第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787501983827

10位ISBN编号：7501983828

出版时间：2012-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：韩文涛

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

那扇门之后，
是一片绚烂的神奇之地，
在那里，
我们将寻觅到展示艺术设计的光芒与创意家园……
246个国家和组织参加的2010年上海世博会已圆满落幕，吸引了7308万人次的观众竞相入园参观。
在蓬勃发展的会展业潮流中，要想真正成为一名优秀的展示设计师，有三个方面是最关键并需要解决的：一是好的创意：二是高效、优异、能够顺畅体现自己设计构思的表达、表现技能：三是材料、结构、技术、市场等充足的实践、实现能力。
因此，如何结合展示专题与实务，提供一套行之有效并与实际相结合的整体设计方法、程序、步骤，就显得越发重要了。

基于以上几点，按照不同阶段专业学习的要求，通过有的放矢的结构框架设定，使本教材具有如下特点：一，强化教学的整体性、阶段性，循序渐进：二，尝试从新的角度诠释展示设计，并引入诸多展示设计学习者需要和行之有效的新思路、新方法，以及不同领域的设计理论(如修补术、符号学、设计罗盘等)，充实理论系统与技能；三，理论结合实际，实用、实战，通过案例教学，举一反三、深入浅出地进行说明，协助同学们在认识设计市场、增强适应能力、提升设计实践等方面进行必要的涉猎与补充四，从数以万计的设计作品、展示实地图片、课堂作业，特别是最新的世博会资料中精选图片，图文并茂，进行大信息量教授(随书附有图示光盘)。

在教材中，总结编者多年教学与实践经验，以及国内外设计发展的潮流，引导学生整合起基础的专业技能与知识，从专题(整体设计创意与类别展示设计)、实务(总体组成与程序、工程施工)入手，整、分相济，深入完成“整体”、
“单体”、“总体”、“实体”、“个体”、
“五体”阶梯性、多轮次训练任务与案例学习，从而寻找出既简捷明了又行之有效的设计手段，真正成长为一名能够独立承担具体展示设计任务的设计师。

本书主要针对三年级下学期以及四年级学生(参考课时：120-360课时)，既可单独来研读，又可以结合其他基础教材连贯学习。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　展示整体设计专题
　第一节　关于展示整体设计创意
　第二节　展示整体设计创意要素解析
　第三节　展示整体设计创意方法解析
　第四节　展示整体设计创意步骤解析
第二章　展示分类设计专题
　第一节　博物馆展示设计
　第二节　公益性展会展示设计
　第三节　商业性展会展示设计
　第四节　卖场环境展示设计
第三章　展示总体实务
　第一节　展示办展实务
　第二节　展示参展实务
　第三节　展示设计实务
　第四节　展示文件实务
第四章　工程实务
　第一节　展示材料、结构、工艺、技术实务
　第二节　展示预算合同实务
　第三节　展示施工、监理、评估实务
第五章　展示设计个案解析
　第一节　山东(国际)文化产业博览会菏泽展区展示设计
　第二节　山东山旺国家级地质公园化石博物馆展示设计
　第三节　规划展馆及齐齐哈尔博物馆展示设计
　第四节　合肥三国历史文化陈列馆展示设计
　第五节　上海世博会山东馆展示设计
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com