

<<创业怪招>>

图书基本信息

书名：<<创业怪招>>

13位ISBN编号：9787502134556

10位ISBN编号：7502134557

出版时间：2001-8

出版时间：石油工业出版社

作者：杭雪霞

页数：299

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业怪招>>

### 内容概要

有人视创业为千难万难,更有人以为,成功的企事业者不是有遗产、靠运气,就是有背景、高学历。错了,根本错了!

考察百万富翁的成功足迹,他们共同的特点是有毅力、肯努力、会计划、有自制力,加上别具一格的经营技巧。

本书中所举的大量事例证明了这一点,他们能做到的你也能做得到!

本书的主要特点是:——联系实际,不尚空谈。

创业需要怪招,但是又不能怪得离谱,怪得无法操作,怪得毫无道理。

本书在介绍这方面的做法时,都有真实的例子可供参考,以帮助大家开阔思路。

——案例开路,理论点睛。

本书内容分为五个部分,每个部分都由若干篇组成,每一篇都着重讲一个活生生的案例,这些案例主要是成功的经验,也有的是失败的教训。

——面向个人,着重当前。

古今中外的创业都有特定时代所具有的明显特征,本书面向的是我国普通大众在当前新开势下的创业需求和创业思路,针对性强,非常便于活学活用。

本书在启发创业者开拓思路的同时,完全需要创业者根据自己具体的个人特长,以及可以利用的外部条件来进行重新规划,以找到一条成功的创业之路。

## <<创业怪招>>

### 书籍目录

一招致胜 从我做起 要致富先修路 名正言顺 买个好主意 背靠大树 突出技术性能 避实就虚 当断则断 后发制人 猎豹原则 借助于外脑 低价开道 脚步越来越轻 “安利制度”与倍增市场 幸运饼的启示 名人效应与流动广告 用口碑带动销售 靠山吃山 让商品有感情 文化佐餐 广告的绝招 边界贸易 原包装进口 诈而不欺 灯火阑珊处 企业选美 出口转内销 锁定顾客 小超市找点 借风行船 自动降价法一技之长 借鸡生蛋 口不离谢谢 诱导客户虚断 看板管理 朝中有人好发财 自行车防盗 不受舆论摆布 以恶治恶 灵活变通 道歉服务 .....一叶知秋 胆大成功一半 知己知彼 机遇的偏爱 勤工俭学 企业外交无小事 三人之言 科学武装经营 学以致用 .....一箭双雕 欲擒故纵 和记者交朋友 模拟市场 挥泪砸冰箱 曲径通幽 .....一网钱生

<<创业怪招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>