圈地型”两类信托公司发展战略和市场定位既有进一步加大差异化发展的趋势，也有相对融合趋近的可能。

因为一方面，“中央军”类的信托公司，全国性发展战略是不可逆的，2010年必然会呈现出加速效应，以实现其最短时间、最大程度占有市场份额的既定目的，使其自身特有的集团化优势和全国性资源最大程度得以释放和发挥。

而“地方军”类的信托公司则会进一步巩固传统地方市场的“势力范围”，并在此基础上，更加充分和深入地挖掘地方可以整合的各类资源，以保既得利益不被蚕食，同时在局部市场形成一定的影响、品牌乃至垄断，突出自身的经营特色和专业化能力；而另一方面，“中央军”类的信托公司也会更多关注注册地的项目资源和客户资源，以取得更加合理的投入产出比，达到事半功倍。

与此同时“地方军”类的信托公司也会逐步眼睛向外，在巩固既得“阵地”的同时，抓住机遇，步步为营，适时出击，逐渐扩大自身的市场范围和业务领域。

因此，两类信托公司实际上还有局部交叉的领域，这也是2010年乃至相当时期内非常独特的一个现象。

## <<中国信托业发展报告>>

### 编辑推荐

中国人民大学信托与基金研究所简介：中国人民大学信托与基金研究所是经中国人民大学批准，依托中国人民大学财政金融学院成立的专业研究机构，是我国教育部普通高校人文社会科学重点研究基地——中国人民大学中国财政金融政策研究中心的组成部分。

研究所的宗旨：整合信托和基金业界、学术界以及政府部门的研究资源，依托一流的学术专家团队、优秀。

的信托与基金业者以及资深的政府研究人士，搭建以制度产品、市场产品和学术产品三位一体的研究平台，以一种全新的理念、体制和机制，为中国信托与基金业的发展以至于中国资本市场的完善和创新作出卓越的贡献。

研究所的任务：引导市场——积极参与政策的制定和研究；开发市场——提供安全和高效率的财产管理工具和渠道；塑造行业——推动业者职业标准和技能规范化；领先咨询——将原则化为行动。

中国人民大学中国财政金融政策研究中心系列报告。

<<中国信托业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>