

<<食品文化简论>>

图书基本信息

书名：<<食品文化简论>>

13位ISBN编号：9787501984732

10位ISBN编号：7501984735

出版时间：2012-1

出版时间：轻工

作者：庞洁//刘湘洪

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品文化简论>>

内容概要

《食品文化简析》着眼于剖析中国饮食文化的起源、形成与发展，传递中国饮食文化的基本精神，从历代经典著述中引经据典，力求以雅俗共赏的方式，深入浅出，引导人们从饮食活动过程中的饮食品质、审美体验、情感活动、社会功能等方面领略中国食品文化的博大精深。

本书保留了目前市面上同类图书的特点，又以独特的角度与大家话文化、聊食品，同时围绕中华民族的特色饮食文化展开，是一本地域性、民族性、艺术性、审美性共同交融的饮食文化图书。

从大的方向本书可概括为以下七部分：第一部分，食品文化的历史渊源及潜在特点；第二部分，食品文化的功能及安全性探讨；第三部分，历史发展所形成各阶段的食品文化；第四部分，中华民族特色饮食文化；第五部分，地域性产生的饮食文化；第六部分，主食、茶、酒文化的经典传承；第七部分，趣话食品文化的艺术及传播。

总之，本书以中国食品文化的历史渊源及形成特点为线索展开，与地域、艺术、民族等鲜明特点有机融合，深入浅出谈文化。

<<食品文化简论>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 食品文化的起源

第二节 食品文化的特征

第三节 中国食品文化的发展趋势

第四节 食品文化研究的意义

第二章 食品文化的功能性

第一节 基本功能

第二节 养生功能

第三节 社会功能

第四节 娱乐功能

第三章 食品文化的安全性

第一节 食品安全的定义

第二节 食品安全的重要意义

第三节 食品安全的保障措施

第四节 原因及启示

第四章 食品文化的阶级性

第一节 宫廷饮食文化

第二节 贵族饮食文化

第三节 文人士大夫饮食文化

第四节 市井百姓饮食文化

第五节 宗教饮食文化

第五章 食品文化的民族性

第一节 蒙古族食俗

第二节 白族食俗

第三节 朝鲜族食俗

第四节 黎族食俗

第五节 藏族食俗

第六节 傣族食俗

第七节 苗族食俗

第八节 回族食俗

第九节 独龙族食俗

第十节 维吾尔族食俗

第十一节 羌族食俗

第十二节 满族食俗

第十三节 鄂伦春族食俗

第十四节 高山族食俗

第六章 食品文化的地域性

第一节 中华食品文化与地方风味

第二节 东方食品文化与地域特色

第三节 西方食品文化与地域风俗

第七章 食品文化的传承性

第一节 主食文化的传承性

第二节 茶文化的传承性

第三节 酒文化的传承性

第八章 食品文化的艺术性

<<食品文化简论>>

第一节 文化与艺术

第二节 食品文化的艺术性

第三节 食品文化与艺术学及美学

第九章 食品文化的传播性

第一节 食品文化的传播途径与方法

第二节 食品文化传播与现代生活的关系

第三节 食品文化传播的任务和目标

第四节 酒文化的传播及社会影响

第五节 茶文化的传播及社会影响

参考文献

<<食品文化简论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>