

<<中国东部品牌研究>>

图书基本信息

书名：<<中国东部品牌研究>>

13位ISBN编号：9787501939626

10位ISBN编号：7501939624

出版时间：2003-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：张祖健等著

页数：396

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国东部品牌研究>>

### 内容概要

正值中日邦交正常化30周年之际，日本吉田秀雄纪念事业财团委托中国北京大学、清华大学、中国人民大学、北京广播学院、复旦大学、上海大学开展以“中国广告活动的现状与未来”为主题的广告学术研究成果即将发表。

代表中国广告协会向日本吉田秀雄纪念事业财团表达真挚的谢意，感谢他们对中国广告教育事业的大力援助与支持；对吉田秀雄纪念事业财团和中方的六所大学表示衷心的祝贺，祝贺此次研究成果的顺利发表。

<<中国东部品牌研究>>

书籍目录

第一篇 中国东部经济的经度性与纬度性运动 第一章 中国东部历史 第二章 东部经济地理 第三章 东部经济文化 第四章 品牌与东部区域经济第二篇 中国东部品牌经济运动 第五章 东部品牌经济 第六章 东部品牌经济地理 第七章 东部品牌高端区域 第八章 东部二级品牌经济 第九章 东部品牌与广告第三篇 东部省市品牌与广告调查报告后记

<<中国东部品牌研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>