第一图书网, tushu007.com

<<中国酿酒工业年鉴.2009>>

图书基本信息

书名：<<中国酿酒工业年鉴.2009>>

13位ISBN编号：9787501978793

10位ISBN编号：7501978794

出版时间：2011-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国酿酒工业协会，《中国酿酒工业年鉴》编委会　编

页数：702

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为适应我国酿酒工业的发展需要，反映酿酒行业的改革进程，从不同层面、不同视角，真实而完整地记录酿酒工业发展现状，探讨市场经济时期酿酒行业中出现的新情况、新问题、研究行业发展的新思路、新观点和新方法，分析和预测未来经济的趋势和方向，进一步推动我国酿酒工业持续、稳定、健康发展，同时为政府职能部门提供决策依据，为科研机构和酿酒企业提供有效的信息服务，我部现决定继续编撰《中国酿酒工业年鉴》（2009版）。
一、《中国酿酒工业年鉴》是一部全面、系统、准确、详实的大型资料性工具书，具有权威性、史料性、珍藏性、实用性和可读性的特点。
其宗旨是记录和反映我国酿酒行业在不同领域、不同酒种的改革发展进程，为酿酒企业服务，为发展社会主义市场经济服务。
二、《中国酿酒工业年鉴》（2009版）的主要内容为：2008年至2009年国家发布执行的涉酒政策法规、行业标准、科技进步、环保成就，我国酿酒工业发展现状，经济数据与分析，市场需求与发展方向各酒种现状与趋势，各区域发展优势，重点酿酒企业风貌，具有代表性的酒类品牌形象，人物风采，优秀经销商，酒类配套企业及产品，酿酒工业大事记，国际酿酒工业现状与趋势等。
《中国酿酒工业年鉴》同时将充分反映骨干企业情况，对年度中国名牌和行业名优产品、环保节能成果进行重点推荐。
与2008版年鉴相比，2009版年鉴新增了奥运篇，抗震篇，改革篇等内容，整部书的内容将更加全面，更具有参考意义。
三、《中国酿酒工业年鉴》编委会由协会主要领导、各分会负责人、地方协会、知名专家学者及部分企业负责人组成。
编委会负责组稿、编撰、资料收集、整理、审定及宣传推广、发行等事务，北京盛世华源广告公司负责设计、制作和印刷等工作。
四、《中国酿酒工业年鉴》为大16开本，图文并茂，精装精印，国内外公开发行。
2009版年鉴将与2010年初出版。
五、年鉴是行业公益性出版物，是行业基础建设的重要组成部分，是为行业服务的重要平台，也是展示企业形象和产品形象的窗口，希望各有关企事业单位予以高度重视，大力支持，积极配合，踊跃参与。

书籍目录

题词篇 题词摄影篇　友好往来 行业活动 协会工作 大爱无疆 奥运圣火行业篇 2008年中国酿酒行业综述 2008年中国酿酒工业协会工作情况 2009年中国酿酒行业综述 2009年中困酿酒工业协会工作情况 2008年白酒行业综述 2008年中国酿酒工业协会白酒分会工作情况 2009年白酒行行业综述 2009年中困酿酒工业协会白酒分会工作情况 2008年啤酒行业综述 2008年中国酿酒工业协会啤酒分会工作情况 2009年啤酒行业综述 2009年中国酿酒丁业协会啤酒分会工作情况 2008年葡萄酒行业综述 2008年中国酿酒工业协会葡萄酒分会工作情况 2009年葡萄酒行业综述 2009年中国酿酒工业队会葡萄酒分会上作情况 2008年黄酒行业综述 2008年中国酿酒工业协会黄酒分会工作情况 2009年黄酒行业综述 2009年中国酿酒工业协会黄酒分会上作情况　……区域篇政策篇统计篇企业篇人物篇品牌篇装备篇大事记附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com