<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787501955886

10位ISBN编号：7501955883

出版时间：2006-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：杨永庆，张岸芬编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

《服装设计》共分九章，内容包括绪论、现代服装设计的美学原理、设计程序，服装的外型、服装色彩及应用、服装材料及应用、服装款式的局部及整体设计、专题服装设计、现代服装流行的产生及成衣设计等，对服装设计进行了全面、系统的阐述。

《服装设计》内容充实，实用性强，图文并茂，并且于每章节后均附有思考与练习题，可方便学生更好地学习和掌握《服装设计》的内容。

《服装设计》适用于本专科院校服装专业的学生及成人院校服装专业的学生学习使用。同时，亦对广大的服装设计爱好者及专业人员有一定的指导作用和参考价值。

<<服装设计>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 服装的基本概念、功能、分类一、基本概念二、服装的功能三、服装的分类第二节 设计的概念、分类、发展及研究领域一、设计的概念与分类二、设计发展的三个阶段三、服装设计的概念、发展及研究领域第三节 服装美学及服装设计与艺术的关系一、服装美学二、服装设计与艺术的关系第四节 服装设计师应具备的知识素养一、优良的美感二、掌握穿着知识三、掌握人体知识四、掌握衣服知识五、掌握服装史六、精通服装设计图第二章 现代服装设计的美学原理第一节 点、线、面的造型方法一、关于点二、关于线三、关于面第二节 服装形式美的构成法则一、比例二、平衡三、韵律四、强调五、调和与统一第三节 视错现象及其利用一、视错现象二、视错在服装上的应用第三章 设计程序第一节 现代服装设计的条件与定位一、设计所需考虑的几个条件二、服装设计的定位第二节 款式设计的方法与步骤一、集体创意的设计方法二、个人设计构思的方法三、设计的过程第四章 服装的外型第一节 服装外型的特征与种类一、外型的特征二、外型的种类第二节 服装外型的分割一、外型的比例配置二、外型的分割方法第五章 服装色彩与应用第一节 服装色彩的含义一、色彩的基本性质二、色彩的名称及概念第二节 色彩的心理感觉与联想一、色彩的冷暖感二、收缩与膨胀感三、前进与后退感四、色彩的轻重感五、色彩的视错第三节 服装色彩与诸因素的关系一、服装色彩与面料的关系二、服装色彩与人的关系三、服装色彩与环境的关系四、服装色彩与季节、气候的关系第四节 服装配色的基本方法一、调和二、色彩面积的比例分配三、色彩的平衡四、色彩的节奏五、色彩的强调与点缀六、色彩的间隔七、色彩的统一与变化第五节 流行色与服装设计的关系第六章 服装材料与应用第一节 服装材料的分类及特点一、服装材料的分类二、各类材料的特点第二节 不同材料与服装设计的关系及应用一、不同材料与服装设计的关系二、不同材料的应用三、面料的选择第七章 服装款式的局部及整体设计第一节 服装款式的各局部设计一、领型二、袖型三、腰头及腰带四、口袋五、门襟第二节 服装的整体设计一、单体设计的方法二、系列设计的方法第八章 专题服装设计第一节 职业服装设计一、职业服装的概念二、职业服装的分类三、职业服装的设计要素第二节 高级时装设计一、高级时装的概念二、高级时装的分类三、高级时装的设计要素第三节 礼服设计一、礼服的概念二、礼服的分类三、礼服的设计要素第四节 便装设计一、便装的概念二、便装的分类三、便装的设计要素第五节 内衣设计一、内衣的概念二、内衣的分类三、内衣的设计要素第六节 针织服装设计一、针织服装的概念二、针织服装的分类三、针织服装的设计要素第七节 童装设计一、童装的概念和分类二、童装的设计要素第九章 现代服装流行的产生及成衣设计第一节 决定流行的五大因素一、社会经济状况的因素二、大众需求与接受的能力三、时代背景四、地域环境的影响五、国际事件对人们的冲击第二节 流行的演变及活用一、流行趋势二、流行的活用第三节 成衣设计一、成衣的认识二、成衣的产制过程三、成衣设计的原则要求彩图部分

<<服装设计>>

编辑推荐

《高等教育服装设计与工程专业规划教材·服装设计》适用于本专科院校服装专业的学生及成人院校服装专业的学生学习使用。

同时，亦对广大的服装设计爱好者及专业人员有一定的指导作用和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>