第一图书网, tushu007.com

<<一招鲜，吃遍天>>

图书基本信息

书名：<<一招鲜，吃遍天>>

13位ISBN编号：9787502148942

10位ISBN编号：7502148949

出版时间：2005-01-01

出版时间：石油工业出版社

作者：魏国红,游一行

页数：162

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不管是个人，还是企业，要想取得成功，就必须拥有自己的“一招鲜”，就要会经营自己的强项。
《一招鲜，吃遍天》正是给读者提供经营自己强项的途径和方法的指导性著作。
本书从分析成功人士和成功企业的一些经验入手，提出了值得借鉴的经营强项的途径。
一是认识自我。
首先要客观、全面地了解自己的个性、特长、天赋、潜力等方面情况，找到自己的强项，然后才能找到适合自己的职业或行业，找到努力的方向。
二是突破瓶颈。
在通往成功的路上，我们常常被一些瓶颈限制，这些瓶颈大都严自我们自身，比如恐惧，比如缺陷，只有突破这些瓶颈，才能扫清经营强项的障碍。
三是终身学习。
在知识经济时代，知识更新速度之快是前所未有的。
只有持续学习，我们才能不断掌握新知识、新技能，为经营强项积累知识资本。
四是持续创新。
事物都有两面性，而且是可以相互转化的，强相对于弱是动态的。
只有不断地创新，强才不会退化成弱，才能保证“一招鲜”的“鲜”度。
五是与时俱进。
时代在进步，其中有危机也有机遇，如果跟不上发展的步伐，就要被抛到时代浪潮的潮尾。
只有能够适应变化，并根据变化适时地进行调整、变革，才能化解危机，抓住机遇，强项才能更强。
本书编著在提出方法的同时，列举了大量的事例，使本书既有实质性，又有趣味性。
衷心希望读者从中得到启发，从现在开始经营自己的强项。
立即行动吧，衷心希望读者朋友通过经营自己的强项，闯出属于自己的一片新天地！

书籍目录

一、一招鲜，吃遍天　谭伟：借助特长，求职路上脱颖而出　瓦列梅克：异想天开，玩具木偶活起来　皮尔·卡丹：独具匠心，引领世界服装潮流　吕有珍：眼光独到，敢放长线钓大鱼　夺田千代乃：服务创新，把小生意做成大事业二、认识自我，找到自己的强项　认识自我不容易　了解自我性格　每个人都有“钻石宝藏”　生个人都有天赋　你的兴趣何在　认识自我的途径　打造个性品牌三、突破瓶颈，为经营强项扫清障碍　战胜恐惧　树立自信　把梦想作为动力　扬长避短　借树开花　选定一把椅子四、终身学习，积累强项资本　知识让强项更强　持续学习　学会学习　学以致用五、持续创新，让强项保鲜　创新助你成功　捕捉灵感　突破习惯思维　想像力让你与众不同　独辟蹊径　创造支持创新的环境六、与时俱进，让强项领先　适应变化作调整　审时度势解危机　捕捉信息抓机遇　打破常规求变革

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com