

<<创意无限>>

图书基本信息

书名：<<创意无限>>

13位ISBN编号：9787501936564

10位ISBN编号：7501936560

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国轻工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意无限>>

内容概要

本书分为“全场大奖”、“个人及家庭用品类”、“文教类”、“食品饮料、保健品、医药类”等数部分，收入了第二届全国户外，杂志广告大奖赛的获奖作品。

本书内容丰富，印刷精美，基本反映了我国户外及杂志广告创意设计的最高水平，可供广大设计人员欣赏、参考。

<<创意无限>>

书籍目录

序言

评委

1 奖杯

2 全场大奖

3 食品饮料、保健品、医药类

4 个人及家庭用品类

5 交通工具类

6 家用电器、办公设备、通讯类

7 旅游、商业服务类

8 文教类

9 房地产类

10 企业形象类

11 公益类

12 其他类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>