第一图书网, tushu007.com

<<创意无限>>

图书基本信息

书名：<<创意无限>>

13位ISBN编号：9787501936564

10位ISBN编号：7501936560

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国轻工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分为“全场大奖”、“个人及家庭用品类”、“文教类”、“食品饮料、保健品、医药类”等数部分，收入了第二届全国户外，杂志广告大奖赛的获奖作品。
本书内容丰富，印刷精美，基本反映了我国户外及杂志广告创意设计的最高水平，可供广大设计人员欣赏、参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
评委
1 奖杯
2 全场大奖
3 食品饮料、保健品、医药类
4 个人及家庭用品类
5 交通工具类
6 家用电器、办公设备、通讯类
7 旅游、商业服务类
8 文教类
9 房地产类
10 企业形象类
11 公益类
12 其他类

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com