第一图书网, tushu007.com

<<创意元素与产品设计>>

图书基本信息

书名：<<创意元素与产品设计>>

13位ISBN编号：9787501965007

10位ISBN编号：7501965005

出版时间：2008-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：虞世鸣

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着社会经济的快速发展，工业设计已成为一个新兴的都市型产业，也将会是我国振兴工业，建设创新型国家的重要力量之一。

上海大学的工业设计专业已经创办了12年，在院系师生们努力工作下，积极开展了教育教学改革与实践。

经过多年来的艰苦探索，已初步形成了较好的教学体系，已先后培养了200多名受社会欢迎的工业设计专业毕业生，这些学生在上海的各类创意产业中发挥着积极的作用。

本系列教材的编撰、出版和发行，是我校工业设计专业教师们长期以来对工业设计专业教学改革与实践的经验总结，也是我校面向21世纪教学内容更新与课程体系改革项目“以创造性思维设计为主导的工业设计教学改革及课程模块建设”的成果体现。

本系列教材虽具有鲜明的工科特征，但又融现代科学技术与艺术为一体，较好地体现了现代工业设计的内涵。

目前出版的系列教材还仅仅是工业设计专业教材的一部分，所述内容可能也不尽完善，但确实反映出师生们在教育教学改革与实践中所获得的一些新思想、新理念和新方法。

现在将我们的体会与心得编撰出版与同行们分享，既希望能在工业设计的百花园中再添一抹亮色，同时也希望接受社会各方面的检验和指导。

最后，非常感谢中国轻工业出版社对上海大学教育教学改革的关注，以及为本系列教材的出版所提供的支持和帮助。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为“高等学校工业设计专业教材”系列之一，是笔者对多年设计专业教学科研实践的回顾，对工业设计、平面设计、动漫设计、游戏制作、传媒开拓，也包括机械设计等行业作了重要阐述。
并且力图从方法论的角度，探讨如何学、如何学好、如何做出好设计的归纳。
书中所举的案例，都是实践和探讨中“师生共同努力、学校企业合作”的产物。

<<创意元素与产品设计>>

书籍目录

引言第一章 创意元素 1.1 元素的基本定义 1.1.1 词典上的定义 1.1.2 网上的检索 1.1.3 产品范畴的一般含义 1.1.4 本书的约定 1.2 设计世界最小单元：元素的力量 1.2.1 元素组合——设计的诞生 1.2.2 元素变化——设计的天地 1.2.3 元素坐标——设计的认知 1.3 创意的基本定义 1.3.1 词典的定义 1.3.2 网上的检索 1.3.3 创意产业的思考 1.3.4 本书的约定第二章 产品设计中创意元素应用方法 2.1 现代市场环境下产品设计的一般描述 2.1.1 产品设计的三大内容 2.1.2 产品设计的市场行为要求 2.1.3 产品设计遵循专利的意义 2.1.4 产品设计程序的启示 2.1.5 产品设计生产环节的深入 2.1.6 产品设计自主知识产权的远见 2.2 产品设计创意元素的应用策略原则 2.2.1 考虑设计组织形式的创意元素策略 2.2.2 针对产品使用行业的创意元素策略 2.2.3 满足市场竞争需求的创意元素策略 2.2.4 面向未来产品数据库的创意元素策略 2.2.5 产品设计创意元素实用方法的探讨第三章 产品设计创意之一：构成元素 3.1 构成元素 3.2 产品设计中构成元素的应用方法 3.3 构成元素实战案例第四 章产品设计创意之二：仿生元素 4.1 仿生元素 4.2 产品设计中仿生元素的应用方法 4.3 仿生元素实战案例第五章 产品设计创意之三：模块元素 5.1 模块元素 5.2 产品设计中模块元素的应用方法 5.3 模块元素实战案例第六章 产品设计创意之四：工艺元素 6.1 工艺元素 6.2 产品设计中工艺元素的应用方法 6.3 工艺元素实战案例第七章 产品设计创意之五：卡通元素 7.1 卡通元素 7.2 产品设计中卡通元素的应用方法 7.3 卡通元素实战案例 7.3.1 实例之一：米老鼠造型儿童电动车 7.3.2 实例之二：轴承总动员虚拟设计第八章 产品设计创意之六：交互元素 8.1 交互元素 8.2 产品设计中交互元素的应用方法 8.3 交互元素实战案例 8.3.1 实例之一：多功能集成式交通信号灯 8.3.2 实例之二：骑马装订联动机交互设计第九章 产品设计创意之七：文化元素 9.1 文化元素 9.2 产品设计中文化元素的应用方法 9.3 文化元素实战案例 9.3.1 实例之一：花板透窗造型空调设计 9.3.2 实例之二：企业牌号变压器设计第十章 关于概念设计 10.1 概念的概念 10.1.1 概念的界定 10.1.2 概念设计的本质 10.1.3 概念设计的界定 10.2 概念设计的应用附录一 2004～2008年度上海大学工业设计专业国内外竞赛获奖一览附录二 创意元素产品设计大作业课题选参考文献后记

章节摘录

一个刚刚开始进入高校设计专业的学生会怀抱憧憬地想：设计是什么？
设计能学吗？
各种社会性（政府、企业、协会）设计大赛活动的参与者在提交参赛作品后，自然会有一个迫切的愿望：我的作品能获奖吗？
能获第一名吗？
参加企业组织的招标型设计项目的投标者，在开始组织拟定策划投标书的方案时也会想，自己公司（包括个人）的投标设计方案，在众多的投标书中，是好的方案吗？
会鹤立鸡群、脱颖而出吗？
与诸多的科学技术领域科目大相径庭，也与传统意义的艺术形式类别截然不同的是，工业设计、学习工业设计、从事工业设计工作，至少在今天，仍然是过程难以规范，目标难以明确，结果难以预测。
的确，在笔者多年工业设计的教学、科研、竞赛以及与企业合作实践中，深切地感受到，除了客观上，工业设计在社会上尚没有得到恰当的认识和理解，特别是与现代企业核心技术发展紧密关联的无形资产产品知识库的重要意义，也没有得到社会自觉认知执行的原因外，工业设计专业的学习，在大量费时耗力的视觉基础课程的作业勾画中，在彻夜建模渲染中，以为掌握了CAD工具，就能制作出逼真的效果图，但对什么是设计，什么是好（这里权且用“好”字来表述获得市场认可的程度）的设计，特别是如何思考设计，充满信心能够做出好的设计方案，等等，仍然一头雾水，一脸茫然。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com