

<<造型设计实践>>

图书基本信息

书名：<<造型设计实践>>

13位ISBN编号：9787501955404

10位ISBN编号：7501955409

出版时间：2006-11

出版时间：轻工业出版社

作者：盛建平

页数：176

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造型设计实践>>

内容概要

本书作为一门产品设计（包括其他广义的三维设计）的基础训练课程，不以讲解某类产品的具体设计为目的，因为无数的设计师在创造着世界上的最新事物而使具体的产品设计日新月异。

本书的目的在于比较基础地探讨设计元素的构成，研究一个型的整体效果和其基本元素之间的关系及各元素形成的客观机理，对一个简单的型、元素进行定性、定量的构成分析，并通过提出较多的造型训练内容供初学设计者思考、实践，以避免今后产生浮浅、粗糙的型。

本书主要从造型的基本法则出发，通过对大量实例的讲解，论述对于有特定功能的日用产品开发所应该考虑到的基本问题，开阔设计思路，让读者从中悟出一套符合自己需求的产品设计方法。

本书是作者几年教学思考的小结，所用图片多为作者设计方案及电脑三维草图，也有一些指导下学生完成的作业，另外为了形象说明设计原理，选用了部分国内外一些优秀的设计作品资料，为此谨对有关作者表示感谢！

<<造型设计实践>>

书籍目录

第一章 引言第二章 设计综述第三章 联想、观察与提炼第四章 典型几何形体分析第五章 有机形的启迪第六章 设计的时效性、经典设计第七章 设计魅力——设计的多样性第八章 基本设计训练第九章 设计美与风格第十章 设计应用举例第十一章 设计启示录参考文献

编辑推荐

本书是作者在企业多年的实际设计工作经验积累基础上，结合在清华大学汽车工程系和清华大学美术学院工业设计系讲授的“立体设计表达”课程的经验总结编写的。

本书内容根据汽车产品开发设计程序中对油泥模型设计制作的要求，既结合了院校开设此课程的教学目标及此专业学生的阶段学习特点，又同时考虑到院校所能提供的实际教学条件。

书中以图文并茂的形式将学习汽车油泥模型设计制作的目的、意义、主要过程、材料、工具、方法以及技巧等展现出来。

书中附录介绍了两轮摩托车改型设计全尺寸油泥模型设计制作。

本书的使用对象主要是高等院校中工业产品造型设计专业、交通工具造型设计专业、汽车及摩托车造型设计专业或方向的研究生、本科生、专科生及广大的汽车设计爱好者，也可以供企业产品开发设计部门的汽车设计师借鉴参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>