

<<信息力>>

图书基本信息

书名：<<信息力>>

13位ISBN编号：9787501924011

10位ISBN编号：7501924015

出版时间：1999-01

出版时间：中国轻工业出版社

作者：342专题

译者：沈边

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息力>>

### 内容概要

曾准确预见两次石油危机、柏林墙倒塌、波斯湾战争及苏联帝国崩溃等重大国际事件的国际著名经济分析大师--长谷川庆太郎通过亲身经历的事件，从国际政治风云的变幻、经济格局变迁到大众话题，娓娓道出信息力的法则，教您如何通过收集、分析、活用信息，把握商机、洞悉世界大趋势。

## <<信息力>>

### 作者简介

长谷川庆太郎

世界著名的经济评论家，活跃于各大传播媒体，包括报纸、杂志及电视。

作者在政治、经济、国际情势等方面，表现出独特的信息搜集力及分析洞察力，对于军事问题也有极深的造诣，深受日本各界的重视。

作者每出新书皆极受各界重视，为日本政府官员、财经企业、新闻界争相阅读。

作者谷川庆太郎世界知名的经济评论家，活跃于各大传播媒体：包括报纸、杂志及电视。

作者在政治、经济、国际情势方面，展现独特的信息搜集力，以及具有先见之明的分析能力，对于军事问题也有极深的造诣，深受日本各界的重视。

作者每出新书皆极受各界重视，为日本政府官员、财经企业、新闻界争相阅读。

作者对世界局势的发展方向极具先见之明，如第一次石油危机、第二次石油危机、苏联的崩溃、波斯湾战争的爆发等，他的观察力之敏锐，分析力之精辟，判断力之准确令人钦佩不已。

在信息爆炸的现代社会，个人、企业、政党、议会大众媒体、政府机关等都应具备信息力，才能有效搜集、分析、活用信息而这正是提升竞争力的关键。

本书是作者人生七十年之心血及经验的结晶，构思四年而完成的巨著。

## <<信息力>>

### 书籍目录

一切从好奇心开始  
朝鲜在制造装甲车吗？

好奇心使人接近信息  
实地观察  
重要的信息往往陷而不现  
突破行业藩篱的能力  
追踪变化实地考察  
采访冷战下的保加利亚工厂  
信息先施而后得  
照这样下去，三菱重工会倒闭！

如何从他人取得“活”的信息  
扩大信息的吸收面  
为什么我熟知最近发售的物业  
“变化”要透过反复观察来发现  
“这会影响市场行情吗？”  
是我的判断基准  
顺应时代潮流 自我升级  
日本战败的另一个原因  
何谓基础智力？

沉迷于全球性书报杂志的阅读  
拥有可成为自身利器的背景知识  
培养信息力的个人读书术  
以《国富论》如何研读为例  
重视“活的构想”  
对信息的好奇心可提高英语能力  
“历史”是不可免的必修科目  
历史的研习从广泛的阅读开始  
活用信息割舍信息  
他人的意见不可尽信  
透过彻底比较，加倍活用信息  
抛弃理论或常识的枷锁  
具有不受当下“气氛”左右的意志力  
资讯化社会需要忠于自己的人  
从各种角度反复观看影像讯息  
日本大众传媒处理新闻的禁忌  
如何阅读带有偏见的讯息  
大众传播媒体对小泽一郎的“敌意”  
利用传媒讯息的四大要点  
信息力的法则  
控求原因而非事物的表象  
如何发现最重要的信息？

## <<信息力>>

那是“小插曲”？  
或是“大趋势”？

掌握原理原则可预知“未来”  
已公开的信息还是很管用  
活的信息是经常流通的  
水不流则腐的“信息法则”  
要提升信息力，竞争不可或缺  
人的流动提升了企业的信息力  
重要的是软件的充实 而非硬件的扩充  
培养信息力的五项要诀  
人人必备信息力的时代  
后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>