

## <<艺术设计学导论>>

### 图书基本信息

书名：<<艺术设计学导论>>

13位ISBN编号：9787501981120

10位ISBN编号：7501981124

出版时间：2011-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：唐济川

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术设计学导论>>

### 内容概要

随着社会的进步，科学技术的飞速发展，艺术设计的各种形态、形式、设计手法都发生着前所未有的变化，也带来了新的研究课题，如艺术设计与各门科学之间关系、艺术设计的思维方法、创作过程、设计风格与流派的竞争，以及设计作品的构成关系等，都有待进一步研究和探讨，作者在《艺术设计学导论》中做了有益尝试，提出了自己的想法，但总觉得不够完善，谬误之处，望专家读者批评指正，并期待设计理论研究的新成果能给我们以新的启示。

山东轻工业学院唐济川负责全书的审定工作。

## <<艺术设计学导论>>

### 书籍目录

- 导论 走向科学的艺术设计学
- 第一章 艺术设计的本质和特征
  - 第一节 艺术设计观念的形成和演变历程
  - 第二节 艺术设计的本质特征
- 第二章 艺术设计活动的产生与发展
  - 第一节 艺术设计活动的产生
  - 第二节 艺术设计活动的发展
- 第三章 艺术设计的主体——设计师
  - 第一节 设计师是设计作品的构造者
  - 第二节 设计师的生命在于创造
- 第四章 艺术设计活动
  - 第一节 艺术设计的过程
  - 第二节 设计思维与设计心理
  - 第三节 设计思想
- 第五章 艺术设计的方法与原则
  - 第一节 艺术设计的方法
  - 第二节 艺术设计的原则
- 第六章 艺术设计风格、流派与设计思潮
  - 第一节 设计风格
  - 第二节 设计流派
  - 第三节 西方现代艺术设计流派之巡礼
- 第七章 设计作品
  - 第一节 设计作品的特性
  - 第二节 设计作品的构成
- 第八章 艺术设计的类型
  - 第一节 产品设计
  - 第二节 视觉传达设计
  - 第三节 环境艺术设计
- 第九章 设计消费与设计批评
  - 第一节 设计消费
  - 第二节 设计批评
- 主要参考书目
- 后记

## <<艺术设计学导论>>

### 编辑推荐

《普通高等教育十二五规划教材：艺术设计学导论》包括：艺术设计的本质和特征；艺术设计活动的产生与发展；艺术设计的主体——设计师；艺术设计活动；艺术设计的方法与原则；艺术设计风格、流派与设计思潮；设计作品；艺术设计的类型；设计消费与设计批评。

<<艺术设计学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>