

<<色彩与视觉思维>>

图书基本信息

书名：<<色彩与视觉思维>>

13位ISBN编号：9787501958801

10位ISBN编号：7501958807

出版时间：2007-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：吴国荣

页数：168

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩与视觉思维>>

内容概要

本书延续《素描与视觉思维——艺术设计造型能力的训练方式》思路，以现象学及其方法论为理论基础，把格式塔Gestalt“场”的学说与鲁道夫·阿恩海姆的视觉思维理论转化为一种设计造型基础训练所需的整体视觉思维方式，应用于表现色彩实验之中，试图通过对色彩的现象、要素、成因、原理、规律、审美心理与造物形态各个层面、因素、式样等，作观察、感受、解析、破译、归纳、推理、重组、简化等，逐渐使之形成若干种“有意义的秩序”构成的色彩——可用于造物设计的色彩方式、路径及手段。

<<色彩与视觉思维>>

作者简介

吴国荣，中国美术学院副教授，现任教于中国美术学院设计基础教学部。
中国油画家协会团体会员，中国美术家协会浙江分会会员，浙江油画家协会会员，浙江水彩水粉画家协会会员，浙江雕塑研究会会员。

<<色彩与视觉思维>>

书籍目录

导论第一章 基本观点——用整体视常思维方式, 讲行色彩表现能力训练 一、色彩是什么 二、为什么要学色彩 三、色彩与艺术设计 四、色彩与视觉思维 五、色彩表现能力训练的基本内容与原则第二章 基本方法与基本能力训练——对自然色彩的观察、感受与表现 一、色彩现象 二、“看”的方式 (一)整体观察 (二)选择性地观察 三、“思”的方式 四、“画”的方式 (一)具象表现色彩的方式 (二)抽象表现色彩的方式 (三)综合表现色彩的方式第三章 思考与想像——探讨色彩形式语言表现的多种可能性 一、色彩的空间思考与想像 (一)色彩构图 的思考与联想 (二)色彩的平面空间和深度空间的组合 (三)光和影的互动在空间中产生色彩效果 (四)采用混合媒介和综合技法表现色彩的空间效果 二、色彩语言联想的多意性与色彩形式表现的多种可能性 三、表现色彩的多种可能性附件 学生作业选 (一)课题内容——对自然色彩的观察、感受、表现 (二)课题内容——探讨色彩形式语言表现的多种可能性 结束的 思考 谢辞 参考书目

<<色彩与视觉思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>