

<<新编服装生产管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编服装生产管理学>>

13位ISBN编号：9787501948321

10位ISBN编号：7501948321

出版时间：2005-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：陈东生

页数：173

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编服装生产管理学>>

内容概要

为了适应我国高等服装教育的发展,适应全国服装高等院校的专业调整与课程建设改革,建立和完善符合我国国情的服装学和服装教育学体系,满足新世纪我国高等服装教育用书之需,在中国轻工业出版社的大力支持下,我们策划并编写了这套新编服装系列教材,以便能更好地培养出精设计、懂技术、善管理、会经营并具有多方面专业知识和技能的服装专业人才,参与日趋激烈的国际化竞争,再现我国“衣冠王国”的地位,让21世纪的人们穿中国服装。

在教育部服装设计与工程专业教学指导委员会和中国轻工业出版社的支持下,自2000年开始,先后完成了《新编服装材料学》、《新编服装设计学》、《新编服装结构设计》、《新编中外服装史》4本“21世纪高等服装院校教材”的首期教材编写与出版。

这首期教材在2004年底获得了省级教学成果2等奖,为21世纪的服装教材建设做出了贡献。

作为这套21世纪高等服装院校系列教材之一的《新编服装生产管理学》,凝集了服装生产和服装教育第一线诸多专家学者长期积累的经验,归纳和总结了国内外的服装生产管理科学与技术,采用科学的体系结构,扼要地概述了服装生产管理现状,系统地阐述了服装企业经营管理、服装市场营销策略、服装企业财务管理、服装企业成本管理、服装企业产品开发、服装生产过程的组织与管理、生产计划的设计与控制以及服装生产的质量管理等。

本书内容丰富、图文并茂、突出重点和难点,注重系统性、科学性,既重视学生实际能力的培养,更注重提高学生的服装生产整体把握能力和综合素质。

本书既可作为普通高等服装院校专业教材,也可作为高等服装职业技术学院教材,同时可供广大服装爱好者特别是服装生产企业阅读参考。

这套高等服装院校新编教材由21世纪高等服装院校教材编写委员会策划,并得到了中国轻工业出版社的大力支持。

<<新编服装生产管理学>>

书籍目录

第一章 服装生产浅说第二章 企业及其管理职能 第一节 企业 第二节 企业管理的性质和职能第三章 服装企业经营管理 第一节 经营管理概述 第二节 经营战略 第三节 服装企业的经营决策第四章 服装市场营销策略 第一节 市场与市场营销观念 第二节 服装市场调研 第三节 服装市场预测 第四节 服装市场营销策略第五章 财务管理 第一节 财务与财务管理 第二节 筹资管理 第三节 资产管理第六章 成本管理 第一节 成本与成本管理 第二节 成本管理方法 第三节 服装产品的成本分析和计算 第四节 标准成本的制定和成本控制 第五节 降低成本的应用方法第七章 产品开发 第一节 技术开发 第二节 产品开发的方式与程序 第三节 生产技术准备工作第八章 生产过程的组织与管理 第一节 生产过程组织 第二节 生产类型的划分 第三节 生产过程的组织形式 第四节 流水生产线的组织第九章 生产计划的设计与控制 第一节 计划的综合平衡 第二节 生产计划的制定 第三节 生产计划的实施与控制第十章 质量管理 第一节 质量管理概述 第二节 质量检验 第三节 质量统计与分析 第四节 服装质量控制与检验标准的应用参考文献

<<新编服装生产管理学>>

编辑推荐

本书凝结了服装生产和服装教育第一线诸多专家学者长期积累的经验，归纳和总结了国内外的服装生产管理科学与技术，采用科学的体系结构，扼要的概述了服装生产管理现状、服装企业成本管理、服装企业产品开发、服装生产过程的组织与管理、生产计划的设计与控制以及服装生产的质量管理等。

<<新编服装生产管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>