

<<工业设计 - 解析优秀个案>>

图书基本信息

书名：<<工业设计 - 解析优秀个案>>

13位ISBN编号：9787501965731

10位ISBN编号：7501965730

出版时间：2008-4

出版时间：轻工

作者：王效杰

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计 - 解析优秀个案>>

内容概要

《工业设计：解析优秀个案》作为与前一本书《工业设计：策略与趋势》的补充，个案解析研究是对策略趋势理论的具体展开，通过对国内外不同个案的解析，我们更能深刻地理解前者的理论，从更具体的设计个案中发现更深层次的设计内涵，图文并茂的个案解析，更能让人一目了然。

本书包含三部分内容：解析优秀产品设计个案、解析优秀设计机构个案、解析国际顶级设计大赛个案。

本书适合高校的工业设计专业高年级学生、研究生、专业教师使用，尤其适合正从事工业设计事业与经营的广大设计师及相关的经营与管理工作人员阅读，同样适合企业产品开发设计、市场营销、产品生产制造、企业经营管理的经理人与相关工作人员作为参考书使用。

<<工业设计 - 解析优秀个案>>

作者简介

王效杰，工业设计学硕士，副教授。
在深圳历任设计公司总经理，设计总监，设计总顾问、工业设计研究所所长、艺术设计学院副院长。
自1995年至今，发表论文15篇，出版著作7部，成功主持国内外企业产品设计项目110余项，主持政府与国家行业组织大型项目3项。

<<工业设计 - 解析优秀个案>>

书籍目录

企业篇第一章 索尼 (SONY) 第二章 博朗设计 (Braun Design) 第三章 IBM第四章 爱可视 (Archos) 设计第五章 三星 (SAMSUNG) 产品设计第六章 现代 (HYUNDAI) 设计第七章 LG 产品设计第八章 海尔 (Haier) 产品设计第九章 康佳 (KONKA) 第十章 飞亚达设计工业设计企业篇第十一章 鼎典 (DESIGNDO) 设计第十二章 Mare Newson设计公司第十三章 GK工业设计第十四章 荷兰NPK工业设计公司第十五章 嘉兰图 (NEWPLAN) 设计第十六章 浩汉 (NOVA) 设计第十七章 拓腾世纪 (Toplan) 设计第十八章 浪尖 (ARTOP) 设计第十九章 绿创 (Green-ID) 设计第二十章 IDEO设计工业设计奖项篇第二十一章 红点奖 (Reddot) 第二十二章 IDEA第二十三章 iF设计奖第二十四章 CES创新产品设计大奖第二十五章 G-mark大奖参考文献

章节摘录

企业篇 第一章 索尼 一、索尼的工业设计发展概述 对于许多人来说,很难想象世界上如果没有索尼(Sony)这个品牌将会怎样。

随着日本逐渐开始从战后废墟中走出来,当时恐怕很少有人能够想到像东京电信工程公司这个小企业可以从一个电饭锅和热敷垫制造商发展成为世界著名的日用数字产品、声频/视频设备、媒体传播、计算机技术、软件开发、音像娱乐、电信网络、医疗设备等诸多领域内均是数一数二的开发商和制造商,即今日的索尼公司。

当时的东京电信工程公司是由两位年轻人井深大(Ibuka Masaru, 1908~1997)和盛田昭夫(Aho Mofita, 1921~1999)(图1-1)于1946年5月7日成立的日本数万家小企业中的一家。

而今日的索尼因其商业活动、产品、服务在全球范围内渗入,已成为一个具有相当影响力、家喻户晓的国际品牌。

索尼通过自身的创新能力和远见卓识正改变着我们与科技的关系,改变着工业文明社会的结构,改变着我们认知世界的方式,甚至改变着我们认知自己的方式。

<<工业设计 - 解析优秀个案>>

编辑推荐

《工业设计：解析优秀个案》适合高校的工业设计专业高年级学生、研究生、专业教师使用，尤其适合正从事工业设计事业与经营的广大设计师及相关的经营与管理工作人员阅读，同样适合企业产品开发设计、市场营销、产品生产制造、企业经营管理的经理人与相关工作人员作为参考书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>