

## <<招贴广告设计教程>>

### 图书基本信息

书名：<<招贴广告设计教程>>

13位ISBN编号：9787501987917

10位ISBN编号：7501987912

出版时间：2013-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李智等

页数：122

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴广告设计教程>>

### 内容概要

李智主编的《招贴广告设计教程》共包括七章，大致从三个部分展开论述：(1)从招贴广告的概述、发展概况及其构成原理等方面内容进行了详细的阐述；(2)围绕招贴广告的设计程序和创意，分别进行论述；(3)从招贴广告的表现形式进行讲解分析，通过对优秀作品的赏析，使学生更好地掌握招贴广告的设计要点，提高鉴赏能力和审美能力。

全书内容丰富，图文并茂，具有较强的学术性和可读性。

书中内容能够理论联系实际，力求深入浅出、循序渐进、易于理解，避免晦涩。

《招贴广告设计教程》既有利于学生知识点的系统掌握，又有利于指导学生的实践，可以作为高等院校艺术类招贴广告课程的普及教材，以及相关从业者的参考用书。

## <<招贴广告设计教程>>

### 书籍目录

#### 第一章 招贴广告的概述

##### 第一节 招贴广告的概念

##### 第二节 招贴广告的分类

###### 一、公共类

###### 二、商业类

###### 三、文化类

##### 第三节 招贴广告的功能

###### 一、传播信息功能

###### 二、利于竞争功能

###### 三、刺激需求功能

###### 四、审美价值功能

##### 作业与思考题

#### 第二章 招贴广告的发展概况

##### 第一节 招贴广告的产生与发展

###### 一、招贴广告的产生

###### 二、招贴广告的发展

##### 第二节 招贴广告的发展趋势

##### 作业与思考题

#### 第三章 招贴广告的构成原理

##### 第一节 招贴广告的内容构成

###### 一、标题

###### 二、标语

###### 三、内文

###### 四、标志

###### 五、插图

###### 六、编排

##### 第二节 招贴广告的视觉构成

###### 一、图形

###### 二、文字

###### 三、色彩

##### 作业与思考题

#### 第四章 招贴广告的设计程序

##### 第一节 明确主题

##### 第二节 市场调研

##### 第三节 创意表现

##### 第四节 设计制作

##### 作业与思考题

#### 第五章 招贴广告的创意

##### 第一节 创意的内涵

###### 一、创意的内涵

###### 二、创意的特点

##### 第二节 创意的前提

###### 一、广告定位的概念

###### 二、广告定位理论的发展

###### 三、广告定位的策略

## <<招贴广告设计教程>>

### 四、广告定位的意义

#### 第三节 创意的原则

- 一、真实性
- 二、生动性
- 三、创新性

#### 第四节 创意的方法

- 一、新颖性
- 二、独特性
- 三、求异性
- 四、悖理性
- 五、夸张性

#### 第五节 创意的手法

- 一、直接展示
- 二、强化特征
- 三、运用联想
- 四、超越现实
- 五、诙谐幽默

#### 作业与思考题

### 第六章 招贴广告的表现形式

#### 第一节 绘画艺术

#### 第二节 摄影艺术

#### 第三节 电脑设计

#### 作业与思考题

### 第七章 招贴广告优秀作品赏析

#### 主要参考文献

<<招贴广告设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>