

<<经济学思维>>

图书基本信息

书名：<<经济学思维>>

13位ISBN编号：9787502160937

10位ISBN编号：7502160930

出版时间：2007-8

出版时间：石油工业

作者：胡似，张洪国主编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学思维>>

内容概要

中国人民大学经济学院是新中国经济学科的重要奠基者与开拓者，是我国马克思主义经济学教学与研究的重要基地，又是我国现代经济学知识创新和知识传播的重要基地。

为了适应我国经济发展对专业人才的需求，自20世纪90年代初开始，中国人民大学经济学院每年面向社会招收经济学各专业的在职研究生，经过十几年的不懈努力，为社会培养了大批优秀的经济管理人才。

《经济学思维：中国人民大学经济学院2004、2005级在职研究生论文集》是经济学院2004、2005级部分在职研究生运用经济学理论分析和解决实际问题的成果集。

书籍目录

国民经济篇中国创造和谐社会面临的几大经济问题外商直接投资对我国国民经济安全的影响影响我国国民经济运行安全的因素分析浅谈宏观调控对房地产行业发展的影响浅论房地产价格的走势对中国经济的影响浅谈西南经济圈之“成渝经济区”非公经济中几点法律问题的思考电信收费权质押——移动电话业务中的融资新领域当前流动性过剩问题的分析金融经济篇浅析新会计准则对金融总量及统计的影响离岸资金的银行业务监管问题及建议外资银行发展状况及前景展望个人消费类贷款风险防范金融资产管理公司对资产评估分析方法的应用及实例论我国保险业存在的问题及对策民间资本与银行业浅析我国证券市场融资融券业务浅析住房抵押贷款证券化人民币汇率形成机制改革进程及取向分析人民币汇率制度改革路径研究我国国有商业银行改革分析我国网上银行现状与发展前景我国银行卡业现状和发展战略分析论我国住房抵押贷款证券化的运行模式的选择问题浅析流动性过剩企业经济篇非完全信息条件下的消费决策分析管理会计对企业销售的几点另类作用以经济学角度思索第三代移动通信“杀手级”业务发展本地化经营在多元化市场中的重要性——家乐福败走韩国零售市场分析电子商务在旅游产品分销中的实现寡头垄断市场结构与经济效率的再认识建筑行业国有企业改革浅谈领导干部任期经济责任审计浅谈企业核心竞争力管理树立企业品牌形象过程中的经济学原理谈目前国有企业年薪制的改进我国上市公司并购定价与财务指标相关性实证分析当前我国劳动力市场就业问题分析国际经济篇技术性贸易壁垒与技术创新对国际贸易的影响国际贸易人员素质论浅析当前中俄经贸关系的现状及前景浅析技术创新在中国对外贸易中的作用浅议中国纺织服装出口的绿色贸易壁垒深度拓展中非经济合作的战略可行性分析我国贸易顺差成因与贸易收支平衡策略小议钦州港建设对周边地区经济发展之影响北欧福利制度改革及对我国的启示对一家代理公司外贸合同的案例分析发展中国家与世界经济其他篇对社会主义市场经济条件下若干资本问题的分析透过香蕉热看两岸农业合作电子商务担保业务的发展态势及展望浅析我国农村人口流动问题我国发展农村经济合作组织面临的问题与对策加快商品林建设是实现林业可持续发展的有效途径我国循环经济相关政策概述公司债券理论回顾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>