

<<赢在变通>>

图书基本信息

书名：<<赢在变通>>

13位ISBN编号：9787502160135

10位ISBN编号：7502160132

出版时间：2007-5

出版时间：石油工业出版社

作者：王非庶

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在变通>>

前言

有一家贮藏水果的冷冻厂突然起火，等到人们把大火扑灭，才发现有 18 箱香蕉被火烤得有点发黄，皮上还沾满了小黑点。

老板便把香蕉交到一名员工的手中，让他拿到别的地方去降价出售。

于是，这名员工就在杜鲁茨城最繁华的街道上摆了个水果摊，招呼来来往往的行人，希望能够把这些被烤过的香蕉卖掉。

一开始，无论他怎样解释，都没人理会这些“丑陋的家伙”。

无奈之下，这名员工仔细地检查这些变色的香蕉，发现它们不但一点没有变质，而且由于经过了烟熏火烤，吃起来反而别有风味。

一个好主意在他的脑袋中诞生了。

第二天一大早，这名员工便开始叫卖：“最新进口的阿根廷香蕉，南美风味，全城独此一家，大家快来买呀！”

当摊前围拢的一大堆人都举棋不定时，他注意到一位年轻的小姐有点心动了。

他立刻殷勤地将一只剥了皮的香蕉送到她手上，说：“小姐，请你尝尝，我敢保证，你从来没有尝过这样美味的香蕉。”

年轻的小姐一尝，香蕉的风味果然独特，价钱也不贵，而且这名员工还一边卖一边不停地说：“只有这几箱了，要买赶快了啊。”

于是，人们纷纷掏钱购买，18 箱香蕉很快销售一空。

后来，这名员工因为能够主动寻找变通的方法解决问题而受到了老板的重用。

变通的思想和方法从某种程度上决定着员工个人的发展前景与企业的生存命运。

因一时的应变不及或方法失当而导致的败落在商场中比比皆是。

那些已逝去的企业的噩梦，在今天的企业与员工的头脑中敲响了警钟。

变通，能够缔造双赢。

员工通过变通可以取得非凡的业绩，实现个人的价值；同时，也会给企业带来经济效益，而且为企业建立良好的客户关系，实现员工、企业、客户之间多方面的双赢。

变通，说明思路决定出路。

一个好思路造就一个好出路，改变一个想法，往往就能够创造一份事业的成功。

变通，就是找对方法做对事。

寻找巧妙方法将困难化解于无形，是每一个善于变通者的通用法则。

变通，就是创造陛完成任务。

打破传统才能有所突破，“循规蹈矩”、“甘于平庸”的做法已经为变通者所摒弃。

变通能够使员工开阔思维，活跃头脑，增长见识，从而备受老板的青睐与重用，乃至加薪晋级。是为员工之赢。

变通能够用最巧妙的方法解决工作中的困难，使问题消弭于无形，使工作的效率倍增。

是为工作之赢。

变通能够积极地应对企业面临的危机与困境，用更优质的服务赢得更多客户的钟爱，为企业带来不可估量的经济效益。

是为企业之赢。

可以说，变通是当代员工与企业的多赢艺术。

员工与企业可以说是命运紧密联系的利益相关者，为了个人的进步，为了企业的发展，每个员工都应该具备随机应变的思维与变通的行为能力，只有善于运用巧妙的方法及时解决问题，并且具有主动创新的意识与能力，才能成为新时代的一流员工。

变通，就像人生战场上的一柄镆铳剑，锋利无比、锐不可当。

但能否取得战争的胜利，关键在于剑的主人。

你，就是这把变通剑的主人，用好它，你就能赢。

编者 2007年5月

<<赢在变通>>

内容概要

学会变通的员工是推动企业发展的核心力量。

一个善于变通的员工能够主动将变通思维融入工作，以变制变，创造性地完成任务，让变通成为习惯。

本书引用大量的企业案例，加上精彩、深刻的哲理评析，为中国企业培养具有变通思维品质的员工，提供了可操作的范本和培训方案。

<<赢在变通>>

书籍目录

第一章 最优秀之人必是变通之人 微软选秀背后的秘密 松下“魔鬼”考核的启示 不换脑袋就换人 一流员工善于变通，末流员工固守尘封 最优秀之人必是变通之人 没有做不好的工作，只有不会变通的员工

第二章 变通缔造双赢 变通创造非凡业绩 自己就是变通的最佳受益者 变通是企业趋利避害的良方 变通是从“不确定性”中获利的最佳武器 变通缔造双赢

第三章 学会变通，才能做好一切 残忍背后的坚强——变通是永恒的生存法则 奇方妙法讨回20万元——变通是一种智慧 56美元买福特轿车——变通是一种创意 80美元周游世界——变通是一种超越 奥运会也要赚钱——变通是一种突破 “苦苦的追求，甜甜地享受”——变通是一种市场策略 “组合式文具”的诞生——变通是一种职业习惯

第四章 思路决定出路。 变通突破困境 思路决定出路 改变一个想法，造就一份成功 将难题进行分解 改变工作中的“不可能” 别让心智老去，通过变通突破困境 在变化中粉碎困难

第五章 找对方法，变通做事 寻找好方法胜于蛮干 “此路不通”就换方法 采用迂回战术取得业绩突破 只为成功找方法 借助他人力量征服工作上的高峰 应对问题的八大变通思维方法

第六章 变通就是创造性地完成任务 打破常规，不走寻常路 主动变通，创造性地去工作 比老板吩咐的多做一点 工作中没有分内分外 左脑服从，右脑创造 在工作中加入自己的创意

第七章 变通的最高境界是以变制变 “除了妻儿，一切都要变” 以己变应万变 工作中没有一成不变的计划 在变化中“充电” 变麻烦为机遇 化劣势为优势

附录：周一清晨变通课——在品读经典中掀起“脑力风暴” 《方法总比问题多》——不找借口找方法 《创新中国》——商业大师教你如何创新 《创新型员工》——如何成为创新型员工 《请给我结果》——不要任务要结果 《谁动了我的奶酪》——随着变化而变化 《六顶思考帽》——挖掘思考“软”资源

后记

<<赢在变通>>

章节摘录

前言 有一家贮藏水果的冷冻厂突然起火，等到人们把大火扑灭，才发现有 18 箱香蕉被火烤得有点发黄，皮上还沾满了小黑点。

老板便把香蕉交到一名员工的手中，让他拿到别的地方去降价出售。

于是，这名员工就在杜鲁茨城最繁华的街道上摆了个水果摊，招呼来来往往的行人，希望能够把这些被烤过的香蕉卖掉。

一开始，无论他怎样解释，都没人理会这些“丑陋的家伙”。

无奈之下，这名员工仔细地检查这些变色的香蕉，发现它们不但一点没有变质，而且由于经过了烟熏火烤，吃起来反而别有风味。

一个好主意在他的脑袋中诞生了。

第二天一大早，这名员工便开始叫卖：“最新进口的阿根廷香蕉，南美风味，全城独此一家，大家快来买呀！”当摊前围拢的一大堆人都举棋不定时，他注意到一位年轻的小姐有点心动了。

他立刻殷勤地将一只剥了皮的香蕉送到她手上，说：“小姐，请你尝尝，我敢保证，你从来没有尝过这样美味的香蕉。

”年轻的小姐一尝，香蕉的风味果然独特，价钱也不贵，而且这名员工还一边卖一边不停地说：“只有这几箱了，要买赶快了啊。

”于是，人们纷纷掏钱购买，18 箱香蕉很快销售一空。

后来，这名员工因为能够主动寻找变通的方法解决问题而受到了老板的重用。

变通的思想和方法从某种程度上决定着员工个人的发展前景与企业的生存命运。

因一时的应变不及或方法失当而导致的败落在商场中比比皆是。

那些已逝去的企业的噩梦，在今天的企业与员工的头脑中敲响了警钟。

变通，能够缔造双赢。

员工通过变通可以取得非凡的业绩，实现个人的价值；同时，也会给企业带来经济效益，而且为企业建立良好的客户关系，实现员工、企业、客户之间多方面的双赢。

变通，说明思路决定出路。

一个好思路造就一个好出路，改变一个想法，往往就能够创造一份事业的成功。

变通，就是找对方法做对事。

寻找巧妙方法将困难化解于无形，是每一个善于变通者的通用法则。

变通，就是创造陛完成任务。

打破传统才能有所突破，“循规蹈矩”、“甘于平庸”的做法已经为变通者所摒弃。

变通能够使员工开阔思维，活跃头脑，增长见识，从而备受老板的青睐与重用，乃至加薪晋级。

是为员工之赢。

变通能够用最巧妙的方法解决工作中的困难，使问题消弭于无形，使工作的效率倍增。

是为工作之赢。

变通能够积极地应对企业面临的危机与困境，用更优质的服务赢得更多客户的钟爱，为企业带来不可估量的经济效益。

是为企业之赢。

可以说，变通是当代员工与企业的多赢艺术。

员工与企业可以说是命运紧密联系的利益相关者，为了个人的进步，为了企业的发展，每个员工都应该具备随机应变的思维与变通的行为能力，只有善于运用巧妙的方法及时解决问题，并且具有主动创新的意识与能力，才能成为新时代的一流员工。

变通，就像人生战场上的一柄镔铁剑，锋利无比、锐不可当。

但能否取得战争的胜利，关键在于剑的主人。

你，就是这把变通剑的主人，用好它，你就能赢。

编者 2007 年 5 月

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>