

<<女人要懂的衣橱心理学>>

图书基本信息

书名：<<女人要懂的衣橱心理学>>

13位ISBN编号：9787501976201

10位ISBN编号：7501976201

出版时间：2010-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：塔格特

页数：230

译者：陈浪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女人要懂的衣橱心理学>>

### 前言

你是否像《时尚女魔头》（The Devil Wears Prada）里的安迪，曾被生活中的时尚潮流冲击得晕头转向，并迷失了自我，你是否也有过与《一个购物狂的自白》（Confession of Shopaholic）

）中瑞贝卡类似的经历，难以抗拒商店里精美橱窗的诱惑，疯狂地抢购各式潮流服饰，为的只是满足内心无法填补的空虚？

又或者，你只是一位普通的上班族，渴望知道如何才能运用有限的预算，打造一个能适应各种场合的衣橱？

是的，服饰和购物在现代女性的生活里，占据了不容忽视的地位。

服饰如同一张不言自明的名片，如同你亲切的第二层肌肤。

世界会看到怎样的你，而你又想展现怎样的自己，服饰就是连接你和周围世界的纽带。

选择这本书，就意味着你想要更多地了解穿衣打扮，了解时尚潮流，更重要的，是了解内心的自己。

《女人要懂的衣橱心理学》这本书不仅会带你探索你的生活和内心世界，同时它也是一本关于穿衣购物的指导手册。

在第一章中，你会发现总找不到合适衣服穿的原因，并学会如何根据日常生活的需要来购买服饰。

而在第二章和第四章里，有趣的小测验能揭示你内心对自我、对衣着以及对潮流的看法和态度，你会了解衣着问题的根源，也会发现自己的“时尚人格面具”。

只有了解自我的人，才能穿出忠于自我风格的魅力。

第五章会一步步教你如何整理现在混乱的衣柜。

## <<女人要懂的衣橱心理学>>

### 内容概要

本书的每个章节都鼓励你去了解自己在选择着装时的动机、本性、选择以及行为模式。通过了解关于衣橱的心理学和如何由内而外的打扮自己，你不仅会更深入地了解自己，同时也让你更懂得周围的女人们，例如你的朋友、同事和家人。

本书的某些部分可能会引起你内心深处的共鸣，从而让你惊喜而深刻地发现自我。你可能会发生认知上的变化，获得更多的自信，并品尝到冒险和挑战的滋味——你即将改变现在的自我，成为内心深处真正渴望的自我。

<<女人要懂的衣橱心理学>>

作者简介

作者：（美国）塔格特等 译者：陈浪

## <<女人要懂的衣橱心理学>>

### 书籍目录

第一章 你的生活圈：家庭、工作、娱乐和感情世界第二章 一起来定义自己第三章 衣橱心理学第四章 发现你的时尚人格面具：内在的自我表达第五章 衣橱学101“拔乱反正”的蓝图第六章 比例哲学：水平线穿衣法第七章 自下而上打造衣橱第八章 商务休闲装的兴起第九章 一起购物吧！第十章 点睛之笔与最终润色第十一章 旅行：旅行箱就是衣柜50个人气小窍门

## <<女人要懂的衣橱心理学>>

### 章节摘录

插图：让我们回顾一下凯的事例。

正如我们在本章开始时看到的，她是有两个小孩的职业母亲。

她是我们真实生活里的来访者。

当凯完成了“你的生活圈”时，她被结果惊呆了。

尽管她开始认为自己有不少工作服装（她的工作占35%），但当她排除掉那些从来不穿的衣服后，只剩下几件最基本的衣服。

凯意识到，她始终只偏好黑色、棕色和中性风格，而从没穿过那些为了增添点变化而买的亮色和印花的衣服——它们就是不合时宜。

同时她也发现，虽然她也经常穿一些休闲的亲子牛仔裤和T恤，但从没真正喜欢过这些衣服。

然而在购物的时候，她又从不在买那些能让她满意的休闲服饰上花费心思，尽管她每天都在穿这类衣服。

凯也发现，她有些不切实际，舍不得扔掉那些她胖了5公斤之前的衣服，这些衣服很早就不能穿了。

这种不切实际的情况也出现在她的运动类服装上：买了很多漂亮的滑雪衫，但她却从不去滑雪！

不止如此，她为什么就从来不花点儿时间买一些漂亮的牛仔裤、时尚的上衣和毛衫以满足她很多日常活动的需求呢？

最后，凯对自己的购物习惯算是大开眼界了——买了很多华丽、昂贵的衣服，但它们即便在偶尔和丈夫或朋友出席的晚宴上也派不上用场。

为什么凯一再重复地犯同样的错误呢？

不论我们是否意识到，大多数人都在购买衣服时一再地犯着同样的错误。

一旦明白为什么衣橱和自己的“生活圈”并不同步时，你就可以开始解决这样的问题了。

<<女人要懂的衣橱心理学>>

编辑推荐

《女人要懂的衣橱心理学》由中国轻工业出版社出版。

<<女人要懂的衣橱心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>