

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787501932184

10位ISBN编号：7501932182

出版时间：2007-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：庞琦

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩>>

内容概要

人类生活在一个五彩缤纷的世界，人们通过感官从外部世界获得大量信息，从而认识了周围世界，并发展出美的感受。

人类发明和制做服装可能有多种原因，而审美需求则肯定是其中重要原因之一。

在生活、工作和社会活动中，人们学会了利用色彩来装扮自己，发挥色彩的独特艺术魅力，为自己创造了一个崭新的“色彩世界”。

服装也从最初的“其衣致暖而无文”发展到绚丽多彩，与人类创造的其他色彩绚丽的事物一起，构成人类生活中不可或缺的色彩文化。

服装由造型、色彩和材质三要素构成，它们有实用意义，更有审美意义。

其中，色彩因素最生动、醒目，也最为人敏感。

人们从远到近观察服装，总是先看到服装色彩，其次是服装造型，最后是服装材质和工艺。

因此，在服装设计中，服装色彩的设计具有重要意义。

服装色彩设计和其他设计一样，是一项融美学与科学技术为一炉的创造行为。

对服装色彩的研究，已逐渐形成了，一门新的学科——服装色彩学。

在服装设计中，色彩的特性及制约因素有哪些？如何进行服装色彩配色？

何为流行色等等都是服装色彩研究的内容，对这些问题的讨论是饶有趣味的，也是极为复杂的。

什么样的色彩能使衣服增美？

这一问题并非简单。

因为服装色彩除了审美因素还有社会因素和功能因素等。

设计者需要探讨这些因素如何影响服装色彩，又如何通过色彩将这些因素表现出来。

我们首先要研究服装色彩与其它艺术（如绘画）色彩相区别的特点，即服装色彩的特性。

若要使服装色彩设计达到某种预期目的，使服装色彩产生优美的视觉感受，就必须研究和掌握这些特性。

这些特性为服装色彩体系的形成建立了基点，是服装色彩设计的本源，在服装色彩研究中有着重要的意义。

<<服装色彩>>

书籍目录

概述 一、服装色彩的社会象征性 二、服装色彩的审美性 三、服装色彩的实用功能性

第一章 服装色彩的配色 第一节 无彩色系的服装 一、黑色服装 二、白色服装 三、灰色服装 四、金、银色服装 第二节 有彩色系的服装 一、单一色彩的服装 二、多色搭配的服装 作业与思考题

第二章 服装色彩设计的相关因素 第一节 服装色彩与穿着者 一、人体形态与服装色彩 二、肤色、发色与服装色彩 三、妆色与服装色彩 四、年龄、性别与服装色彩 第二节 服装色彩与服装风格 一、古典式服装及其色彩 二、浪漫式服装及其色彩 三、民族式服装及其色彩 四、田园式服装及其色彩 五、前卫式服装及其色彩 六、轻便式服装及其色彩 第三节 服装色彩与服装配饰 一、首饰与服装色彩 二、包袋与服装色彩 三、方巾与服装色彩 四、鞋、帽与服装色彩 第四节 服装色彩与材质 一、服装色彩与面料纹样 二、服装色彩与面料材质 作业与思考题

第三章 流行色 第一节 流行色的体系 一、流行色的概念和形成 二、流行色的特性和规律 三、流行色的预测与机社 第二节 流行色的应用 作业与思考题

第四章 服装色彩设计的方法 第一节 服装色彩设计的制约因素 一、影响服装色彩的市场因素 二、影响服装色彩的心理因素 三、影响服装色彩的材质因素 第二节 服装色彩设计的方法与程序 一、服装色彩设计的灵感启示 二、服装色彩设计的方法 三、服装色彩设计程序 第三节 电脑服装色彩设计(黄宗文编写) 一、电脑中的色彩知识 二、电脑服装色彩设计步骤 作业与思考题

参考书目

<<服装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>