

<<产品设计表现>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现>>

13位ISBN编号：9787501965502

10位ISBN编号：7501965501

出版时间：2009-1

出版时间：杨梅 中国轻工业出版社 (2009-01出版)

作者：杨梅 著

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表现>>

前言

一位优秀设计师应具备创造设计能力和设计表达能力两个基本技能，设计语言表达是与客户交流最根本最直接的方式，流畅的视觉化设计语言是设计师自信心的重要来源。

就像音乐家用音符表达音乐，文学家用文字阐述思想、舞蹈家用肢体语言传达情感一样，设计师要运用视觉化设计语言将无形的创意转化为可知的视觉形象。

然而创造力是人类伟大的智慧，它潜伏在人们的大脑里。

如何将创造力表达出来，是无数设计师思索的问题。

如果一位设计师无法表达自己的设计创意就仿佛一个人失去了语言能力。

因此，产品设计表达方法的掌握是产品设计的前提，在注重创意、表现创意的今天，掌握绘制产品设计图的表现技法尤其重要。

本书共分五章，以文字图片相间的形式，系统地讲述了工业设计中产品表现技法课程所涉及的内容。

包括概述、产品设计表现工具材料的准备及其应用、产品设计草图的快速表现，产品设计表现的基础要素、产品设计表现的种类及绘制方法等内容。

作者通过大量的图片绘制实例，讲解了产品设计表现的基本功训练以及各种表现技法的绘制方法与技巧，形象具体，通俗易懂，可作为工业设计及相关专业学生学习产品设计表现技法的专业教程，对广大设计人员也具有一定的参考作用。

作为编者，我们把从教多年所积累的知识尽献读者。

当然，由于受现实条件以及作者所掌握知识及编写时间的限制，其中疏漏与不足之处在所难免，敬请各位专家，读者们批评指正。

本书在编写过程中，参与教材编写的还有山东科技大学郝妮妮。

此外，山东科技大学刘元法教授、山东科技大学孟鸣、王书侠教授，为本书提出许多宝贵的意见，在此一并致谢。

编著

<<产品设计表现>>

内容概要

《产品设计表现》共分五章，以文字图片相间的形式，系统地讲述了工业设计中产品表现技法课程所涉及的内容。

其主要内容：概论、产品设计表现工具材料的准备及其应用、产品设计草图的快速表现、产品设计表现的基础知识、产品设计表现的技法、作品欣赏等内容。

作者通过大量的图片绘制实例，讲解了产品设计图表现的基本功训练以及各种表现技法的绘制方法与技巧，形象具体，通俗易懂，可作为工业设计及相关专业学生学习产品设计图表现技法的专业教程，也可为广大设计人员提供一定的参考作用。

<<产品设计表现>>

书籍目录

第一章 产品设计表现概述第一节 产品设计表现初识第二节 产品设计表现的特点第二章 产品设计表现工具材料的准备及其应用第一节 笔类工具的选择与应用第二节 颜料的选择与应用第三节 纸的选择与应用第四节 产品设计表现辅助工具、材料的应用第三章 产品设计草图的快速表现第一节 产品设计草图的概念第二节 产品设计草图基本功训练第三节 产品设计草图的表现第四章 产品设计表现的基本要素第一节 产品设计表现的要素分析第二节 产品设计表现要素的深入第三节 产品设计表现的画面背景处理第五章 产品设计表现的种类及绘制方法第一节 各类技法的步骤与要领第二节 平面表现方式的应用原则与探索创新参考文献产品设计表现精品欣赏

<<产品设计表现>>

章节摘录

插图：设计表现作为一种沟通的工具，是工业设计师创意的必备技能和表达的特殊语言，它是在产品设计的过程中，为了达到预定的设计目标，而运用各种媒介、技法和手段，以二维或三维的形式对设计构想进行形象、逼真的视觉化说明，从而使设计信息得以有效传达的一种创造性活动。

总体说来就是在产品设计的过程中，为了达到预定的设计目标而采取的一系列手段，是设计过程中构想转化为可视形象的重要环节，是设计创意的另一具体表现形式，也是传达设计构想的方式（图1-1）

。在我们周围，有越来越多的信息，通过视觉、听觉、触觉，甚至味觉、嗅觉，每时每刻都在向我们进行着传达。

有些信息，通过好的、合理的表达，我们会欣然接受，而有的表达，我们会通过信息“瓶颈”自然过滤掉。

实践证明，就设计这种“创造性信息”来讲，设计表现圈（图1-2），特别是草图、效果图的表现，相对于文字、语言等表达方式，无论是在信息传达的有效性、直接性方面，还是在对不同群体、不同地域的传达跨越性与兼容性方面，都具有无可比拟的更准确、更清晰、更直观、更立体、更广泛的信息传达效果，并以日趋复杂、综合、个性的发展，纳入到一个更集中，更有序、更耐人寻味的思考、计划、组织，行为的工作系统中来。

<<产品设计表现>>

编辑推荐

《产品设计表现》由中国轻工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>