第一图书网, tushu007.com

<<直投广告>>

图书基本信息

书名：<<直投广告>>

13位ISBN编号：9787501981991

10位ISBN编号：750198199X

出版时间：2011-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王云蔚

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在大众传播日益发展的背景下，直投广告逐渐处于广告业的边缘状态；而在分众传媒的白热化发展中，直投广告又受到了追捧；如今，在电子商务的热潮中，直投广告与电子商务发生了某种关联。
在每个阶段，直投广告都示人以不同的面貌；在每个经济实体中，直投广告所起到的作用都不同。

我们如何来认识曾经的直投广告？
又如何来展望未来的直投广告？
王云蔚编著的这本《直投广告》将从直投广告的媒介特性、直投广告的广告主、直投广告的受众形态和数据库营销四个大的层面来展开对这一主题的讨论，希望《直投广告》能够带给您一些参考和启发。

第一图书网, tushu007.com

<<直投广告>>

作者简介

王云蔚，毕业于南开大学社会学系，法学硕士。
一直从事广告专业的市场调查和数据分析的教学工作，在《青年研究》、《经济学消息报》和《现代广告》等刊物上发表学术论文数篇。

第一图书网, tushu007.com

<<直投广告>>

书籍目录

第一章 直投广告概述
 第一节 直投广告的定义
 第二节 直投广告的发展历史
 第三节 直投广告的类型
 第四节 直投广告的作用
 第五节 直投广告的优势
第二章 直投广告的发展环境分析
 第一节 环境分析对直投广告营销传播的意义
 第二节 环境分析的要素
 第三节 直投广告的营销环境分析
第三章 直投广告的受众研究
 第一节 广告受众的识别
 第二节 影响消费者消费行为的因素分析
 第三节 直投广告的消费者特性分析
 第四节 直投广告受众的总体特点
第四章 直投广告的发布
 第一节 广告发布
 第二节 直投广告发布
 第三节 直投广告的广告主
 第四节 直投广告的营销模式与市场布局
 第五节 直投广告发行案例分析
第五章 直投广告调查
 第一节 直投广告调查
 第二节 直投广告调查的方法
 第三节 直投广告的调查范围
第六章 直投广告数据库的建立
 第一节 营销数据库简介
 第二节 营销传播数据库的建立
 第三节 营销传播数据库的建立过程
 第四节 营销传播数据库的使用
 第五节 营销传播数据库建立和使用应注意的问题
 第六节 直投广告与营销传播数据库
第七章 直投广告效果评估
 第一节 广告效果概说
 第二节 广告效果评估的原则、程序及内容
 第三节 广告效果测量的层次与方法
 第四节 直投广告效果评估
第八章 直投广告的预算
 第一节 广告预算概说
 第二节 广告预算方法
 第三节 直投广告预算
 第四节 广告预算方案
 第五节 直投广告预算的注意事项
第九章 直投广告的经营与管理
 第一节 广告公司的经营概述

第二节 直投广告的经营
第三节 国外广告及直投广告管理
第四节 我国广告及直投广告管理
第十章 直投广告的未来发展趋势
第一节 直投广告在国内外的发展现状
第二节 直投广告的未来
第十一章 直投广告案例分析
第一节 《生活速递》个案分析
第二节 《新地产》研究
后记

编辑推荐

《直投广告》是编者在多年教学经验的基础上，结合国内直投广告行业最新发展趋势，针对高校广告学专业教学需要和广告业界实战需要，编著的国内第一本直投广告教材。
《直投广告》共十一章，主要内容包括：直投广告的发展环境分析，直投广告的发布，直投广告数据库的建立，直投广告效果评估，直投广告的经营与管理等。

第一图书网, tushu007.com

<<直投广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com