

<<中国石油信息化管理>>

图书基本信息

书名：<<中国石油信息化管理>>

13位ISBN编号：9787502165901

10位ISBN编号：7502165908

出版时间：2008-7

出版时间：石油工业出版社

作者：刘希俭 主编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国石油信息化管理>>

内容概要

本书对中国石油天然气集团公司近几年形成的信息化管理理念、管理方式、管理实践和管理经验，进行了比较系统的回顾总结和理论升华。

全书共分八章，内容包含中国石油信息化概述、信息技术总体规划、信息技术项目招标管理、信息技术项目实施管理、信息系统运行维护管理、信息系统安全管理、管理制度与标准体系、信息化队伍建设，涵盖了企业信息化的主要方面，有很强的实践性和实用性，并附有8个相关的案例和示例。

本书适用于从事企业信息化工作的各级管理人员、信息技术人员和业务人员，同时对其他从事信息化研究、咨询和实施服务的人员，对高等院校相关专业的广大师生，对国内外关心能源行业和中国石油信息化发展的人们，具有一定的参考价值。

书籍目录

第一章 中国石油信息化概述 1.1 中国石油信息化发展概况 1.2 中国石油信息化发展机遇 1.3 中国石油信息化总体目标与任务 1.4 中国石油信息化工作基本经验第二章 中国石油信息技术总体规划 2.1 信息技术总体规划的战略定位 2.2 信息技术总体规划编制方法 2.3 信息技术总体规划要点 2.4 信息技术总体规划的实施第三章 信息技术项目招标管理 3.1 招标的依据、原则及组织 3.2 招标的范围、方式及分类 3.3 招标过程 3.4 招标注意事项及风险控制第四章 信息技术项目实施管理 4.1 本章导论 4.2 项目准备 4.3 项目启动 4.4 现状调研 4.5 详细设计 4.6 系统配置与测试 4.7 数据准备与用户培训 4.8 系统上线 4.9 项目验收 4.10 小结第五章 信息系统运行维护管理 5.1 信息系统运维的目标和原则 5.2 信息系统运维的基本任务 5.3 信息系统运维的组织和职责 5.4 信息系统运维的管理制度 5.5 信息系统运维的工作流程 5.6 信息系统运维的考核第六章 信息安全管理 6.1 信息安全管理的目标和原则 6.2 中国石油信息安全体系架构构想 6.3 信息安全风险评估实施建议 6.4 信息安全管理构想 6.5 信息安全控制构想 6.6 信息安全技术体系构想第七章 信息化管理制度与标准体系建设 7.1 信息化管理制度体系 7.2 信息技术标准体系第八章 信息化队伍建设 8.1 信息化队伍现状与发展趋势 8.2 中国石油信息化队伍体系建设 8.3 信息化专家队伍建设 8.4 信息化培训 8.5 信息化工作考核与奖励附录A 中国石油物流管理信息系统可行性研究报告框架目录示意附录B 中国石油信息技术项目招标工作流程示意图附录C 中国石油信息技术项目招标案例简析附录D 中国石油信息技术项目管理软件平台简介附录E 中国石油A1项目实施实践附录F 中国石油健康安全环保信息系统管理办法(建议稿)附录G 中国石油信息系统安全控制相关表单概览附录H 中国石油广域网与因特网接入安全建设实践

章节摘录

第一章 中国石油信息化概述
中国石油天然气集团公司（本书简称“中国石油”或“集团公司”）是一家世界领先的集石油和天然气上下游业务、油气田工程技术服务、石油物资装备制造和供应于一体的综合性能源公司，在美国《石油情报周刊》2007年12月3日公布的世界最大50家石油公司综合排名中9-7位。

中国石油天然气股份有限公司（本书简称“股份公司”）是集团公司的控股子公司，于2000年4月6日及4月7日分别在纽约证券交易所及香港联合交易所挂牌上市，主要业务包括：原油和天然气勘探、开发和生产；原油和石油产品的炼制、运输、储存和营销（包括进出口业务）；化工产品的生产和销售；天然气的输送、营销和销售。

在本书中，中国石油股份公司以外的部分又称“未上市部分”。

中国石油高度重视信息化工作，把信息化建设作为提高决策效率、提升管理水平、推进科技进步、防范经营风险、增强核心竞争力的重要手段，作为实施“资源、市场和国际化”三大战略的重要举措，作为建设一流现代化企业和具有较强国际竞争力的综合性国际能源公司的重要支撑。

经过持续的努力，中国石油的信息化经过从无到有、从小到大、从分散到统一的发展，进入了“按照总体规划，建集团公司级统一信息系统”的新阶段，在发展过程中积累形成了一整套适合中国石油特点的信息化建设的做法和成功经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>