

<<绝妙广告>>

图书基本信息

书名：<<绝妙广告>>

13位ISBN编号：9787502134044

10位ISBN编号：7502134042

出版时间：2003-1

出版时间：石油工业出版社

作者：谢伦浩编

页数：488

字数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绝妙广告>>

内容概要

本套丛书涉及面广、知识量大，且注重趣味性、可读性的结合，保证一卷在手，爱不忍释，永久珍藏，更具价值。

20世纪下半叶以来，新事物、新观念、新方法层出不穷，新的信息呈几何级数急速增长。

当我们徜徉于这些新知识之中时，不能也可能丢开视基础知识的支撑，那是基本，是动力，是养料。

现在摆在我们面前的主要问题是我们怎样以最少的时间，如何以最快的速度去掌握这些基础知识，去把握这些人类文明的精华.....

<<绝妙广告>>

作者简介

谢伦浩，当代青年演讲家，国家级普通话测试员，中华演讲协会理事，语言学副教授，长期从事高校演讲与普通话教学，出版演讲、幽默、论辩、语言学专著多部。

<<绝妙广告>>

书籍目录

食品饮料香烟酒类首饰表镜化妆美容纺织服饰厨房用品家用电器医疗保健家具装修文体娱乐日用百货
餐饮旅馆书刊服务旅游服务办公用品邮政通讯交能工具金融保险工商企业机械仪表建筑房产信息媒介
公益广告

<<绝妙广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>