第一图书网, tushu007.com

<<中国纺织产业国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<中国纺织产业国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787501959181

10位ISBN编号：7501959188

出版时间：2007-5

出版时间：中国轻工业

作者：李创

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以纺织产为对象开展我国纺织产业国际竞争力研究，作者创新性地提出了我国产业国际竞争力分析模型，并构建了一套我国纺织产业国际竞争力评价指标体系，在此，从资源、市场、管理、科技、相关产业、政府、环境和不确定因素等八大方面对我国纺织产业进行了全面系统的分析评从，最后，从企业、行业和国家三个层次提出了提升我国纺织产业国际竞争力的发展战略，并详细探讨了它们的具体实施措施。

书籍目录

第一章　绪论　第一节　本书背景和研究意义　第二节　主要内容和章　节　结构　第三节　研究方法与技术路线第二章　纺织产业国际竞争力理论研究　第一节　产业国际竞争力理论研究　　一、国际竞争力探源　　二、产业国际竞争力概念　　三、产业国际竞争力与其他竞争力的关系　　四、产业国际竞争力理论述评　　五、产业国际竞争力的分析模型　第二节　纺织产业概述　　一、世界纺织产业概述　　二、我国纺织产业概述　第三节　我国纺织产业国际竞争力研究综述　　一、纺织产业国际竞争力的研究现状　　二、纺织产业国际竞争力研究的不足　　三、本书提出的纺织产业国际竞争力基本理论　本章小结第三章　纺织产业国际竞争力评价指标体系研究　第一节　产业国际竞争力评价研究述评　　一、产业国际竞争力评价指标述评　　二、产业国际竞争力评价方法述评　第二节　产业国际竞争力评价的定义和原则　第三节　纺织产业国际竞争力评价　　一、纺织产业国际竞争力评价的研究现状　　二、纺织产业国际竞争力评价的定义　　三、纺织产业国际竞争力评价指标体系　　四、纺织产业国际竞争力评价方法　本章小结第四章　中国纺织产业国际竞争力评价实证研究　第一节　资源要素评价　　一、劳动力　　二、原材料　　三、资产　　四、工业基础　第二节　市场要素评价　　一、进出口能力及其相互关系　　二、贸易方式　　三、产品质量　　四、市场前景　第三节　管理要素评价　　一、运营管理　　二、国际化管理　第四节　科技要素评价　　一、科技投入　　二、科技机制　　三、科技成果　　四、科技贡献率　　五、科技趋势　第五节　相关产业评价　第六节　政府要素评价　　……第五章　中国纺织产业区域竞争力实证研究第六章　提升中国纺织产业国际竞争力战略研究参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com