

<<龙吟榜精粹之电信网络广告>>

图书基本信息

书名：<<龙吟榜精粹之电信网络广告>>

13位ISBN编号：9787501941193

10位ISBN编号：750194119X

出版时间：2004-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：《龙吟榜》杂志社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<龙吟榜精粹之电信网络广告>>

内容概要

科网热潮，电讯市场的开放，手机型号的不断开发及升级，令市场竞争日趋激烈。各供货商不得不积极推销自己，开拓各种推陈出新的服务以争取新旧客户，有关电信，网络服务的广告亦如雨春笋般昌出来，当中不乏优秀的作品，《龙吟榜》及其读者亦受益匪浅，观乎每期《龙吟榜》上榜的电信网络广告作品的篇幅便可窥一斑。

《龙吟榜精粹之电信网络广告》由跟电信网络广告结下了不解之缘的邓志祥（CC Tang）先生担纲评论。

CC从事广告20多年，当中涉及电信广告创作就差不多20年，当年黎明的天地线广告至今脍炙人口，令CC成为启用明星当电信网络供货商代言人的先驱。

这种明星效应令当时的电信网络广告掀起一场明星争夺战，个个争相邀请不同的明星、歌星做旗下产品，服务的代言人，竞争之激烈可谓一时无双。

CC在文章中剖析了电讯广告在这20多年间，由以前的传呼机到现在的WAP、3G的广告发展，面对不同服务对象的经验，创作广告时的难处，凭什么令广告策略突围而出等。

<<龙吟榜精粹之电信网络广告>>

书籍目录

序前言邓志祥近看电信网络邓志祥的福荫邓志祥点评电信网络广告 SUNDAY 新世界传动网 AT&T 数码通 香港电讯 香港新电讯 城市电讯 MIC Telecommunicaion Corporation Bell Ontario 多伦多 Bell 澳门电讯 英福电讯亚洲有限公司 盈科电讯 和记传讯 和信电信 On Line 和信轻松打 东信电讯 中华电信0937上市 泛亚电信 中国移动通信 中国电信 中国联通 润滑讯通信通讯器材 诺基亚 摩托罗拉 爱立信 三星 海尔 SONY 新世界IDD009 阿尔卡特9109 松下EB-G400 西门子S4 万众电话国际漫游网络服务 新浪网 脉博网 诚威国际网络系列 Miclub.com 中文热讯网 香港网 经济日报地产网页 新飞网 163.net 实华开电子商务网 Hellovoice.com 亿网通联 中国联通泉州分公司165拨号上网卡 思科系统 苏州市旅游局网页 erade.com.hk 21cn.com 雅虎中国 联想FM365.com CareerTimes.com.hk 龙媒书店

<<龙吟榜精粹之电信网络广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>