第一图书网, tushu007.com

<<企业文化中国化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化中国化>>

13位ISBN编号：9787501799237

10位ISBN编号：7501799237

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：马树林，钟晓光　著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国经济的迅速崛起，是当代世界最伟大的神话。
2009年，由美国次贷危机引发的全球性金融危机，尽管是“新世纪以来中国经济发展最为困难的一年”（温家宝），中国经济仍实现了8.7%的增长率，GDP达到335353亿元人民币，即4.9万亿美元，成为世界经济复苏的火车头。
2010年，按照国外经济学家的说法，中国将提前5年超过日本，跃升为世界第二大经济体。
实践再次证明，任何艰难险阻都挡不住中华民族伟大复兴的历史进程。
人们不禁要问：中国经济的迅速崛起靠什么？
如果说，1978年到2008年30年间中国经济迅速崛起靠的是改革开放和实行社会主义市场经济；那么，30年后的中国经济强国梦的实现靠的将是中国特色企业文化。
中国企业雄于地球，中国才能雄于地球。
管理改变中国，文化管理将进一步改变中国。
中国特色企业文化将成为21世纪中国经济进一步崛起背后的功臣。
面对中国经济，温家宝总理说：“我们有理由自豪”；面对中国经济的崛起，我们有理由自豪地创建中国特色企业文化理论，使“企业文化中国化”。
被誉为“全球整合营销之父”的唐·舒尔茨在2009年中国CEO年会上讲：“中国必须引导世界走出一条路来（新的文化管理之路），中国有资源，中国有人力，中国有雄心，中国有能力。
其实，我要传递的一个信息就是绝对不要再跟着西方走了，因为你们已经看到西方错误管理最终会导致经济的崩溃。
”（2009年9月13日《北京晚报》）　　另一个美国学者讲：“现在到了全世界研究中国企业管理的时候了。
”　　中国人民代表大会副委员长成思危说：“现在的经济学理论、经济管理模式都是从美国来的，西方来的。
我们改革开放已经30多年了，现在已经到了总结我们自己理论的时候了！
”　　清华大学张德教授在《中国企业文化年鉴（2007-2008）》一文中振聋发聩地发问：美国企业文化的基本观点可以说出个一二三来，日本企业文化的基本观点也可以说出个一二三来，中国特色的企业文化谁能够说出个一二三来？
中国企业文化研究会原常务副理事长、学会委员会原主任张大中曾经多次在全国企业文化研讨会上呼吁要创建中国特色企业文化理论，并身体力行地提出了中国企业文化的“四点特色”，但他也认为“它依旧是很不完备的，最后形成的东西是什么，这个我们大家共同创造”（《中国企业文化年鉴（2007-2008）》，120页）。

内容概要

本书以中国经济和文化崛起为背景，以企业文化中国化为宗旨，以马克思主义的最新研究成果——邓小平理论、三个代表和科学发展观为指导，从国内外经济大环境和中国企业文化建设的实际出发，以创新作为贯穿的一根红线，以提出问题和回答问题的方式，创建中国特色企业文化理论，探索中国特色企业文化建设的规律。

本书是一本以国际化的大视野，从21世纪文化经济一体化的趋势出发，站在世界经济发展的潮头，创建中国特色企业文化理论，推动中华民族进一步崛起的书！

作者简介

马树木先生，管理师认证委员会专家委员，北京天一企业管理咨询有限公司核心专家。
曾任《中外企业文化》副主编，北京市思想政治工作研究会、北京市企业文化建设协会研究部主任。
先后出版了《加入WTO后中国企业文化建设》《中外企业文化故事》《企业家创新的故事》等6部企业文化著作，参与主编《北京市2006-2007年度宣传思想工作创新经典案例》《攻谋胜略》等著作。
几十年来。
先后在人民日报、经济日报、解放军报、《中国特色社会主义研究》、《思想政治工作研究》、《中外企业文化》等报刊发表论文和文章600余篇。
参与国家和北京市很多重点课题报告的撰写，完成了大中型企业文化的咨询设计和策划。
近十余年来在全国各地讲授企业文化课200余场，颇受广大听众的欢迎，曾获北京市“灵山杯”奖。
钟晓光先生，全国企业文化管理师认证委员会专家委员，高级企业文化管理师，工商管理硕士，北京师范大学在读管理哲学博士，中共陕西省委党校、西安铁路职业技术学院客座教授，延安大学兼职教授，中国神华神朔铁路分公司纪委书记、机关党委书记：1992年以来，一直从事企业文化理论和建设的研究工作，先后担任所在单位企业文化与思想政治工作研究会专兼职秘书、副秘书长、秘书长、副会长等职，多次被评为局、部及全国企业文化与思想政治工作先进工作者。
曾任《朔车文化》《神朔铁路》主编，现兼任《陕西政法天地》常务副理事长。
参与主编《保持共产党员先进性教育导读》、《企业内部惩防体系建设》、《企业内部控制管理》（19册）、《企业内部风险管理》（3册）、《神朔十年亿吨的跨越》、《企业文化中国化》等著作。

书籍目录

第一个问题：近30年的中国企业文化建设告诉了我们什么？
第二个问题：怎样以科学发展观为指导，加强企业文化建设？
第三个问题：怎样认识当前我国企业文化建设的现状？
第四个问题：21世纪中国企业文化建设的发展趋势怎样？
第五个问题：怎样认识中国特色企业文化建设兴起的历史必然性？
第六个问题：中国特色企业文化理论的渊源是什么？
第七个问题：什么是中国特色企业文化？
第八个问题：中国特色企业文化理论的基本观点是什么？
第九个问题：计划经济与市场经济企业文化的主要区别是什么？
第十个问题：中国特色企业文化的决定性意义是什么？
第十一个问题：怎样认识中国特色企业文化建设的战略地位？
第十二个问题：中国特色企业文化建设的总开关在哪儿？
第十三个问题：中国特色企业文化建设的基本纲领是什么？
第十四个问题：企业家的什么现代素质是搞好企业文化建设的关键？
第十五个问题：中国特色企业文化建设的评估标准是什么？
第十六个问题：什么是企业核心竞争力？
第十七个问题：什么是社会主义市场经济的公平观？
第十八个问题：怎样搞好重组和兼并企业文化的融合？
附录：参考资料 一、什么叫“可持续发展”？
二、关于我国民营企业文化的比较研究 三、爱国主义——中国企业文化之魂 四、企业理念设计要做到“三坚持” 五、企业文化MI和BI体系设计方案经典案例 六、后记

章节摘录

二、以科学发展观为指导.就要把“以人为本"作为企业文化建设的根本。
统筹企业与员工的和谐发展　　科学发展观的核心是以人为本，是以绝大多数人民的根本利益为本。
对企业来说，就是要以广大员工的根本利益为本，以顾客利益为本。
对股份制企业来说，还要以股东、股民利益为本。
在当前企业文化建设中，坚持以人为本，突出要处理好以下三个关系：　　1.理念管理与制度管理的关系　　有人认为，在21世纪新经济时代，企业管理将是人本管理的理念管理，而制度管理将过时。
这种说法有待研究。
因为从我国企业的情况看，企业管理的基础比较低，几十年的计划经济绝大多数企业都是实行的经验管理，改革开放的30多年，中央企业普遍进入了科学管理的阶段，2005年以来，在国务院国资委指导下普遍开展了企业文化建设，但由于改革没有到位，离真正的理念管理还有很大的距离。
至于民营企业多数实行的是科学管理，实行理念管理占很少数。
另外，就是将来实行了理念管理，也不是那种纯而又纯的理念管理，而也是理念和制度管理相结合的混合管理，即软管理和硬管理相结合的管理，所谓的理念管理，只不过是以理念管理为主罢了。
至于哪个企业实行哪种管理，软管理和硬管理哪种管理为主，要根据各企业的具体情况而定。
标准就是适合，凡是与企业“适合”的管理就是好的管理。
如张瑞敏刚到海尔时，海尔有“车间禁止大小便”的条款，你不能说它管理落后，而是因为它符合当时海尔员工的素质情况。
就是以后海尔实行理念管理了，但也没有离开制度管理。
如“日清日高”、大家都熟悉的海尔的“五个一”服务，应该说既是文化管理，也是制度管理。
所以说，实行理念管理，制度管理就过时了的说法是不对的。
两种管理的关系，实际上就是软管理与硬管理的关系，两种管理的关系处理好了，企业与员工的关系就和谐，企业就发展。
　　2.提倡奉献精神与实行市场经济分配机制的关系　　实行市场经济的分配机制，是不是奉献精神就过时了呢？
不是的。
我国人民在战争年代和建国以后的几十年的社会主义革命和建设中，形成的“下定决心、不怕牺牲、排除万难、去争取胜利”的精神、以鞍钢老工人孟泰为代表的“艰苦奋斗”的主人翁精神，以大庆铁人王进喜为代表的“两不怕”（一不怕苦、二不怕死）精神和“两弹一星”等奉献精神，应该说，在任何时候、任何情况下，都是我们国家和企业的宝贵的精神财富。
非但没有过时，而且，在今天新经济时代还要很好地传承和发扬。
这些精神早已超出时代和企业的范畴，成为中华民族伟大精神的重要组成部分，成为中国人民战胜各种困难、无坚不摧的巨大精神力量。

媒体关注与评论

中国还没有哪一本书把企业文化建设中遇到的18个问题系统地开列出来，并加以回答，这可能是本书的首创。

——贾春峰

编辑推荐

创建中国特色企业炙化理论　探索中国企业文化建设规律　站在中国企业文化新的起点　促进中国仓业文化科学发展

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com