

<<广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787501932252

10位ISBN编号：7501932255

出版时间：2002-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：张苏中

页数：186

字数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影教程>>

内容概要

《艺术设计教材：广告摄影教程》内容包括广告摄影概述，广告摄影简介，广告摄影的设计和制作过程，广告摄影的设计要求，广告信息的视觉化设计，广告摄影的基本器材，广告摄影的基本操作技法，广告摄影的后期制作，广告摄影的法律事项，广告摄影中种类题材的拍摄特点及优秀广告作品赏析等。

《艺术设计教材：广告摄影教程》以理论与实践相结合的原则安排章节。既有一定的理论，又有许多技巧和实际操作，并且在每章的后面附有相关的练习题、思考题。对一名学习摄影的人来说，此书是一本很有价值的教材与参考用书。

<<广告摄影教程>>

书籍目录

- 第一章：广告摄影概述
- 第二章：广告摄影简史
- 第三章：广告摄影的设计和制作过程
- 第四章：广告摄影的设计要求
- 第五章：广告信息的视觉华设计
- 第六章：广告报影的基本器材
- 第七章；广告摄影的基本操作技法
- 第八章：广告报影中的法律事项
- 第九章：广告摄影中各类题材的拍摄特点
- 后记
- 参考书目
- 附图 优秀广告作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>