

<<食品企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<食品企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787501984435

10位ISBN编号：7501984433

出版时间：2012-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：崔凯

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品企业战略管理>>

内容概要

这是国内第一部聚焦食品产业的战略管理书籍。

全书分为8章，在借鉴经典战略管理理论体系的基础上，结合食品产业的实际特点，在内容上进行了积极的创新和探索，在形式上也力求深入浅出，生动鲜活。

为增加实用性，书中穿插了1

00多个案例，大多是国内外食品企业近年的战略管理实践成果。

本书适用于食品经济管理、食品科学与工程等相关专业的学生阅读，也可供关注食品产业发展的人士参考。

<<食品企业战略管理>>

作者简介

崔凯：食品工程博士，企业管理博士，北大纵横管理咨询集团合伙人。

清华大学EMBA课程教授，上海交通大学经济管理学院兼职教授，兼任新农开发、亚盛集团和保龄宝等上市公司独立董事。

先后参与完成了达能分拆正广和、中粮集团并购融氏企业、三鹿重组等战略项目，服务过的客户包括光明食品集团、北大荒集团、新希望集团等大型食品企业和二十余家食品类上市公司。

先后担任世界油脂油料峰会、亚洲食品配料论坛、中国食品博览会等高端会议演讲嘉宾，曾多次就热点话题接受中央电视台、《中国经报》、《中国食品报》、

《中国食品工业》等媒体采访。

主要著作有《中国食品产业地图》、《中国生物质产业地图》、《风云并购》和《私募掘金》等，应邀在清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学等十余所高校执教EMBA总裁班。

<<食品企业战略管理>>

书籍目录

- 1 推开战略管理之窗
 - 1.1 战略管理概述
 - 1.2 企业战略的三个层次
 - 2 战略视角下的中国食品产业
 - 2.1 食品产业的宏观分析
 - 2.2 食品产业的产业链分析
 - 2.3 跨国食品企业的成长历史与商业模式
 - 2.4 中国食品产业的战略瓶颈
 - 3 食品企业战略分析
 - 3.1 战略分析概述
 - 3.2 食品企业战略分析常用工具
 - 4 食品企业公司战略
 - 4.1 战略定位分析
 - 4.2 增长型战略
 - 4.3 食品产业循环经济
 - 5 食品企业业务战略
 - 5.1 成本领先战略
 - 5.2 差异化战略
 - 5.3 目标聚焦战略
 - 5.4 寻找蓝海
 - 6 食品企业战略执行
 - 6.1 优化组织结构
 - 6.2 做好经营计划
 - 6.3 战略绩效管理
 - 7 食品企业战略合作
 - 7.1 战略并购
 - 7.2 战略联盟
 - 8 百年老店, 基业长青
 - 8.1 提升企业战略价值
 - 8.2 基业长青之道
 - 8.3 中国食品企业家的故事
- 结束语 你会成为战略经理人吗?
- 附录 某食品集团战略管理十步法
- 主要参考文献

<<食品企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>