第一图书网, tushu007.com

<<高职教学设计>>

图书基本信息

书名：<<高职教学设计>>

13位ISBN编号：9787501965670

10位ISBN编号：7501965676

出版时间：2009-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：杨彦如 等 著

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

中国有一句古话；“凡事预则立，不预则废。”（《礼记·中庸》）其中的“预”即事前的构思、谋划和计划，预即是现代人说的“设计”。就是说，不论做任何事情，都要做好设计。只有事前做好设计，方能成功；否则，就会遭遇挫败。

现代教学设计，自从20世纪中叶兴起以来，就是在系统理论和方法指导下的设计。它在极大程度上摆脱了陈旧的教学思想的束缚，树立了崭新的理念，亦即以学习者为本，突出学习者在学习过程中的主体地位，以学习者的“学”作为教学设计的出发点，遵循学习的内在规律。也就是说，现代教学设计完全不同于传统的经验型的“教学设计”，它是在全新的教学理念指导下，以系统理论、传播理论、学习理论和教学理论为坚实的理论基础，运用系统理论和方法分析教学问题，确立教学目标，最优地选择或设计教学媒体和教学过程、教学表达艺术策略，以及教学评价、教学设计的评价，以达到教学最优化的理想境界。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高职教学设计》讨论高职教育教学设计的一系列重要问题。
全书分为十二章。
首章阐述了教学设计的基本概念、现代教学设计的渊源和发展、高职教学设计体系的构建；第二章系统简述了高职教学设计的理论基础和方法论基础：第三章研讨了高职教学设计过程及其模式；其后各章依次阐述了高职课程教学设计的内容；学习需要分析、学习内容分析、学情分析、教学策略（教学模式、教学方法、教学形式等）设计、教学媒体的优选优组、课堂教学结构和过程的设计、教学艺术表达、艺术策略设计、高职教学评价及其设计，最后是对高职教学设计自身的评价。
《高职教学设计》注重理论联系实际和可操作性，力求适应高职教学创新的需要。
《高职教学设计》是高职教师从教和备课的读物，可作为高职院校教育技术培训的教材或参考书；还可供高职院校中上层教学领导者和一般教学管理者阅读，作为教学设计、教学管理的参考。

<<高职教学设计>>

书籍目录

第一章　教学设计概述第一节　教学设计的基本概念第二节　现代教学设计来源与发展第三节　高职教学设计概述第二章　高职教学设计的理论基础及方法论基础第一节　学习理论第二节　高职教学理论第三节　信息传播理论第四节　教学系统理论第三章　高职教学设计过程及其模式第一节　高职教学设计过程及其研究方法第二节　高职教学设计过程的模式第四章　高职学习需要的分析第一节　学习需要分析及其意义第二节　分析学习需要的程序和方法第三节　解决问题的可行性分析第五章　高职学习内容的分析第一节　学习内容及其分类第二节　学习内容的选择和组织第三节　学习内容组织与展开的信息论方法第四节　学习目标的编写第五节　课程教学设计表第六章　高职生学情分析第一节　高职生学习的一般特征第二节　初始知智能和素质第七章　高职教学策略设计第一节　教育教学模式第二节　教学方法优选优组第三节　教学组织形式优选优组第八章　高职教学媒体的选择与组合第一节　教学媒体的特性和作用第二节　教学媒体的选择第三节　教学媒体的应用第四节　教学媒体的组合第九章　高职课堂教学结构和过程的设计第一节　课堂教学结构要素分析第二节　课堂教学结构的最优化第三节　课堂教学结构的综合设计第四节　课堂教学设计举例第十章　高职教学表达艺术策略设计第一节　信息传播理论与教学表达策略第二节　美学理论与教学表达策略第三节　课堂讲授艺术策略第四节　课堂组织艺术策略第五节　教学启发艺术策略第六节　教学语言艺术策略第七节　教学板书艺术策略第八节　教学提问艺术策略第九节　德育渗透艺术策略第十一章　高职教学评价及设计第一节　教学评价概述第二节　课堂教学评价第三节　考试及试卷的编制第十二章　高职教学设计的评价第一节　教学设计评价的意义与原则第二节　教学设计评价的标准第三节　教学设计评价的实施参考文献

章节摘录

第一章　教学设计概述　　高职教师对教学活动进行设计并不陌生，即使在传统教学中，也都经常做教学计划，包括了解职业、专业培养目标，课程教学要求，做好课程学期（或学年）教学进度计划、章节教学计划乃至每课时的计划。
但是，迄今为止，多数都是凭主观愿望，凭经验进行策划和安排的，其合理性和有效性偏低。
这种“教学设计”只能称为“经验型”教学设计。
现代教学设计，亦即信息时代的教学设计，是一项复杂的教学技术和教学艺术，需要心理学、学习学、教育学及其他相关学科（诸如系统论、信息论、控制论等）的理论和方法作指导，形成其独特的理论和方法，才能更科学、更有效地组织教学，实现教学的最优化。
本章主要介绍现代教学设计的基本概念、发展及趋势、现代教学设计的特点，以及构建、实施高职教学设计的意义。
第一节　教学设计的基本概念　　教学设计有着广泛而深刻的内涵，要真正理解或领悟它，就要从什么是教学，什么是设计说起。
一、教学的概念　　教学是一项有明确目的的亦即育人的人类实践活动，是教师教和学生学的共同的、统一的活动。
其根本目的在于使学生发挥主体性，学会学习，不断地掌握新的知识、技能，发展其智能，并内化为一定的素质，提升其品格。
从信息论的角度来看，教学则是通过信息传播使学生有计划地、高效地接受、加工、繁殖以致创造新信息，以达到特定学习目标的活动。
教学与教育两个概念既有联系又有区别。
教育一词的覆盖面较广，它涵盖了一切与人类学习有关的活动，既包括学校中的系统的教学教育活动，也包括家庭教育、社会教育、个人自我教育等。
学校要使学生高效学习，尽快地达到学习目标，就必须对学习活动进行周密的、精心的设计和安排，创设优良的学习条件和环境。
故称这种有目标、有组织、有计划的教与学的活动为教学。
教学的重要特征，就是其目标的指向性、计划性和组织性。

编辑推荐

《高职教学设计》力求这方面作一些初步探索，着重从高职教学设计的3个层次（即教学系统设计层次、教学过程设计层次和教学产品计层次）上，以教学过程设计为主，构建高职教学设计的理论框架和实践体系。
希望能起到抛砖引玉的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com