第一图书网, tushu007.com

<<商品学项目化教程>>

图书基本信息

书名：<<商品学项目化教程>>

13位ISBN编号：9787501988204

10位ISBN编号：750198820X

出版时间：2012-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：朱琳娜

页数：262

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

商品学是一门融多学科知识为一体的学科。
目前，这门课程作为基础课在许多专业中开设，如物流管理，市场营销，国际贸易，工商管理等，占有举足轻重的地位。
本教材打破传统教材重理论、轻实践的特点，在突出专业性特征的同时，本着高等职业教育人才培养要求，不仅体现了商品学的理论知识，还重点突出了各专业所需的基础性技能，按照职业资格证书、各专业岗位需求，以培养高职技能型人才为目标，组织编排该教材的内容。

本教材将着力突出以下几方面的特色：
(1)体系新颖。
打破原有教材章节固定式结构，改用项目式，学生学习过程变被动为主动，采用情景一认知一实睦一提高认知的思路途径，更贴近高等职业教育，更具“系统陸”。

(2)方法新颖。
全书根据职业需求设置不同项目，由具体案例引入任务，以任务为牵引，围绕其进行启发式教学，更具“实用性”。

(3)内容新颖。
内容设置上在原有知识基础上，按照各专业需求及职业资格证书的考取需要，根据岗位需求增加了学习目标，突出所需知识与能力；并附有技能训练，进一步消化技能；安排有考核标准，使学生在无教师监督下即可自查已掌握知识的多少，更具“技能性”。

(4)使用新颖。
本书内容完整，结构清晰，既可作为高职院校教师教学使用，又可成为学生的自学教材，同时也可作为社会相关工作人员参考用书，更具“全面性”。

特别说明：目前，市面上相关教材众多，各个层次的教材琳琅满目。
许多高职院校选用的教材多为普通本科教材或是本科“压缩式”教材，这就很难与高职院校的人才培养目标相吻合。
因此，本书在编写过程中特别注意强调：实用性、技能性和可操作性。

书籍目录

项目一 商品学的研究对象与内容
任务一 如何理解商品?
任务二 各专业对商品学掌握的需求程度如何?
任务三 如何理解商品学的研究对象与内容?
任务四 商品学的发展前景怎么样?
项目二 建立商品分类体系，编制商品分类目录
任务一 商品分类的方法和标志分别是什么?
任务二 如何理解商品目录与商品代码?
项目三 构建商品质量体系
任务一 商品质量的基本要求有哪些?
任务二 如何全面分析影响商品质量的因素?
任务三 如何进行商品质量管理?
项目四 商品标准与标准化的认识
任务一 商品标准有哪些种类?
任务二 商品标准有哪些级?
任务三 商品标准化有哪些形式?
任务四 如何理解商品标准化的作用?
项目五 商品的检验
任务一 如何理解流通商品的检验?
任务二 如何理解进出口商品检验与检疫?
任务三 如何理解零售商品的检验?
项目六 商品的包装
任务一 如何理解销售商品的包装?
任务二　如何理解流通商品的包装？

项目七 分析商品变化特点，养护商品
任务一 如何理解物流过程中的商品养护?
任务二 如何理解国贸过程中的商品养护?
任务三 如何理解营销过程中的商品养护?
项目八 商品资源与环境关系调查
任务一 商品资源的问题有哪些?
任务二 如何理解商品与环境的和谐?
任务三 如何在低碳经济下进行商品管理?
项目九 商品的开发
任务一 新商品开发的步骤有哪些?
任务二 新商品开发的意义是什么?
项目十 日用工业商品的认识
任务一 如何认识塑料?
任务二 如何认识橡胶?
任务三 如何认识皮革?
任务四 如何认识玻璃与陶瓷制品?
任务五 如何认识日用化学商品?
任务六 各行业中日用工业品特点有哪些?
项目十一 纺织商品的认识
任务一 如何认识纺织纤维?

任务二 如何认识纱线?
任务三 如何认识织物?
任务四 如何认识服装?
任务五 各行业纺织品特点有哪些?
项目十三 家用电子电器商品的认识
附录 报关员职业资格考试中的商品编码知识
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com