

<<食品产业集群的创新机理>>

图书基本信息

书名：<<食品产业集群的创新机理>>

13位ISBN编号：9787501962785

10位ISBN编号：7501962782

出版时间：2008-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：（瑞典）拉格涅维克 等著

页数：192

译者：陈延锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品产业集群的创新机理>>

内容概要

这是世界上第一本论述食品产业集群及其创新机理的专著。全书共分七章，从对食品产业中的创新与新产品开发的个性分析，到产品开发与创新的拱形探讨；从战略理论与创新的深度解读，到消费者与食品创新的重点挖掘：从欧尔松食品产业集群的全景扫描，到ProViva饮料、Oatly燕麦奶、Mona胡萝卜三个产品创新案例的个案剖析，以及最后对创新的本质，即创新过程—结果的如度总结，作者以创新和产业集群理论为基础，讨论了高附加价食品对消费者的重要意义，以及什么是创新型食品开发过程中所必需的，同时，揭开了隐藏在产品创新后面的缘由，以及食品产业将如何应对以重塑作为一个积极驱动变革和迎接挑战的产业形象。

<<食品产业集群的创新机理>>

作者简介

马格纳斯·拉格涅维克 (Magnus Lagrlevik), 瑞典隆德大学经济管理学院教授。该院EMBA项目的负责人和市场学方向的负责人。他还是瑞典食品创新产学研三方合作研究项目的领头人和隆德大学经济管理学院经济研究所隆德国际食品研究组组长。其所从事的研究领域主要是市场、战略和创新等。

<<食品产业集群的创新机理>>

书籍目录

1.食品产业中的创新和新产品开发食品产业面临的一个新机遇从农产品到高附加值产品食品产业中极少创新研究的问题和目的研究方法本书的结构2.产品开发和创新产品开发——为什么这么多公司失败了？
创新创新过程的三个阶段——流动阶段、过渡阶段、明确阶段重大创新的特征和来源产品开发和创新——重要的区别怎样创造创新的动力3.战略理论与创新集群和创新——企业的内外部资源创新过程中的领导与组织4.消费者与食品创新聚焦健康从消费者的角度看高附加值产品食品与身份健康与风险总结5.欧尔松食品产业集群集群中独特的资源从国际视野来观察欧尔松食品产业集群国际功能性食品中心：最佳实践基准附录：欧尔松食品集群资源和能力列表6.创新案例——ProViva饮料，Oatly燕麦奶，Mona胡萝卜PROVIVA饮料案例OATLY燕麦奶案例MONA胡萝卜案例附录：关于方法的备注7.创新的本质，过程—结果流动阶段过渡阶段——变化的焦点明确阶段：调整和制定目标创新过程的动力学集群领导力创新过程和产品开发过程是不同的高附加值对消费者意味着什么？
集群和大组织的创新后记：回到欧盟的视角

<<食品产业集群的创新机理>>

章节摘录

2. 产品开发和创新 产品开发是一项要求很高的活动。

围绕此课题的大量研究得到了以下结论（Harmsen1996，ch.3；Grunert等，1996）：产品开发是企业战略的重要组成部分。

如果一个公司有明确的产品开发战略，那么就会有更多的产品开发项目获得成功。

产品开发战略应与整个公司的总体战略相一致。

并且，产品开发战略要充分利用组织的现有资源和能力。

要认识到市场相关问题和技術相关问题的的重要性，两者要保持平衡或互动。

来自高层管理者的有力支持也会加强产品开发（Harmsen，1996，P.121）。

以上是战略方面的考虑。

在公司组织方面，成功的产品开发需要市场营销的密切配合。

跨职能项目团队会让开发更有效率。

目标必须明确，但也要给参与者高度自由去寻找解决方案，去尝试新的理念。

早期的审查和评估程序很重要，因为它可以简化初期阶段的建构和规范化。

随着产品开发的发展，规范化、程序的编码化以及管理活动会变得越来越重要（同上，P.122）。

从经营者的角度看，密切关注开发项目的所有阶段是非常重要的。

这意味着高层管理人员必须有领导和组织能力，能把结构松散的开发过程组织起来，并对开发活动进行更加严格的控制。

图2.1显示的是一个成功的产品开发过程的必要条件。

简单地讲就是，产品开发、市场信息和产品生产环节之间必须有良好的互动，以保证产品的成功。

但是，每个公司都有自己的方法去感知和利用市场机遇。

公司的历史经验和核心能力范围都会限制产品开发的品质（Plichta&Harmsen，1993）。

每个公司捕捉和评估新信息的能力是不同的。

这种能力指的是能够发现和了解把新信息同公司的某种技术资源和能力相结合的途径。

所以，这种利用外部市场信息并把它应用于产品开发的能力，公司之间各有不同（Cohen&Levinthal，1990，pp.128～152）。

.....

<<食品产业集群的创新机理>>

编辑推荐

《食品产业集群的创新机理》对食品产业集群（区域产业群）中的创新过程进行了深度分析，特别是对食品产业集群中的创新现象和运作过程进行了重点探讨。通过新颖的案例研究，详尽地揭示了学术研发机构和生产企业间互动关系，以及相关的研发能力、资源、合作及组织领导的作用。这是世界上第一本论述食品产业集群及其创新机理的专著。

<<食品产业集群的创新机理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>