

## <<包装结构与模切版设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装结构与模切版设计>>

13位ISBN编号：9787501970407

10位ISBN编号：7501970408

出版时间：2009-8

出版时间：轻工业出版社 中国轻工业出版社 (2009-08出版)

作者：孙诚 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;包装结构与模切版设计&gt;&gt;

## 前言

2005年应广东轻工职业技术学院欧建志教授之邀，本书主编为“全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材”编写《包装结构设计》一书，最初的编写思路是在本科普通高等教育“十五”国家级规划教材《包装结构设计》（第二版）的基础上，根据高职“理论够用，加强实践”的特点，进行“压缩饼干”式的改编。

初稿完成后，适逢国家示范性高职院校建设计划项目启动，天津职业大学“包装技术与设计”专业有幸成为全国首批中央财政支持的重点建设专业之一，项目建设要求“根据高技能人才培养的实际需要，改革课程教学内容、教学方法、教学手段和评价方式，建成一大批体现岗位要求，促进学生操作能力培养的优质核心课程（教高[2006]14号文件）”。

显然，原作不符合这样的要求。

按照示范校建设要求，教材编写人员调查了解了纸包装行业企业中包装设计师、包装绘图打样工和包装模切版设计与制造操作工的职业岗位要求，在教材中精选纸、金属两种包装结构的内容，并且增添了包装计算机辅助设计实用软件和包装模切版制造技术的相关内容，教材名称更改为《包装结构与模切版设计》。

新教材的开发基于包装结构与模切版制造的实际工作过程，以一类真实的纸包装产品为载体进行学习情境的开发，分为情人节礼品包装—巧克力包装纸盒设计、清明节礼品包装—酒类包装纸盒设计、中秋节礼品包装—月饼包装纸盒设计、春节礼品包装—纸箱包装设计四个情境，情境间具有阶梯递进关系，按照结构设计的难度依次进行简单管式盒和盘式盒的个包装、复杂管式盒和盘式盒的多件包装、个包装+中包装固定纸盒的系列包装、外包装纸箱结构设计技巧的训练，学生在每个学习情境完成之后，进行产品设计与制作都需经历纸盒结构构思与设计、计算机绘制结构生产图、模切版设计与制作三个环节，这三个环节是同属于纸包装企业一个工段的三个工作岗位。

这样的教材设计充分体现了职业性和实践性。

新教材用“情境”代替“章”，用“任务”代替“节”，每个情境是一个大项目，每个任务是一个小项目，大小项目都是一个完整的工作，只不过是项目嵌套在大项目中。

这样的编写方式，“工作”是完整的，技能训练是循序渐进的，而知识是分散的。

完成一项“工作”即有一个成果，也就是做了一件完整的“事”。

而过去的学术性的教材则恰恰相反，知识是系统的，“工作”是分散的，只有完成了整门课程的学习之后，才能去做一件完整的“事”。

希望读者在使用本书时能够体会这一点。

## <<包装结构与模切版设计>>

### 内容概要

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材：包装结构与模切版设计》基于包装结构与模切版制造的实际工作过程，以一类真实的纸包装产品为载体进行学习情境的开发，分为情人节礼品包装-巧克力包装纸盒设计、清明节礼品包装-酒类包装纸盒设计、中秋节礼品包装-月饼包装纸盒设计、春节礼品包装-纸箱包装设计四个情境，情境间具有阶梯递进关系，按照结构设计的难度依次进行简单管式盒和盘式盒的个包装、复杂管式盒和盘式盒的多件包装、个包装+中包装固定纸盒的系列包装、外包装纸箱结构设计技巧的训练，学生在每个学习情境完成之后，进行产品设计与制作都需经历纸盒结构构思与设计、计算机绘制结构生产图、模切版设计与制作三个环节。

## <<包装结构与模切版设计>>

### 书籍目录

情境一 情人节礼品包装——巧克力包装设计任务一 认识纸盒结构图任务二 计算折叠纸盒尺寸任务三 认识两种基本盒型任务四 设计管式、盘式盒盒体任务五 设计盒盖结构任务六 设计花形锁巧克力盒任务七 设计管盘式折叠纸盒任务八 计算机绘制反插式纸盒任务九 手工制模切版情境二 清明节礼品包装——酒类包装纸盒设计任务一 设计锁底与自锁底纸盒结构任务二 设计提手盒任务三 设计间壁底式纸盒任务四 设计非管非盘式折叠纸盒任务五 设计正一反撇间壁纸盒任务六 设计间壁衬格式纸盒任务七 计算机绘制自锁底提手纸盒任务八 制作酒类纸盒模切版情境三 中秋节礼品包装——月饼包装纸盒设计 任务一 设计月饼个包装盒任务二 设计月饼中包装折叠纸盒任务三 设计月饼中包装粘贴纸盒任务四 打样反插式纸盒任务五 制作反插式纸盒模切版情境四 春节礼品包装——纸箱包装设计任务一 设计珍品特产礼盒纸箱任务二 设计罐装饮料春节礼品包装任务三 设计罐装饮料礼品包装纸箱任务四 设计春节水果礼品包装箱任务五 锁底式纸箱三维动画成型任务六 打样锁底式纸箱任务七 加工纸箱模切版实例课业附录附表1 国际箱型标准及省料理想尺寸比例附表2 内装物排列数目附表3 课程评价表主要参考文献

## <<包装结构与模切版设计>>

### 章节摘录

插图：中秋节是我国的传统佳节。

唐朝初年，中秋节就成为固定的节日，是我国仅次于春节的第二大传统节日。

有关中秋节的传说非常多，嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药等脍炙人口的神话故事流传甚广。

中秋节月亮圆满，象征团圆，因而又叫“团圆节”，是合家团聚或倍加思念远方亲友的日子，北宋著名诗人苏轼“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共婵娟。

”的著名诗句，表达在中秋之夜，给一切经受离别之苦的人们以美好祝愿。

人们在中秋以月之圆兆人之团圆，以饼之圆兆人之常生，用月饼寄托思念故乡，思念亲人之情，祈盼丰收、幸福，成天下人的心愿。

直至今日，月饼一直是中秋佳节馈赠亲朋好友的必备礼品。

月饼的包装丰富多彩，表达人们对中秋的美好祝愿。

月饼包装一般是套件包装，包括单个月饼以及配置刀叉等餐具的个包装盒、多个月饼的中包装盒设计，形式多样，一般是用异型管式或盘式折叠纸盒作为月饼个包装和餐具包装，用盘式折叠纸盒或固定纸盒作为中包装盒，有的中包装盒配有隔衬。

近年来，月饼包装有过分包装趋向，因此国家制定了相应法规标准予以制止。

<<包装结构与模切版设计>>

编辑推荐

<<包装结构与模切版设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>