

<<互动传播的思维>>

图书基本信息

书名：<<互动传播的思维>>

13位ISBN编号：9787501957651

10位ISBN编号：7501957657

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工

作者：赵莉

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互动传播的思维>>

内容概要

第一章——传播，第二章——互动，第三章——互动传播的思维及现象，第四章——传播的互动理念，观察、思辨、传播和互动这一系列人类最基本的社会生活行为，解读阐述传播和互动的各种现象、形式、特征以及关联、本质和行为意识。

关于互动的各种表现形式，本书从当代各种媒体和人类社会活动中一一列举和分析，尤其是把网络传播作为一种新兴特定的媒体，具有媒体传播的新特性，如信息流通量大、形态多样、迅速及时、全球传播、易于复制、全球检索、超文本链接、自由、交互、易逝性、易改性等。

<<互动传播的思维>>

书籍目录

第一章 传播第一节 原始社会时期的传播与信息第二节 中国古代文化中对于传播特征的描述第三节 现代媒体论第四节 大众传播的心理观照第二章 互动第一节 互动的意义第二节 网络的互动传播第三节 电视媒体与网络媒体的互动传播第四节 互联网电视第五节 广播即时互动传播.....第三章 互动传播的思维及现象第四章 传播的互动理念参考文献

<<互动传播的思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>