

<<调查研究手册>>

图书基本信息

书名：<<调查研究手册>>

13位ISBN编号：9787501962327

10位ISBN编号：7501962324

出版时间：2008-1

出版时间：中国轻工业

作者：阿尔瑞

页数：309

译者：王彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调查研究手册>>

内容概要

你是否正在寻找一本有关调查研究的书，来帮助你完成一个完整的调查项目?不用担心，你会发现本书就是你想找的书! 《调查研究手册》是美国最好、最实用的调查研究教材之一，其最大特色在于，将进行一个真正有效的调查项目所需的所有原理、技术和活动集合在一起，使你能快速、有效地查阅从事一项调查所需要的所有信息。

在本书中，Alreck和settle教授采用平实的语言、生动的案例详细介绍了调查研究中常用的概念、方法和过程，不论是从事学术性的调查研究，还是商业性的调查活动，本书都会让你受益匪浅!

<<调查研究手册>>

书籍目录

第一部分 计划和设计调查 第1章 开始调查 寻求信息 其他研究方法 调查结果预期 参与者的角色 可能的调查主题 小结：调查发起者的任务和可能的主题 第2章 计划项目 调查过程 详细说明信息需要 计划调查元素 项目成本和时间安排 最终项目计划 小结：完成项目计划 第3章 设计样本 抽样的目的 可靠性和有效性 确定样本容量 抽样设计 样本选择程序 小结：样本设计和样本容量确定 第二部分 开发调查工具 第4章 编写问题 调查的核心 工具化的偏差和误差 反应偏差的来源 问题形式 小结：调查问题的编写 第5章 编制项目量表 第6章 编制问卷 第三部分 收集和處理数据 第7章 自陈式调查 第8章 收集访谈数据 第9章 处理数据 第四部分 解释和报告结果 第10章 描述数据分布 第11章 报告信息 附录A 实施焦点组 附录B 实施实验 附录C 演示调查结果

<<调查研究手册>>

编辑推荐

《调查研究手册》提供了300多个演示，分为检查表、指南、实例、图表和小结五类。每种演示都担负特定的目的，例如指南告诉读者如何按顺序完成一项任务，实例提供如何完成一个调查元素的范例。这些演示也有一个共同的目标，即是帮助读者迅速找到所需的信息，不必经历从头查阅正文内容的繁琐过程，从而进一步增加了本手册的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>