

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787501959778

10位ISBN编号：7501959773

出版时间：2007-5

出版时间：中国轻工业

作者：王延羽

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计>>

内容概要

本书内容系统详实，从视觉传达设计学科的系统完善和基本理论的寻究探理两个方向展开研究，提供一个清晰的知识构架；教学循序渐进，共分三步走：第一部分，论述视觉传达设计的基本理念；第二部分论述视觉设计元素在视觉空间中的组织和设计的基本方法；第三部分为视觉传达设计的应用部分；注重实际演练，本书的每一章后面都附有操作性很强的练习，便于学生通过练习进一步理解前面章节的有关论述，掌握设计方法与设计技能，提高运用所学解决设计问题的能力。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 视觉传达设计源流 一、视觉传达设计基本概念 二、视觉传达设计发展简史 三、视觉传达设计风格流派 第二节 视觉传达设计原理 一、信息传达 二、视觉原理 三、色彩传达 四、设计思维 思考练习题第二章 基本视觉元素设计 第一节 文字传达设计 一、字体设计 二、字群设计 第二节 图形传达设计 一、图形表现 二、图形编码与视觉定位 三、影像设计 第三节 标志传达设计 一、标志分类 二、标志设计 三、标志管理 思考练习题第三章 版面设计 第一节 版面设计原理 一、视觉空间 二、版面原理 第二节 文字编排 一、正文 二、标题 三、线框与符号 四、导引 第三节 图版设计 一、基本形状 二、图版面积与数量 三、图版形式 四、剪裁 五、中缝 六、图版类型 第四节 图表设计 一、统计图设计 二、图画地图设计 三、说明图设计 思考练习题第四章 视觉识别系统设计 第一节 界面设计 一、人机界面 二、硬件界面设计 三、软件界面设计 四、网页界面设计 第二节 导向标识设计 一、环境信息与导向 二、导向标识照明与设置 三、导向标识传达设计 第三节 机构形象统一设计 一、机构形象基本元素 二、设计手册 思考练习题第五章 视觉传达应用设计 第一节 广告设计 一、广告媒介 二、广告策划 三、广告表现 第二节 包装设计 一、包装的功能 二、包装的类别 三、包装材料 四、设计定位 五、包装色彩 六、包装陈列 第三节 展示设计 一、展示设计要素 二、展示设计分类 三、照明与色彩 思考练习题参考文献

<<视觉传达设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>