第一图书网, tushu007.com

<<数字时代的交互电视>>

图书基本信息

书名：<<数字时代的交互电视>>

13位ISBN编号：9787501956029

10位ISBN编号：7501956022

出版时间：2006-8

出版时间：轻工业出版社

作者：谭朝晖、付龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

电视是20世纪最重要的科学发明之一，随着数字技术对传统模拟电视从制作、发送、传输到接收各个环节的技术革新，人们对电视系统交互功能的兴趣越来越强烈，交互电视就是在数字电视的基础上发展起来。

我们可以把交互电视理解为一种服务，它不仅能在电视平台上为观众提供电子节目单、视频点播、游戏、电视购物等服务，还可以与互联网相结合，提供电子邮件、网络浏览等数据增值业务。

本书共分为6章：第一章首先介绍了交互电视的发展概况；第二章介绍了交互电视的四种最具有代表性的服务类型；第三章从电视的基本原理人手，介绍了交互电视系统的技术基础和传输平台；第四章对交互电视的盈利模式进行探索；第五章从推广服务的角度，针对收视习惯、交流习惯和视觉特性，介绍了进行交互界面设计的原则；最后一章通过案例分析，对交互电视节目的制作和软件开发流程进行讨论。

<<数字时代的交互电视>>

书籍目录

第一章 交互电视发展概况　第一节 交互电视发展简史　第二节 交互电视的定义　第三节 交互电视的分类第二章 交互电视服务的类型　第一节 电子节目单　第二节 增强型电视　第三节 有围墙的花园　第四节 其他类型的交互电视服务第三章 交互电视技术基础　第一节 模拟电视基础　第二节 数字电视基础　第三节 交互电视传输平台　第四节 交互电视与机顶盒　第五节 案例分析IDTV第四章 交互电视盈利模式探索　第一节 市场为什么选择交互电视　第二节 市场对交互电视价值的判断　第三节 目前交互电视行业的主要收入来源　第四节 案例分析 第五章 交互界面设计　第一节 人眼的视觉特征　第二节 色彩基础　第三节 了解观众的收视习惯　第四节 针对屏幕的设计　第五节 案例分析——BBC交互页面设计举例第六章 交互电视制作　第一节 电视节目制作与软件开发　第二节 交互电视的制作流程　第三节 案例分析 参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com